



*Управление образования администрации
муниципального образования город Новотроицк
Муниципальное автономное учреждение
дополнительного образования
«Центр развития творчества детей и юношества
г. Новотроицка Оренбургской области»*

Согласовано:
методическим советом МАУДО ЦРТДЮ
протокол № 1
от « 06 » 09 20 18 г.

Утверждаю:
Директор МАУДО ЦРТДЮ
Т.В. Вихарева
« 06 » 09 20 18 г.



Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа
социально-педагогической направленности

«Свой взгляд»

(Молодежная телестудия «Кадр»)

Возраст обучающихся: 12-20 лет

Срок реализации: 3 года



Автор составитель:
Пилич Марина Викторовна,
педагог дополнительного образования
высшей квалификационной категории.

г. Новотроицк, 2018

СОДЕРЖАНИЕ

Раздел 1 Комплекс основных характеристик программы	4
1.1 Пояснительная записка	4
1.1.1 Направленность дополнительной общеобразовательной программы	4
1.1.2 Актуальность	4
1.1.3 Отличительные особенности программы	5
1.1.4 Адресат программы	6
1.1.5 Объем и сроки освоения дополнительной общеобразовательной программы	6
1.1.6 Форма обучения и формы реализации программы	6
1.1.7 Особенности организации образовательного процесса	7
1.1.8 Режим занятий	7
1.2 Цель и задачи программы	7
1.3 Содержание программы	10
1.3.1 Учебный план	10
1.3.2 Содержание учебного плана	14
Общая характеристика модулей	14
Содержание первого года обучения	16
Содержание второго года обучения	19
Содержание третьего года обучения	23
1.4 Планируемые результаты	27
Раздел 2 Комплекс организационно-педагогических условий	34
2.1	34
Календарный учебный график	34
2.2	48
Условия реализации программы:	48
2.2.1 Материально-техническое обеспечение	48
2.2.2 Информационное обеспечение	49
2.2.3 Информационно-программное обеспечение	49
2.2.4 Кадровое обеспечение	49
2.2.5 Нормативно-правовое обеспечение	49
2.3	51
Формы контроля и аттестации	51
2.3.1 Формы отслеживания и фиксации образовательных результатов	51
2.3.2 Формы предъявления и демонстрации образовательных результатов	52
2.4	52
Оценочные материалы	52
2.5	53
Методические материалы	53
2.5.1 Особенности организации образовательного процесса	53
2.5.2 Методическое и дидактическое обеспечение программы	55
2.5.3 Методы обучения и воспитания	56
2.5.4 Формы организации образовательного процесса	57
2.5.5 Педагогические технологии	59
2.5.6 Алгоритм учебного занятия	61
2.6	63
Список использованной литературы	63
2.6.1 Основная литература	63

2.6.2	Дополнительная литература	63
2.6.3	Интернет-источники	63
Приложения		65
<i>Приложение 1</i> Достижения обучающихся коллектива телестудии «Кадр»		65
<i>Приложение 2</i> «О нас пишут...»		68
<i>Приложение 3</i> Российско-американский проект «On-line площадка для партнерств в сфере инвалидности»		70
<i>Приложение 4</i> Социальный проект «Look at Books»		74
<i>Приложение 5</i> Социальный проект «Включайся в выходные»		75
<i>Приложение 6</i> Социальный проект «Новотроицк начинается с тебя»		77
<i>Приложение 7</i> Диагностические карты результатов освоения дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы		79
<i>Приложение 8</i> Фиксация результатов индивидуального развития обучающегося и всей группы		87
<i>Приложение 9</i> Электронное портфолио обучающегося		89
<i>Приложение 10</i> Дидактические материалы для занятий		91
<i>Приложение 11</i> Создание телевизионной программы: распределение функционала		95
<i>Приложение 12</i> Пакет диагностических материалов: тесты		98
<i>Приложение 13</i> Пакет диагностических материалов: игры и викторины		120
<i>Приложение 14</i> Квест «Телеэкспресс»		135
<i>Приложение 15</i> Тренинговые упражнения на развитие креативности		139
<i>Приложение 16</i> Формирование медиаграмотности обучающихся на учебных занятиях в дополнительном образовании: методическая разработка		149
<i>Приложение 17</i> Имидж телеведущего: методическая разработка		163
<i>Приложение 18</i> Развитие дикции: методическая разработка		167
<i>Приложение 19</i> Создание молодежной телевизионной программы: методические рекомендации		169
<i>Приложение 20</i> Свидетельство об освоении программы «Свой взгляд»		174
<i>Приложение 21</i> Результативность освоения программы		175

РАЗДЕЛ I

КОМПЛЕКС ОСНОВНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК ПРОГРАММЫ

1.1 ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

1.1.1 Направленность дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Свой взгляд» носит **социально-педагогическую направленность** и ориентирована на развитие детской социальной инициативы посредством занятий тележурналистикой.

Программа реализуется в телестудии «Кадр» МАУДО ЦРТДЮ г. Новотроицка 7 лет. За это время Программу освоили 56 обучающихся. Программа дополнялась и перерабатывалась с учетом социального и государственного заказа, меняющихся нормативно-правовых, информационно-методических требований.

Программа актуализирует и развивает знания, умения и навыки, полученные обучающимися в ходе изучения образовательных программ общеобразовательной школы: «Русский язык», «История», «Информатика», «Литература», «Физика» и других. В ходе реализации программы актуализируются универсальные учебные действия, приобретённые в школе.

Продуктивность её реализации подтверждается стабильно высокими результатами и достижениями обучающихся (*Приложение 1,21*).

1.1.2 Актуальность

Актуальность программы обусловлена приоритетной задачей государственной политики в сфере образования, заявленной в Концепции развития дополнительного образования (от 4.09.2014 г. №1726-р), направленной на обеспечение способности человека включаться в общественные и экономические процессы

[\[http://static.government.ru/media/files/ipA1NW42XOA.pdf\]](http://static.government.ru/media/files/ipA1NW42XOA.pdf).

Занятия тележурналистикой в полной мере выполняют эту задачу, т.к. являются эффективным инструментом формирования у старшеклассников компетенций человека XXI века. Лучший российский и мировой опыт показывает, что образовательные занятия, в рамках которых учащиеся на регулярной основе производят собственные телепрограммы, способствуют формированию у обучающихся социальных, коммуникативных компетенций, активной гражданской позиции, патриотизма.

Высоко оценивая потенциал молодежной тележурналистики для модернизации современного образования. Министерство образования России выступило с инициативой организации детского телевидения во всех образовательных организациях, анонсировав начало этой работы с сентября 2017 года [\[https://otr-online.ru/news/minobrnauki-nachnet-sozdanie-85997.html\]](https://otr-online.ru/news/minobrnauki-nachnet-sozdanie-85997.html)

Практическая значимость программы заключается в том, что участвуя в производстве телепередач, подростки развивают социальные компетенции и творческий потенциал в ходе создания собственного видеоконтента. Освоение технологии телепроизводства, таким образом, предоставляет обучающимся значительные конкурентные преимущества на рынке коммуникаций в будущем.

1.1.3 Отличительные особенности программы

Программа имеет ряд отличительных особенностей:

- *практико-ориентированный характер*: подростки проходят обучение в процессе работы над реальным телевизионным продуктом – регулярной телепередачей для местного телеэфира. Работа в составе молодежной редакции имеет четкие сроки, накладывает на весь коллектив и каждого человека большую ответственность за выполнение взятых на себя обязательств; таким образом, формируется «производственный коллектив» как команда единомышленников; формируется командное мышление, отношения социального партнерства, развивается самоуправление;

- включение авторского модуля «*Телевизионная режиссура*», который расширяет функциональное поле молодежного телевидения, демонстрируя его как профессионально значимый вид деятельности, имеющий важное значение в создании телевизионного контента;

- использование *проектной технологии*, предполагающей разработку и защиту *социальных и исследовательских проектов* (проведение акций; создание телевизионных рубрик, отражающих социальные проблемы города и пути их решения; подготовка документальных фильмов), что является значимым ресурсом для формирования социально-активной позиции личности, патриотизма, обучения подростков самоорганизации, самоуправлению;

- введение *вариативной части*, включающей модули «*Творческая мастерская: подготовка телевизионного контента*» и «*Проектная деятельность*», содержание которых предполагает самостоятельную работу обучающихся вне рамок учебного плана: съёмки телесюжетов, создание сценария, запись закадрового текста, видеомонтаж.

1.1.4 Адресат программы

Программа ориентирована на подростков, юношей и девушек от 12 до 20 лет, учащихся средних и старших классов СОШ, ССУЗов и студентов ВУЗов, составлена и реализуется с учетом возрастных, гендерных и психологических особенностей обучающихся.

1.1.5 Объём и сроки освоения дополнительной общеобразовательной программы

Программа рассчитана на 3 года обучения и реализуется в объеме 684 часов, из которых:

1 год обучения – 144 часа;

2 год обучения – 216 часов;

3 год обучения – 324 часа.

Обучающиеся осваивают усложняющееся содержание общеобразовательной программы в соответствии с уровнями:

Стартовый уровень

1-ый год обучения. Возраст занимающихся – 12-15 лет. Наполняемость группы – 8 человек. На данном уровне формируется представление об истории развития телевидения, профессиях телевидения, жанрах тележурналистики.

Базовый уровень

2-ой год обучения. Возраст занимающихся – 15–17 лет. Наполняемость группы – 8 человек. На данном этапе происходит формирование устойчивого интереса к тележурналистике и видеомонтажу, освоение навыков создания телевизионного продукта.

Продвинутый уровень

3 год обучения. Возраст занимающихся – 17–20 лет. Наполняемость группы – 8 человек. На данном этапе происходит развитие социальных и коммуникативных компетенций, навыков самостоятельной постановки и решения нестандартных творческих задач, профессиональное самоопределение обучающихся.

1.1.6 Форма обучения и формы реализации программы

Форма обучения – очная.

Формы реализации программы:

- *групповая* (освоение учебного материала, разработка социальных и исследовательских проектов, производство телевизионного контента);
- *мелкогрупповая* (производство телевизионного контента, разработка социальных и исследовательских проектов).

Формы организации деятельности обучающихся:

- *фронтальная* (беседы, просмотры презентаций, видеороликов и т.д.);
- *индивидуальная* (разработка и защита социальных проектов);
- *групповая* (освоение учебного материала, создание телевизионного контента, разработка исследовательских и социальных проектов);
- *коллективная* (участие в акциях, конкурсах и фестивалях, проведение акций, конкурсов, фестивалей);

1.1.7 Особенности организации образовательного процесса

Образовательный процесс осуществляется в *разновозрастных группах постоянного состава*. Прием в объединение осуществляется *без специального отбора*. Группы формируются по годам обучения. Оптимальная наполняемость группы - 8 человек.

Язык обучения – русский.

Согласно Уставу МАУДО ЦРТДЮ учебный год начинается 10 сентября и заканчивается 31 мая.

Занятия проводятся в учебных кабинетах, оснащенных компьютерами, в монтажной студии, а также в учреждениях культуры, спорта, образования города и других местах, где происходит съемка телевизионного продукта.

Итоговое занятие носит торжественный характер, поэтому итоговая диагностика проводится на занятии, предшествующем итоговому.

1.1.8 Режим занятий

На первом году обучения занятия проводятся 2 раза в неделю по 2 академических часа, на втором году обучения - 3 раза в неделю по 2 академических часа, на третьем году обучения – 3 раза в неделю по 3 академических часа. Занятия проводятся с 10-минутным перерывом между часами и физкультминуткой.

Расписание занятий составляется с учётом санитарно-эпидемиологических требований и педагогической целесообразностью. [«Положение о режиме занятий обучающихся МАУДО ЦРТДЮ» – в нормативных документах <http://centrtvor.ru/tmp83f8.pdf>]

1.2 ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ПРОГРАММЫ

Цель программы: Формирование социально-активной позиции личности в ходе изучения подростками основ тележурналистики и производства телевизионного контента.

Задачи программы:

Воспитывающие:

- воспитывать патриотизм, гражданственность, чувство национальной гордости, национального самосознания;
- воспитывать ценностное отношение к Творчеству, Познанию, Истине, Красоте, Трудю;
- воспитывать толерантность, уважительное отношение к другому человеку, его мнению и мировоззрению, к истории, культуре, традициям народов России и мира;
- воспитывать активность, инициативность, самостоятельность;
- воспитывать навыки сотрудничества, умение организовать партнерские отношения, умение работать в команде;
- воспитывать целеустремленность, ответственность за конечный результат собственной и командной деятельности;
- воспитывать аккуратность, дисциплинированность, организованность;

Развивающие:

- развивать логическое мышление, умение выявлять причинно-следственные связи;
- развивать образное мышление, воображение, внимание;
- развивать мотивацию к профессиональному самоопределению, постоянному саморазвитию, самосовершенствованию и повышению личностных достижений;
- развивать способность конструктивно разрешать производственные и межличностные конфликты посредством учета интересов сторон и сотрудничества;
- развивать творческий потенциал, потребность в творческом самовыражении;
- развивать компетентность в области использования речевых средств и средств информационных и коммуникационных технологий для решения коммуникативных и познавательных задач;
- развивать проектные и исследовательские умения;
- развивать умения планировать, контролировать и оценивать учебные действия в соответствии с поставленной задачей и условиями ее реализации;

Обучающие:

- сформировать знания об особенностях средств массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфике тележурналистики;

- сформировать представление о телевидении как средстве формирования общественного сознания, его роли и месте в системе СМИ, его истории и современной структуре;
- сформировать навыки создания телепродуктов в соответствии с современными технологическими требованиями, инновационными подходами при создании медиатекстов;
- сформировать умение анализировать телевизионные продукты разных жанров;
- сформировать представление об особенностях монтажа и режиссуры на телевидении;

1.3 СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

1.3.1 Учебный план

	МОДУЛИ, РАЗДЕЛЫ		СТАРТОВЫЙ УРОВЕНЬ			БАЗОВЫЙ УРОВЕНЬ			ПРОДВИНУТ ЫЙ УРОВЕНЬ			ИТОГО	ФОРМЫ КОНТРОЛЯ/ АТТЕСТАЦИИ
			1 год			2 год			3 год				
			Теория	Практика	Всего	Теория	Практика	Всего	Теория	Практика	Всего		
1	инвариантная часть	ВВОДНОЕ ЗАНЯТИЕ	1	1	2	1	1	2	1	1	2	6	тестирование
2		ТЕЛЕВИДЕНИЕ: ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОСТЬ	6	8	14	-	-	-	-	-	-	14	опрос, тестирование, викторина
3		ОСНОВЫ ТЕЛЕЖУРНАЛИСТИКИ	32	48	80	54	84	138	42	58	100	328	опрос, выполнение практического задания, тестирование, презентация телепродукта, викторина
4		МОНТАЖ НА ТЕЛЕВИДЕНИИ	8	14	22	14	16	30	14	20	34	86	собеседование, выполнение практического задания, тестирование
5		ТЕЛЕВИЗИОННАЯ РЕЖИССУРА	-	-	-	-	-	-	28	34	54	62	собеседование, выполнение творческой работы, опрос, тестирование, презентация режиссерской работы
6	вариативная часть	ТВОРЧЕСКАЯ МАСТЕРСКАЯ: ПОДГОТОВКА ТЕЛЕВИЗИОННОГО КОНТЕНТА	-	16	16	-	36	36	-	115	115	167	собеседование, выполнение творческого задания, взаимоконтроль
7		ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ	2	6	8	-	8	8	-	8	8	24	защита проектов
8	ин ва	ИТОГОВОЕ ЗАНЯТИЕ	-	2	2	-	2	2	-	3	3	7	творческий отчет, квест
ИТОГО			49	95	144	71	145	216	85	239	324	684	

Учебный план 1 года обучения

№ п/п	МОДУЛИ, ТЕМЫ	Теория	Практика	Всего	Формы промежуточной и итоговой аттестации
	1. ВВОДНОЕ ЗАНЯТИЕ	1	1	2	тестирование
	2. ТЕЛЕВИДЕНИЕ: ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОСТЬ	6	8	14	опрос, тестирование
	3. ОСНОВЫ ТЕЛЕЖУРНАЛИСТИКИ	32	48	80	опрос, выполнение практического задания, тестирование, презентация телепродукта
3.1	Телевизионные специальности	4	6	10	
3.2	Жанры телевизионной журналистики	4	4	8	
3.3	Информационное сообщение	8	8	16	
3.4	Телевизионный сюжет	10	20	30	
3.5	Телевизионное интервью	6	10	16	
	4. МОНТАЖ НА ТЕЛЕВИДЕНИИ	8	14	22	собеседование, выполнение практического задания, тестирование
4.1	Основы видеомонтажа	4	4	8	
4.2	Видеоредакторы	4	10	14	
	5. ТВОРЧЕСКАЯ МАСТЕРСКАЯ: ПРОИЗВОДСТВО ТЕЛЕВИЗИОННОГО КОНТЕНТА	-	16	16	собеседование, выполнение творческого задания, взаимоконтроль
	6. ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ	2	6	8	защита проектов
	7. ИТОГОВОЕ ЗАНЯТИЕ	-	2	2	творческий отчет
	ИТОГО:	49	95	144	

Учебный план 2 года обучения

№ п/п	МОДУЛИ, ТЕМЫ	Теория	Практика	Всего	Формы промежуточной и итоговой аттестации
1.ВВОДНОЕ ЗАНЯТИЕ		1	1	2	тестирование
2. ОСНОВЫ ТЕЛЕЖУРНАЛИСТИКИ		54	84	138	выполнение практического задания, тестирование, презентация телепродукта
2.1	Телевизионная программа	8	20	28	
2.2	Телевизионный репортаж	8	12	20	
2.3	Пресс-конференция	8	12	20	
2.4	Телевизионный комментарий	8	12	20	
2.5	Ведущий телевизионной программы	22	28	50	
3. МОНТАЖ НА ТЕЛЕВИДЕНИИ		14	16	30	собеседование, выполнение практического задания, тестирование
3.1	Аудиоредакторы	4	6	10	
3.2	Видеомонтаж	10	10	20	
4. ТВОРЧЕСКАЯ МАСТЕРСКАЯ: ПРОИЗВОДСТВО ТЕЛЕВИЗИОННОГО КОНТЕНТА		-	36	36	собеседование, выполнение творческого задания, игра, взаимоконтроль
5. ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ		-	8	8	защита проектов
6. ИТОГОВОЕ ЗАНЯТИЕ		-	2	2	квест
ИТОГО:		69	147	216	

Учебный план 3 года обучения

№ п/п	МОДУЛИ, ТЕМЫ	Теория	Практика	Всего	Формы промежуточ- ной и итоговой аттестации
1. ВВОДНОЕ ЗАНЯТИЕ		1	1	2	тестирование
2. ОСНОВЫ ТЕЛЕЖУРНАЛИСТИКИ		42	68	110	опрос, выполнение практического задания, тестирование, презентация телепродукта
2.1	Редактор телевизионной программы	10	4	14	
2.2	Ток-шоу	8	16	24	
2.3	Телевизионное обозрение	6	16	22	
2.4	Беседа на телеэкране	6	10	16	
2.5	Этические принципы журналистики	6	4	10	
2.6	Эмоциональные приемы воздействия на зрителя	6	8	14	
3. МОНТАЖ НА ТЕЛЕВИДЕНИИ		14	10	24	выполнение практического задания, тестирование
3.1	Монтаж «На движение»	6	10	16	
3.2	Монтаж и звук	4	4	8	
3.2	Монтаж и цвет	4	6	10	собеседование, опрос, выполнение творческой работы, тестирование, презентация режиссерской работы
4. ТЕЛЕВИЗИОННАЯ РЕЖИССУРА		28	34	62	
4.1	Режиссура: понятие, виды, принципы	10	10	20	
4.2	Режиссура и монтаж	6	10	16	
4.3	Режиссура прямой телевизионной трансляции	12	14	26	собеседование, выполнение творческого задания, игра, взаимоконтроль
5. ТВОРЧЕСКАЯ МАСТЕРСКАЯ: ПРОИЗВОДСТВО ТЕЛЕВИЗИОННОГО КОНТЕНТА		-	115	115	
6. ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ		-	8	8	защита проектов
7. ИТОГОВОЕ ЗАНЯТИЕ		-	3	3	творческий отчет
ИТОГО:		85	239	324	

1.3.2 СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПЛАНА

Общая характеристика модулей

Программа телестудии «Кадр» носит интегрированный характер и включает восемь взаимосвязанных между собой, но отличающихся по целевому назначению модулей: «Вводное занятие», «Телевидение: история и современность», «Основы тележурналистики», «Монтаж на телевидении», «Телевизионная режиссура», «Производство телепрограммы «Вектор молодежи»», «Проектная деятельность», «Итоговое занятие».

I Модуль «Вводное занятие» (6 часов)

Модуль направлен на установление эмоционального контакта с обучающимися, знакомство с направлением деятельности МАУДО ЦРТДЮ и коллектива, осмысление и конструирование стратегических и тактических целей и задач, формирование знаний по технике безопасности, проведение входной диагностики, решение организационных вопросов и актуализацию полученных за предыдущие годы знаний через игру.

II Модуль «Телевидение: история и современность» (14 часов)

Модуль направлен на формирование у обучающихся понимания роли и места телевидения в системе СМИ, его социальных функций; представления феномена телевидения как актуального направления в формировании общественного сознания; знаний истории и современного состояния российского телевидения и мировой телевизионной системы.

III Модуль «Основы тележурналистики» (328 часов)

Модуль направлен на освоение этики телеэкрана, овладение компонентами телевизионной образности (слово, изображение, звук); знакомство с системой жанров телевидения; формирование представления об основных принципах и методах работы редактора, корреспондента и ведущего различных телевизионных программ (в зависимости от типа телевизионного продукта и заданной функции); овладение специфическими навыками в работе тележурналиста. Освоение модуля способствует развитию у обучающихся умения готовить телевизионный продукт в оперативно-новостном, оперативно-исследовательском, исследовательском телевизионных жанрах.

IV Модуль «Монтаж на телевидении» (86 часов)

Модуль направлен на формирование у обучающихся представлений о теориях монтажа; знакомство с техникой и технологиями создания телевизионных программ; получение практических навыков нелинейного монтажа видеоматериалов. В результате изучения модуля обучающиеся узнают об основных аспектах, влияющих на формирование телевизионной эстетики, языка телевидения, определяют особое место монтажа в системе выразительных средств ТВ.

V Модуль «Телевизионная режиссура» (62 часа)

Модуль направлен на формирование у обучающихся представлений о принципах работы режиссера телевидения, основных тенденциях развития режиссуры прямого эфира и монтажа, знаний различных этапов телевизионного производства, понимания роли режиссера в процессе создания телевизионных программ.

VI Модуль «Творческая мастерская: производство телепрограммы» (157 часов)

Обучающиеся во время изучения модуля погружаются в специфические особенности производства телепрограммы. Во время изучения модуля осваивают навыки авторов сценария, тележурналистов, редакторов, монтажеров, ведущих, знакомятся с режиссурой в работе над сценарием и записью программы. Важным элементом в работе обучающихся является самостоятельный выбор тем с учетом их актуальности. Результатом освоения модуля является серия выпусков телепрограммы «Вектор молодежи», которая выходит в эфир на городском телеканале «Нокс ТВ» один раз в две недели.

VII Модуль «Проектная деятельность» (24 часа)

Включение модуля в программу обусловлено задачами формирования мотивации обучающихся к расширению и обогащению знаний в области телевидения, тележурналистики, монтажа, режиссуры, продуктом которой являются *социальные и исследовательские проекты*.

Главный педагогический смысл использования проектных технологий в организации деятельности объединения – создание условий для социальных проб личности. Использование технологий проектирования позволяет эффективно

помочь подросткам решать задачи собственной социализации, формировать свою Я-концепцию.

VIII Модуль «Итоговое занятие» (7 часов)

Модуль направлен на выявление образовательных результатов и подведение итогов (промежуточных и итоговых) освоения обучающимися программы.

Содержание учебного плана 1-ого года обучения

Раздел 1. Вводное занятие (2 часа)

Теория (1 час). МАУДО «Центр развития творчества детей и юношества г. Новотроицка Оренбургской области: история, традиции, достижения, Устав, правила внутреннего распорядка [Нормативные документы http://centrtvor.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=98&Itemid=90].

Молодежная телестудия: направление деятельности, традиции, достижения, перспективы развития. Сотрудничество с профессиональными журналистами города. Профессиональный выбор выпускников телестудии. Инструктаж по технике безопасности на занятиях, по правилам безопасного поведения на дороге и правилам пожарной безопасности в ЦРТДЮ.

Практика (1 час). Знакомство с обучающимися. Игры на знакомство. Просмотр и обсуждение готовых телевизионных продуктов телестудии. Входная диагностика.

Раздел 2. Телевидение: история и современность (14 часов)

Теория (6 часов). Место и роль телевидения в системе массовой информации и коммуникации. Общественные функции телевидения. Определение понятия «целевая аудитория». Изобретатели и инженеры. Экспериментальное вещание. Телевидение как средство массовой информации. История телевидения в России. Структура и состояние современной российской телевизионной системы. Перспективные направления развития мировой системы ТВ.

Практика (8 часов). Анализ социальных функций, целевой аудитории, текстовых и изобразительных средств телепередач «Эстафета новостей», «Драматургия и театр», «Клуб кинопутешествий», «В мире животных», «Время», «12-й этаж», «До 16 и старше», «Галилео», «Вести». Встреча с известными тележурналистами города. Создание презентации «История и современность телевидения Новотроицка».

Раздел 3. Основы тележурналистики (80 часов)

Тема 1. Телевизионные специальности (10 часов)

Теория (4 часа). Специфика профессии тележурналиста в ряду других журналистских профессий. Особенности профессии тележурналиста. Профессиональные качества тележурналиста. Журналистские специализации на телевидение. Специфика экранного общения. Профессиональная культура тележурналиста. Специфика журналистского познания действительности.

Практика (6 часов). Просмотр телепередач федеральных и региональных каналов и определение специализации ведущего программы журналиста. Деловая игра «Редакция». Экскурсия в городскую телекомпанию «Нокс –ТВ».

Тема 2. Жанры телевизионной журналистики (8 часов)

Теория (4 часа). Понятие жанра. Жанроформирующие элементы. Оперативно-новостные телевизионные жанры: информационное сообщение, телевизионный сюжет, телевизионное интервью. Оперативно-исследовательские телевизионные жанры: пресс-конференция, телевизионный репортаж, телевизионный комментарий. Исследовательские телевизионные жанры: ток-шоу, обозрение, беседа на телеэкране. Специфика, современное состояние и типология современных жанров.

Практика (4 часа). Анализ жанрового состава телевизионных передач. Квиз «Достоинства и недостатки телевизионных жанров».

Тема 3. Информационное сообщение (16 часов)

Теория (8 часов). Понятие информационного сообщения. Новости в жизни людей. Источники новостей. Виды новостей. Информационный повод и его критерии. Виды информационных поводов. Технология оперативного информирования. Простые и расширенные информационные сообщения. Критерии качества информационных сообщений. Топлайн. Начало информационного сообщения.

Практика (8 часов). Анализ источников, видов, информационных поводов телевизионных выпусков новостей. Выбор информационных поводов для новости. Составление повестки дня.

Выбор события и написание простого и расширенного информационных сообщений о нем. Анализ текста телевизионных выпусков новостей на топлайн и «заход» на новость.

Тема 4. Телевизионный сюжет (30 часов)

Теория (10 часов). Понятия сюжета и телевизионного сюжета. Отличие в стилистике текстов информационного сообщения и сюжета. Компоненты

телесюжета: видеоряд, интершум, синхрон, стендап, закадровый текст, лайф, титры. Блоки технологических этапов производства телесюжета. Пре-продакшн: сбор информации, концепция, обозрение. Продакшн. Задачи репортёра в процессе съёмки. Порядок видеосъёмки. Правила записи синхронов. Правила записи стендапов. Правила поведения репортёра во время съёмки. Правила взаимодействия репортёра с оператором. Пост-продакшн: расшифровка, редактирование, монтаж. Информационный образ. Композиция телевизионного сюжета. Структура текста телевизионного сюжета. Стилистические принципы текста новостного сюжета. Начало и окончание телевизионного сюжета. Сценарий.

Практика (20 часов). Анализ структуры телесюжетов телевизионных выпусков новостей. Написание своего закадрового текста для сюжета федерального канала. Упражнение «Повтори за профессионалом». Упражнение по парам «Телефонный разговор». Съёмка безмонтажного сюжета на произвольную тему: выбор темы, продакшн (сбор информации, определение места съёмок, написание примерного закадрового текста и стендапа), съёмка видео (с оператором или самим), начитка закадрового текста, съёмка синхронов и стендапов, просмотр и анализ готового сюжета. Съёмка телесюжета с соблюдением всех технологических этапов.

Тема 5. Телевизионное интервью (16 часов)

Теория (6 часов). Понятие телевизионного интервью. Задачи интервью. Виды интервью: информационное, аналитическое, портретное. Этапы работы на интервью. Стрит-ток. Языковые нормы интервью. Поведение интервьюера. Этические нормы интервьюирования. Характерные ошибки в поведении интервьюера. Шесть заповедей интервьюера.

Практика (10 часов). Подготовка и видеозапись интервью с интересным человеком: выбор собеседника и темы, продумывание стилистики интервью, выбор места съёмки, переговоры с собеседником до интервью, определение вида интервью, подготовка вопросов, запись интервью, анализ процесса подготовки и съёмок интервью.

Запись стрит-тока на выбранную тему: выбор темы и подготовка 1-2 вопросов на эту тему; выбор места съёмок; проведение опроса и съёмки; просмотр отснятых материалов; выбор наилучших синхронов; монтаж синхронов; определение задачи: чтобы говорящие люди подтверждали, дополняли слова друг друга или наоборот.

Раздел 4. Монтаж на телевидении (22 часа)

Тема 1. Основы видеомонтажа (8 часов)

Теория (4 часа). Понятия монтажа, кадра, плана, крупности, ракурса, композиции.

Практика (4 часа). Съемка видеок кадров разных по крупности, ракурсу, композиции. Анализ отснятого материала.

Тема 2. Видеоредакторы (14 часов)

Теория (4 часа). Стандарты видео. Форматы видеозаписи. Оборудование для нелинейного видеомонтажа. Видеоредакторы: Windows Movie Maker, PinnacleStudio, Sony Vegas Pro, HitFilm Express. Видеоряд. Таймлайн.

Практика (10 часов). Работа в изученных видеоредакторах: добавление файлов на таймлайн, редактирование видео и аудио на таймлайне, изменение параметров проекта, добавление медиа, запись аудио, изменение длины видео, замедление и ускорение видео, добавление видеоэффектов и переходов видео, настройка звуковых эффектов, добавление текста, фонов и заголовка.

Раздел 5. Творческая мастерская: производство телевизионного контента (16 часов)

Практика (16 часов). Распределение специализаций среди обучающихся группы: монтажер, тележурналист. Анализ функций тележурналиста и монтажера. Анализ алгоритма действий тележурналиста и монтажера при подготовке видеосюжетов. (Приложение 11) Создание видеосюжетов, освещающих молодежную жизнь города.

Примечание: Функции оператора и редактора выполняет педагог телестудии «Кадр».

Раздел 6. Проектная деятельность (8 часов)

Теория (2 часа). Понятие, цели и задачи проектной деятельности. Этапы работы над проектом. Оформление и защита проекта.

Практика (6 часов). Разработка и реализация групповых социальных проектов, направленных на создание серии телевизионных рубрик на социально-значимые темы (Приложение 4, 5, 6).

Защита проектов обучающихся на традиционном конкурсе проектов ЦРТДЮ «Твори со мной».

Раздел 7. Итоговое занятие

«Фестиваль достижений «Твой успех» (2 часа)

Практика (2 часа). Демонстрация лучших работ, портфолио обучающихся. Подведение итогов за год. Награждение грамотами обучающихся. Вручение благодарственных писем родителям. Чаепитие.

Второй год обучения

Раздел 1. Вводное занятие (2 часа)

Теория (1 час). Итоги лета. Новинки в области тележурналистики. Цели и задачи второго года обучения. Правила техники безопасности. Инструктаж по технике безопасности на занятиях, по правилам безопасного поведения на дороге и правилам пожарной безопасности в ЦРТДЮ.

Практика (1 час). Входная диагностика. Творческие упражнения на снятие телесных зажимов: «Марионетки», «Напряжение –расслабление», «Зажимы по кругу», «Пережат напряжения». Выбор тем сюжетов для участия в конкурсах разного уровня.

Раздел 2. Основы тележурналистики (138 часов)

Тема 1. Телевизионная программа (28 часов)

Теория (8 часов). Виды телевизионных программ. Этапы создания телевизионной программы. Функции участников съемочной группы. Телевизионный сценарий и план съемок. Этапы верстки программы.

Практика (20 часов). Создание телевизионной программы «Новости ЦРТДЮ» без ведущего: написание сценария, распределение сюжетов, съемка видеосюжетов, верстка телевизионной программы.

Тема 2. Телевизионный репортаж (20 часов)

Теория (8 часов). Понятие репортажа. Основные особенности текста телерепортажа. Виды телерепортажа. Событийный, тематический и постановочный репортажи. Комментированный и некомментируемый репортажи.

Практика (12 часов). Обсуждение тем событийного, тематического и постановочного репортажей. Съемка некомментируемого событийного репортажа: выбор события; съемка на телефон, видеокамеру и фотоаппарат важных фаз события; съемка эмоций; монтаж. Съемка комментируемого событийного репортажа: выбор события; съемка и комментирование важных фаз события.

Тема 3. Пресс – конференция (20 часов)

Теория (8 часов). Понятие пресс-конференции: признаки, особенности проведения, структура. Главные признаки пресс-конференции. Модератор пресс-конференции, его функции. Правила поведения репортера и модератора на пресс-конференции.

Практика (12 часов). Организация и проведение пресс-конференции с приглашенным гостем: написание сценария, приглашение гостя, составление вопросов, проведение и видеозапись пресс-конференции, монтаж. Участие в городских пресс-конференциях.

Тема 4. Телевизионный комментарий (20 часов)

Теория (8 часов). Понятие телевизионного комментария. Основные жанровые особенности комментария. Типичные группы проблем, требующих комментария. Этапы подготовки комментария. Приемы комментирования. Типичные ошибки в комментарии.

Практика (12 часов). Организация, проведение, видеозапись и монтаж телевизионного комментария.

Тема 5. Ведущий телевизионной программы (50 часов)

Теория (22 часа). Ведущий телевизионной программы, компетенции телеведущего по И.П. Смирновой. Цель работы телеведущего. Анализ деятельности телеведущего. Смежные профессии телеведущего: диктор, актер, журналист, специалист нежурналистской профессии, шоумен.

Техника речи телеведущего. Голос телеведущего. Понятие идентификации. Коммуникативные способности. Особенности телевизионной коммуникации, средств телекоммуникации.

Понятие имиджа. Стереотипизированность имиджа. Функции имиджа. Роль имиджа в работе телеведущего. Телегеничность. Стандартная модель имиджа телеведущего. Имидж и амплуа. Понятие индивидуального бренда. Понятия грима и макияжа. Необходимость грима в производстве телепрограмм. Ключевые задачи при нанесении телевизионного грима. Порядок гримирования. Правила телевизионного грима. Уход за лицом.

Функции ведущего теленовостей. Телепрограмма с двумя ведущими, особенности и преимущества. Проблемы общения ведущих в кадре. Понятие и виды популярности в телевидении. Сущность и условия популярности телеведущего. Популярность и ответственность телеведущего.

Практика (28 часов). Анализ и самооценка необходимых для телеведущего профессиональных компетенций. Тестирование «Компетенции телеведущего». Составление плана самосовершенствования. Написание эссе на тему «Идеальный

ведущий: кто он?». Изучение биографии представителей каждой группы смежных профессий телеведущего, работающих на федеральных каналах. Самодиагностика речевых особенностей.

Артикуляционная гимнастика. Упражнения с пробкой. Самодиагностика особенностей голоса. Упражнения «Свеча», «Роза», «Звуки природы», «Пилка дров». Голосовая и дыхательная гимнастика. Самооценка коммуникативных способностей (Методика М.В. Корепановой, Е.В. Харламовой).

Анализ феномена телегеничности телеведущих разных каналов. Выбор телеведущих с наиболее оригинальным имиджем, удачным имиджем, неудачным имиджем. Проект «Имидж ведущего телепрограммы (по выбору)».

Практикум «Нанесение телевизионного грима». Чтение новостного текста в разном темпе. Выбор темпа, наиболее подходящего для среднестатистической аудитории информационных выпусков. Анализ телепроекта с двумя ведущими. Анализ рейтинга популярности известных ведущих федеральных каналов.

Раздел 3. Монтаж на телевидении (30 часов)

Тема 1. Аудиоредакторы (10 часов)

Теория (4 часа). Аудиоформаты. Принципы работы и главные функции аудиоредакторов Nero WaveEditor и Adobe Audition. Окна аудиоредакторов и их назначение. Фоновый шум и приемы его удаления.

Практика (6 часов). Настройка аудиоредакторов для записи звука с микрофона. Воспроизведение и сохранение сделанной аудиозаписи. Разбор функций контекстного меню основного рабочего пространства. Практикум по удалению фонового шума из аудиозаписи.

Тема 2. Видеомонтаж (20 часов)

Теория (10 часов). Телесуфлер «Tele-May». Основные этапы в развитии практики и теории монтажа. Системы Л. Кулешова. Монтажные теории С. Эйзенштейна. "Фотогений" (термин В. Пудовкина). «Эффект Кулешова». Художественная форма творческого мышления. Линейный монтаж. Нелинейный монтаж. Общая формула монтажа. Монтажное восприятие экранного произведения.

Типы монтажа: внутрикадровый монтаж, межкадровый монтаж. Виды монтажа: повествовательный (описательный, тематический), параллельный, ассоциативно-образный, (интеллектуальный), дистанционный, монтаж - метафора. Клиповый монтаж. Понятие видеоклипа. Принципы видеомонтажа.

Монтажные листы. Анимационные эффекты. Совмещение сюжетной линии фрагментов со звуковой фонограммой.

Практика (10 часов). Написание сценария для видеоролика продолжительностью 10 минут. Выбор видеокадров из архива телестудии разных по крупности, свету, композиции, цвету, темпу и ритму движения объектов, ориентации в пространстве, фазе движения, смещению осей съемки, направлению основной движущейся массы в кадре. Подбор музыкального сопровождения для видеоролика. Монтаж видеоролика с использованием принципов монтажа, правил монтажа, видов монтажа, «Эффекта Кулешова», монтажных соединений и переходов. Наложение звука и титров на видеоряд.

Раздел 4. Творческая мастерская: производство телевизионного контента (36 часов)

Практика (36 часов). Распределение специализаций среди обучающихся группы: монтажер, тележурналист, телеведущий. Анализ функций телеведущего. Анализ функционала тележурналиста, монтажера и телеведущего при подготовке телепрограммы. (Приложение 11) Создание телепрограммы «Вектор молодежи».

Раздел 5. Проектная деятельность (8 часов)

Практика (8 часов). Разработка, защита и реализация индивидуальных социальных проектов, направленных на создание серии телевизионных рубрик на социально-значимые темы.

Участие в городском фестивале социальных проектов «Город своими руками», грантовом конкурсе «Сделаем вместе» УК «Металлоинвест». Защита проектов обучающихся на традиционном конкурсе проектов ЦРТДЮ «Твори со мной».

Раздел 6. Итоговое занятие

Практика (2 часа). Проведение журналистского квеста «Телеэкспресс». Презентация индивидуальных портфолио, лучших работ. Подведение итогов года. Награждение обучающихся грамотами, родителей – благодарственными письмами. Чаепитие.

Третий год обучения

Раздел 1. Вводное занятие (2 часа)

Теория (1 час). Итоги лета: результаты участия в конкурсах. Телевизионные новинки. Цели и задачи третьего года обучения. Правила техники безопасности. Инструктаж по технике безопасности на занятиях, по правилам безопасного поведения на дороге и правилам пожарной безопасности в ЦРТДЮ. Организационные вопросы.

Практика (1 час). Входная диагностика. Выбор тем телевизионных продуктов для участия в конкурсах разного уровня. Игра «Брейн-ринг».

Раздел 2. Основы тележурналистики (100 часов)

Тема 1. Редактор телевизионной программы (14 часов)

Теория (10 часов). Цели и задачи редактора. Виды деятельности редактора. Этапы редакторской работы. Объективность редактора при вёрстке новостной программы.

Виды «сильных» материалов и их роль в выпуске. Эмоции зрителя и «опасные места» выпуска. Подходы к расстановке и группированию новостных материалов.

Практика (4 часа). Анализ выпуска новостей на разных каналах, выявление принципов расстановки материалов.

Деловые игры «Сюжет», «Репортаж».

Тема 2. Ток-шоу (24 часа)

Теория (8 часов). Понятие ток-шоу. Задачи, признаки, классификация жанра. Этапы подготовки и проведения ток-шоу.

Практика (16 часов). Проведение ток-шоу: сбор материала, подготовка проблемы, подбор героев, написание сценария, подбор реквизитов, видеозапись ток-шоу, монтаж, анализ.

Тема 3. Телевизионное обозрение (22 часа)

Теория (6 часов). Понятие телевизионного обозрения. Предмет и авторская задача обозрения. Определяющие признаки обозрения. Элементы содержания и формы обозрения. Задача обозревателя. Этапы подготовки и проведения обозрения.

Практика (16 часов). Выбор темы, написание сценария, видеозапись и монтаж обозрения обучающимися. Просмотр и анализ готовых работ.

Тема 4. Беседа как жанр тележурналистики (16 часов)

Теория (6 часов). Понятие «беседы на телеэкране». Жанрово-стилистические особенности беседы. Этапы по подготовке и проведению беседы.

Практика (10 часов). Организация, проведение, видеозапись и монтаж беседы с приглашенными гостями.

Тема 5. Этические принципы журналистики (8 часов)

Теория (6 часов). Этические правила, нормы и требования журналистики. Профессионально-нравственные качества журналиста. Нарушение этических норм в деятельности журналиста.

Практика (2 часа). Анализ новостных сюжетов с точки зрения соблюдения этических принципов журналистики.

Тема 14. Эмоциональные приемы воздействия (18 часов)

Теория (6 часов). Эмоциональные приемы воздействия, их роль при подготовке высококачественного информационного продукта. Яркость, образность, новизна информационного продукта. Внимание зрителя: привлечение и удержание.

Практика (8 часов). Упражнения в применении эмоциональных приемов воздействия. Творческие упражнения на развитие репортерских навыков: «Придуманый репортаж», «Телефонный разговор».

Раздел 3. Монтаж на телевидении (34 часа)

Тема 1. «Монтаж на движение» (16 часов)

Теория (6 часов). Длительный монтаж, монтаж по фрагментам. Ось движения камеры. Нейтральное направление. Плавный монтаж. Монтаж «встык». Ритмический монтаж. Плавное движение, панорамная съёмка, трансфокаторная съёмка.

Практика (10 часов). Создание видеоролика с использованием статичных и динамичных планов: определение темы, подбор имеющихся в архиве телестудии статичных и динамичных видеокадров, написание сценария, подбор музыкального сопровождения, правильное соединение статичных и динамичных планов, наложение звука и титров.

Тема 2. Монтаж и звук (8 часов)

Теория (4 часа). Функции звука. Вертикальный монтаж. Звукозрительная полифония. Особенности работы со звуком при монтаже диалога на ТВ.

Практика (4 часа.) Анализ звуковой составляющей телевизионных публицистических произведений. Запись монолога на произвольную тему, подбор музыкального сопровождения.

Тема 3. Монтаж и цвет (10 часов)

Теория (4 часа). Монтажное построение телевизионного изображения. Цвет. Цветовое восприятие. Цветовые решения на ТВ.

Практика (6 часов). Создание информационного сюжета с использованием принципов цветового восприятия.

Раздел 4. Телевизионная режиссура (62 часа)

Тема 1. Режиссура (20 часа)

Теория (10 часов). Понятие режиссуры. Режиссёрский замысел. Режиссерский сценарий. Элементы изобразительного образа. Темп и ритм телевизионного произведения. Видеоэффекты.

Практика (10 часов). Съёмка видеок кадров с необычными ракурсами. Анализ отснятых видеок кадров. Анализ разных по темпоритму телевизионных произведений. Съёмка и монтаж видеороликов с применением видеоэффектов.

Тема 2. Режиссерский подход к монтажу (16 часов)

Теория (6 часов). Монтаж программы: журналистские и режиссерские подходы. Монтаж в кино и на телевидении. Монтажная фраза. «Монтажный» документальный фильм. Коллажный монтаж на телевидении. Фиксация, адаптация и переакцентирование фактов как монтажные стратегии.

Практика (10 часов). Формирование съёмочной группы для создания документального фильма. Разработка темы и календарно-постановочного плана. Подготовка режиссерского сценария. Видеосъёмка и монтаж фильма (режиссерский подход).

Тема 3. Режиссура прямой телевизионной трансляции (26 часов)

Теория (12 часов). Технический и конструктивный монтаж. Прямая трансляция и прямой эфир. Видеомикшер VMix. Различия монтажа в кино и в прямом телеэфире. История возникновения телережиссуры. Особенности телережиссуры многокомпонентных программ. Специфика работы телевизионного режиссёра.

Практика (14 часов). Анализ телепрограммы, идущей в прямом эфире или записанной в «прямоэфирном» режиме: определение количества задействованных камер, работы телережиссера. Создание и съёмка беседы, идущей в прямом эфире в сети Интернет.

Раздел 5. Творческая мастерская: производство телевизионного контента (115 часов)

Практика (115 часов). Распределение специализаций среди обучающихся группы: монтажер, тележурналист, звукорежиссер, ведущий, режиссер, редактор. Анализ функций звукорежиссера, режиссера и редактора. Анализ алгоритма действий звукорежиссера, режиссера и редактора при подготовке телепрограммы "Вектор молодежи". (Приложение 11) Создание телепрограммы "Вектор молодежи". Участие в конкурсах теле-видеотворчества.

Раздел 6. Проектная деятельность (8 часов)

Практика (8 часов). На третьем году обучения предлагается на выбор несколько тем для индивидуальных и групповых исследовательских проектов по созданию документальных фильмов об истории родного края, памятных местах, о людях, прославивших город и область.

Защита проектов обучающихся на традиционном конкурсе проектов ЦРТДЮ «Твори со мной». Участие во всероссийском фестивале детско-юношеских фильмов «Зеркало будущего».

Раздел 7. Итоговое занятие «Выпускной вечер» (3 часа)

Практика (3 часа). Торжественное мероприятие, посвященное окончанию обучения с приглашением родителей, друзей и других коллективов. Демонстрация лучших работ выпускников, фильма об объединении «Мы-профессионалы». Вручение свидетельств об освоении программы. Награждение грамотами обучающихся. Вручение благодарственных писем родителям.

1.4 ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Планируемые результаты освоения программы отслеживаются по трем компонентам: личностный, метапредметный и предметный, что позволяет определить динамику развития каждого обучающегося.

1.4.1 Личностные результаты:

1 год обучения	2 год обучения	3 год обучения	Методы и методики
<u>Сформированы:</u> - осознание себя как гражданина своей страны;	<u>Сформированы:</u> - проявление гражданской идентичности;	<u>Сформированы:</u> - патриотизм, гражданственность, чувство национальной гордости, национального	1. Методика самооценки уровня сформированности гражданской идентичности

<ul style="list-style-type: none"> - навыки сотрудничества со взрослыми и сверстниками в разных социальных ситуациях; - умение находить выходы из спорных ситуаций; - ответственное отношение к осуществляемой трудовой и творческой деятельности; - мотивация на достижение результата, стремление к совершенствованию своих способностей; - адекватная самооценка; - понимание своей принадлежности к народу, стране, государству. 	<ul style="list-style-type: none"> - конструктивное общественное поведение; - проявление дисциплинированности и самостоятельности; упорства в достижении цели; - способность сознательно управлять своими действиями, состояниями и побуждениями; - умение управлять своим телом и голосом; - собственный стиль общения с людьми; - потребность в творческом самовыражении и умение реализовать творческие замыслы. 	<p>самосознания;</p> <ul style="list-style-type: none"> - ценностное отношение к Творчеству, Познанию, Истине, Красоте, Труд; - осознанное, уважительное и доброжелательное отношение к другому человеку, его мнению, мировоззрению, языку, вере, гражданской позиции, к истории, культуре, религии, традициям, языкам, ценностям народов России и народов мира; - потребность в проявлении инициативы, настойчивости в достижении цели; - ответственность, аккуратность, дисциплинированность, трудолюбие; - мотивация к постоянному саморазвитию, самосовершенствованию и повышению личностных достижений; - социальная адаптированность и личностная идентификация. 	<p>(Байбородова Л.В.)</p> <p>2. Анкета для изучения мотивации обучающихся (Лусканова Н.Г.)</p> <p>3. Опросник «Стиль поведения в конфликте» (Томас К.)</p> <p>4. Выявление коммуникативных способностей обучающихся (Овчарова Р.В.)</p> <p>5. Методика «Ценностные ориентации» (М.Рокич);</p> <p>6. Педагогическое наблюдение.</p> <p>8. Беседа.</p>
--	---	--	--

1.4.2 Метапредметные результаты

1 год обучения	2 год обучения	3 год обучения	Методы и методики
<p><u>Сформированы:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> -умение самостоятельно создавать алгоритм деятельности при решении учебных задач; -знание видов проектов и алгоритма проектирования; -способность принимать, сохранять и проводить самооценку достижения учебной цели и задач; - проявление креативности в выполнении творческих заданий; - знания технологии и алгоритма проектирования. - умение подбирать и изучать необходимую информацию из различных источников; -умение создавать социальный проект в 	<p><u>Сформированы:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> -умение планировать, искать средства осуществления, анализировать собственную деятельность в соответствии с поставленными задачами; -умение разработать и реализовать социальный проект; - компетентность в области использования информационно-коммуникационных технологий; - навыки самоанализа и рефлексии; - коммуникативная компетенция, включая умение взаимодействовать с окружающими, выполняя разные социальные роли; - умение создавать индивидуальный социальный проект; - умение оформлять заявку на грантовый конкурс. 	<p><u>Сформированы:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> -умение определять цели своего обучения, ставить и формулировать для себя новые задачи в саморазвитии; -исследовательские учебные действия, включая навыки работы с информацией: поиск и выделение нужной информации, обобщение и фиксация информации; - навыки самостоятельной постановки и решения нестандартных творческих задач; -умение формулировать, аргументировать и отстаивать своё мнение. - умение создавать как групповой, так и индивидуальный исследовательский проект на определенную тему. - умение работать в команде. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Опросник «Уровень субъективного контроля» (Е.Ф. Бажину, Е.А. Голынкиной, А.М. Эткинду); 2. Методика «Измерение рациональности» (Е.П. Ильин); 3. Опросники самооценки терпеливости, упорства и настойчивости (Е.П. Ильин, Е.К. Фещенко); 4. Методика «Оценка коммуникативных и организаторских способностей» (КОС) (Синявский В.В., Федоришин Б.А.); 5.Диагностика творческого мышления (Э.Торренс); 6. «Индекс групповой сплоченности Сишора

<p>группе;</p> <p>- умение аргументировать ответы на вопросы оппонентов во время защиты социальных проектов;</p> <p>- умение анализировать созданный социальный проект</p>			
--	--	--	--

1.4.3 Предметные результаты

Знания, умения, навыки			Методы, методики
1 год обучения	2 год обучения	3 год обучения	
Телевидение история и современность			
<u>Знать:</u> - место, роль и функции телевидения; - имена и фамилии изобретателей и инженеров телевидения, их вклад в развитие; - историю развития телевидения в России и в развитых странах; -структуру современного российского телевидения; -перспективные направления развития мировой системы ТВ. <u>Уметь:</u> -анализировать социальные функции, целевую аудиторию, текстовые и изобразительные средства телепередачи; -анализировать разные жанры телевизионной журналистики.			Тестирование, устный опрос, выполнение практических заданий, педагогическое наблюдение.

Основы тележурналистики			
<p><u>Иметь</u> <u>представление</u> - о специфике и особенностях телевизионных специальностей.</p> <p><u>Знать:</u> - жанры телевизионной журналистики; - принципы новостной журналистики; - оперативно-новостные телевизионные жанры: виды, задачи, компоненты, этапы создания.</p> <p><u>Уметь:</u> - определять специализацию ведущего телепередачи; - анализировать жанровый состав телевизионной передачи; - определять источник, вид, информационный повод телевизионных выпусков новостей; - выбирать информационный повод для новости; - составлять повестку дня; - создавать передачи в оперативно-</p>	<p><u>Знать:</u> - понятие телевизионной программы и этапы ее создания; - оперативно-исследовательские телевизионные жанры: виды, задачи, компоненты, этапы создания; - функции ведущего телевизионной программы.</p> <p><u>Уметь:</u> - создавать телевизионную программу; - создавать передачи в оперативно-исследовательском телевизионном жанре; - читать новостной текст, создавать имидж ведущего телепрограммы, анализировать деятельность ведущих телепрограмм.</p>	<p><u>Знать:</u> - функции редактора телевизионной программы; - исследовательские жанры: виды, задачи, компоненты, этапы создания; - этические принципы журналистики. - эмоциональные приемы воздействия.</p> <p><u>Уметь:</u> - создавать программу в исследовательском телевизионном жанре; - анализировать новостные сюжеты с точки зрения соблюдения этических принципов журналистики; - создавать информационный сюжет с применением эмоциональных приемов воздействия на зрителя.</p>	<p>Тестирование, устный опрос, выполнение практических заданий, наблюдение</p>

новостном телевизионном жанре.			
Монтаж на телевидении			
<u>Знать:</u> - понятия: монтаж, кадр, план, крупность, ракурс, композиция; - стандарты видео; - форматы видеозаписи; -оборудование для нелинейного видеомонтажа; - принципы работы и главные функции видеоредакторов. <u>Уметь:</u> - снимать видеокадры разные по крупности, ракурсу, композиции. -работать в видеоредакторах.	<u>Знать:</u> - аудиоформаты; - принципы работы и главные функции аудиоредакторов; - монтажные теории; - «формулу монтажа»; - виды монтажа; - понятие видеоклипа; -анимационные эффекты; - принципы видеомонтажа. <u>Уметь:</u> -работать в аудиоредакторах; - создавать видеоролики с разными видеокадрами.	<u>Знать:</u> - виды монтажа: «монтаж на движение», вертикальный монтаж; - понятие: звукозрительная полифония; - принципы построения диалога на ТВ; -функции звука; -монтажное построение телевизионного изображения; -цветовые решения на ТВ. <u>Уметь:</u> - создавать видеоролики с использованием статичных и динамичных планов; - подбирать музыкальное сопровождение; - создавать информационный сюжет с использованием принципов цветового восприятия.	Выполнение практических заданий, наблюдение.
Телевизионная режиссура			
		<u>Знать:</u> - основные понятия:	Тестирование, практические

		<p>телевизионная режиссура, режиссерский замысел, режиссерский сценарий; - монтажные стратегии: фиксация, адаптация и переакцентирование фактов; - принципы прямой телевизионной трансляции.</p> <p><u>Уметь:</u> - снимать видеокадры с необычными ракурсами; - анализировать телевизионные произведения с точки зрения режиссуры; - создавать документальный фильм; - организовывать прямую телевизионную трансляцию.</p>	занятия, беседа
--	--	---	-----------------

РАЗДЕЛ II

КОМПЛЕКС ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ

2.1 КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

2.1.1 Календарный учебный график первого года обучения

№	Дата	Кол-во часов	Форма занятия	Тема занятия	Форма контроля
1	11.09	2	ролевая игра	Вводное занятие	Тестирование
2	13.09	2	занятие - квест	Телевидение - что это?	фронтальный опрос
3	18.09	2	дискуссия	Тележурналист - интересная профессия!	индивидуальный опрос
4	20.09	2	Занятие-квест	История развития телевидения	индивидуальный опрос
5	25.09	2	экскурсия на природу	Информационный голод	выполнение практического задания
6	27.09	2	занятие – пресс-конференция	Профессионалы тележурналистики	фронтальный опрос
7	02.10	2	занятие- практикум	Учимся строить кадр	выполнение практического задания
8	04.10	2	дискуссия	Российское ТВ	фронтальный опрос
9	09.10	2	занятие-экскурсия	Журналистская "кухня"	фронтальный опрос
10	11.10	2	занятие- практикум	Снимаем сами	выполнение творческой работы
11	16.10	2	дискуссия	Работа над ошибками	взаимоконтроль
12	18.10	2	занятие-квест	Мировое ТВ	тестирование
13	23.10	2	ролевая игра	Журналистские специализации на телевидение	фронтальный опрос
14	25.10	2	занятие - аналитический практикум	Телестудии Оренбуржья	выполнение творческой работы
15	30.10	2	занятие-квест	Будущее телевидения	тестирование
16	01.11	2	занятие-тренинг	В эфире!	фронтальный опрос
17	06.11	2	занятие - тренинг	Профессиональная культура	индивидуальный опрос
18	08.11	2	занятие - аналитический практикум	Телевизионные жанры	тестирование

19	13.11	2	занятие-квест	Оперативно-новостные жанры	индивидуальный опрос
20	15.11	2	занятие-квест	Оперативно-исследовательские жанры	индивидуальный опрос
21	20.11	2	дискуссия	Исследовательские жанры	фронтальный опрос
22	22.11	2	занятие- практикум	Параметры видео	тестирование
23	27.11	2	занятие- практикум	Оборудование для монтажа	собеседование
24	29.11	2	занятие- практикум	Видеоредакторы	выполнение практического задания
25	04.12	2	занятие- практикум	Видеоряд	тестирование
26	06.12	2	занятие- практикум	Видеоредактор Windows Movie Maker	фронтальный опрос
27	11.12	2	дискуссия	Новости в жизни людей	тестирование
28	13.12	2	ролевая игра	Информационное сообщение	выполнение творческой работы
29	18.12	2	занятие- аналитический практикум	Информационное сообщение	выполнение творческой работы
30	20.12	2	занятие-тренинг	Информационный повод	фронтальный опрос
31	25.12	2	ролевая игра	Оперативное информирование	фронтальный опрос
32	27.12	2	занятие- практикум	Простые и расширенные информационные сообщения	выполнение творческой работы
33	10.01	2	занятие-квест	Привлекательное начало	тестирование
34	15.01	2	ролевая игра	Делаем новость	презентация телепродукта
35	17.01	2	групповой проект	Информационный повод к информационному сообщению о дискотеке на льду	выполнение творческой работы
36	22.01	2	групповой проект	Съемка информационного сообщения о дискотеке на льду	выполнение творческой работы
37	24.01	2	групповой проект	Монтаж информационного сообщения о дискотеке на льду	выполнение творческой работы
38	29.01	2	занятие-практикум	Телевизионный сюжет и его компоненты	тестирование
39	31.01	2	занятие- аналитический практикум	Телевизионный сюжет и его компоненты	тестирование
40	05.02	2	занятие-квест	Этапы производства телесюжета	тестирование

41	07.02	2	занятие- практикум	Пре - продакшн	выполнение практического задания
42	12.02	2	занятие- практикум	Продакшн	выполнение практического задания
43	14.02	2	занятие- практикум	Пост-продакшн	выполнение практического задания
44	19.02	2	ролевая игра	Информационный образ	фронтальный опрос
45	21.02	2	дискуссия	Классическая композиция сюжета	выполнение творческой работы
46	26.02	2	занятие- практикум	Композиция телевизионного сюжета «Конфликт»	выполнение творческой работы
47	28.02	2	занятие- практикум	Композиция телевизионного сюжета «Личная история»	выполнение творческой работы
48	05.03	2	занятие- практикум	Композиция телевизионного сюжета «Наглядный пример»	выполнение творческой работы
49	07.03	2	занятие- практикум	Текст к телевизионному сюжету	тестирование
50	12.03	2	занятие- практикум	Видеоредактор Pinnacle Studio	создание проблемного задания
51	14.03	2	занятие- практикум	Безмонтажный сюжет	выполнение творческой работы
52	19.03	2	занятие -фестиваль	Теледетки	презентация телепродукта
53	21.03	2	занятие - тренинг	«Кто ясно мыслит, тот ясно излагает!»	фронтальный опрос
54	26.03	2	занятие- аналитический практикум	Видеоредактор Sony Vegas Pro	выполнение практического задания
55	28.03	2	занятие-квест	Проектная деятельность	тестирование
56	02.04	2	занятие-квест	Разработка группового социального проекта	презентация телепродукта
57	04.04	2	занятие-практикум	Подготовка к защите социального проекта	индивидуальный опрос
58	09.04	2	занятие - конкурс	Защита социального проекта на конкурсе проектов ЦРТДЮ "Твори со мной"	выполнение творческой работы
59	11.04	2	групповой проект	Идея и план сюжета "Отчетный концерт ЦРТДЮ"	фронтальный опрос

60	16.04	2	групповой проект	Съемка сюжета "Отчетный концерт ЦРТДЮ"	выполнение творческой работы
61	18.04	2	групповой проект	Окончательный план и закадровый текст сюжета "Отчетный концерт ЦРТДЮ"	выполнение творческой работы
62	23.04	2	занятие- практикум	Монтаж сюжета "Отчетный концерт ЦРТДЮ"	выполнение творческой работы
63	25.04	2	занятие - практикум	Работа над ошибками	взаимоконтроль
64	30.04	2	занятие- практикум	Телевизионное интервью	тестирование
65	02.05	2	занятие- практикум	Этапы работы на интервью	тестирование
66	07.05	2	занятие- практикум	Стрит-ток	выполнение практического задания
67	14.05	2	дискуссия	Шесть заповедей интервьюера	тестирование
68	16.05	2	занятие-квест	Этические нормы интервьюирования	фронтальный опрос
69	21.05	2	занятие- практикум	Подготовка интервью с чемпионкой России по плаванию Юлией Молчановой	выполнение творческой работы
70	23.05	2	занятие-пресс-конференция	Интервью с Юлией Молчановой	выполнение творческой работы
71	28.05	2	занятие- практикум	Интервью с Юлией Молчановой	взаимоконтроль
72	30.05	2	занятие-фестиваль	Твой успех!	творческий отчет
Итого: 144 часа					

2.1.2 Календарный учебный график второго года обучения

№	Дата	Кол-во часов	Форма занятия	Тема занятия	Форма контроля
1	10.09	2	занятие - тренинг	Вводное занятие	тестирование
2	12.09	2	занятие-квест	Телевизионная программа	фронтальный опрос
3	13.09	2	занятие-аналитический практикум	Этапы создания телевизионной программы	тестирование
4	17.09	2	ролевая игра	Съемочная группа программы	фронтальный опрос

5	19.09	2	занятие- практикум	Телевизионный сценарий	индивидуальный опрос
6	20.09	2	занятие- практикум	Верстка программы	тестирование
7	24.09	2	групповой проект	Сценарий программы «Новости ЦРТДЮ»	выполнение творческой работы
8	26.09	2	занятие- практикум	Сюжет о конкурсе рисунков «Осенний вернисаж»	выполнение творческой работы
9	27.09	2	занятие- практикум	Сюжет о городских соревнованиях по мини-футболу	выполнение творческой работы
10	01.10	2	занятие- практикум	Сюжет о конкурсе «Школьный двор»	выполнение творческой работы
11	03.10	2	занятие- практикум	Монтаж новостных сюжетов	выполнение практического задания
12	04.10	2	занятие- практикум	Монтаж новостных сюжетов	выполнение творческой работы
13	08.10	2	групповой проект	Афиша ЦРТДЮ	выполнение творческой работы
14	10.10	2	занятие- практикум	Верстка программы «Новости ЦРТДЮ»	выполнение творческой работы
15	11.10	2	занятие- практикум	Верстка программы «Новости ЦРТДЮ»	презентация телепродукта
16	15.10	2	занятие-квест	Актуальные молодежные темы	фронтальный опрос
17	17.10	2	групповой проект	Сценарий программы «Вектор молодежи»	выполнение творческой работы
18	18.11	2	групповой проект	Идеи сюжетов программы «Вектор молодежи»	индивидуальный опрос
19	22.10	2	групповой проект	Съемка сюжетов для программы «Вектор молодежи»	выполнение творческой работы
20	24.10	2	групповой проект	Съемка сюжетов для программы «Вектор молодежи»	выполнение творческой работы
21	25.10	2	групповой проект	Верстка программы «Вектор молодежи»	творческий проект
22	29.10	2	ролевая игра	Телевизионный репортаж	индивидуальный опрос
23	31.10	2	занятие- практикум	Текст телерепортажа	индивидуальный опрос

24	01.11	2	занятие-квест	Событийный телерепортаж	тестирование
25	05.11	2	занятие-практикум	Тематический телерепортаж	тестирование
26	07.11	2	ролевая игра	Постановочный телерепортаж	тестирование
27	08.11	2	занятие-практикум	Комментированный телерепортаж	тестирование
28	12.11	2	занятие-практикум	Некомментированный телерепортаж	тестирование
29	14.11	2	групповой проект	План репортажа о городских соревнованиях по теннису «Быстрая ракетка»	индивидуальный опрос
30	15.11	2	групповой проект	Подготовка репортажа о городских соревнованиях по теннису «Быстрая ракетка»	выполнение творческого задания
31	19.11	2	групповой проект	Подготовка репортажа для российско-американской программы «Молодежный телемост»	презентация телепродукта
32	21.11	2	занятие - практикум	Аудиоформаты	тестирование
33	22.11	2	занятие-практикум	Функции аудиоредакторов	тестирование
34	26.11	2	занятие - практикум	Аудиоредактор Nero WaveEditor	выполнение практического задания
35	28.11	2	занятие-квест	Разработка индивидуального социального проекта	выполнение практического задания
36	29.11	2	занятие-практикум	Подготовка к защите индивидуального социального проекта	индивидуальный опрос
37	03.12	2	занятие - конкурс	Защита проекта на городском конкурсе социальных проектов «Сделаем вместе»	презентация телепродукта
38	05.12	2	занятие-практикум	Система Л. Кулешова	тестирование
39	06.12	2	занятие-практикум	Монтажная теории С. Эйзенштейна	тестирование
40	10.12	2	занятие-практикум	Фотогений	фронтальный опрос
41	12.12	2	занятие-практикум	Эффект Кулишова	фронтальный опрос
42	13.12	2	занятие - тренинг	Творческое мышление	тестирование

43	17.12	2	занятие-практикум	Линейный и нелинейный монтаж	выполнение практического задания
44	19.12	2	занятие-практикум	Общая формула монтажа	тестирование
45	20.12	2	занятие-практикум	Типы и виды монтажа	фронтальный опрос
46	24.12	2	занятие-практикум	Принципы монтажа	фронтальный опрос
47	26.12	2	занятие -практикум	Видеоэффекты	выполнение творческой работы
48	27.12	2	занятие-практикум	Аудиоредактор Adobe Audition	выполнение творческой работы
49	09.01	2	ролевая игра	Пресс-конференция	фронтальный опрос
50	10.01	2	занятие-квест	Признаки пресс-конференции	тестирование
51	14.01	2	ролевая игра	Модератор пресс-конференции	фронтальный опрос
52	16.01	2	ролевая игра	Репортер на пресс-конференции	фронтальный опрос
53	17.01	2	занятие-практикум	Подготовка к пресс-конференции	выполнение практической работы
54	21.01	2	занятие-пресс-конференция	Встречаем гостей	письменный опрос
55	23.01	2	занятие-практикум	Монтаж пресс-конференции	выполнение творческой работы
56	24.01	2	занятие - аналитический практикум	Работа над ошибками	взаимоконтроль
57	28.01	2	занятие - практикум	Подготовка к городской пресс-конференции	выполнение практической работы
58	30.01	2	занятие - практикум	Участие в городской пресс-конференции	фронтальный опрос
59	31.01	2	занятие-конкурс	Участие в областном конкурсе «Юные патриоты России»	презентация телепродукта
60	04.02	2	дискуссия	Телевизионный комментарий	фронтальный опрос
61	06.02	2	занятие-квест	Проблемы, требующие комментария	фронтальный опрос
62	07.02	2	занятие-практикум	Авторское исследование	фронтальный опрос

63	11.02	2	занятие-практикум	Методы комментирования	тестирование
64	13.02	2	занятие-практикум	Этапы подготовки комментария	тестирование
65	14.02	2	занятие-практикум	Приемы комментирования	фронтальный опрос
66	18.02	2	занятие-практикум	Ошибки в комментарии	взаимоконтроль
67	20.02	2	занятие-практикум	Подготовка комментария на школьную тему	выполнение творческой работы
68	21.02	2	занятие-практикум	Видеосъемка комментария	выполнение творческой работы
69	25.02	2	занятие-практикум	Монтаж комментария	выполнение творческой работы
70	27.02	2	занятие-квест	Деятельность телеведущего	фронтальный опрос
71	28.02	2	дискуссия	Компетенции телеведущего	тестирование
72	04.03	2	ролевая игра	Телеведущий - диктор	фронтальный опрос
73	06.03	2	ролевая игра	Телеведущий - актер	фронтальный опрос
74	07.03	2	ролевая игра	Телеведущий - журналист	индивидуальный опрос
75	11.03	2	дискуссия	Телеведущий - специалист нежурналистской профессии	индивидуальный опрос
76	13.03	2	ролевая игра	Телеведущий - шоумен	индивидуальный опрос
77	14.03	2	занятие-практикум	Речь телеведущего	тестирование
78	18.03	2	занятие-квест	Цель работы телеведущего	индивидуальный опрос
79	20.03	2	занятие-практикум	Идентификация	индивидуальный опрос
80	21.03	2	занятие-практикум	Телевизионная коммуникация	тестирование
81	25.03	2	занятие-практикум	Темп новостного текста	тестирование
82	27.03	2	занятие-практикум	Имидж	выполнение творческой работы
83	28.03	2	занятие-конкурс	Участие в международном научно-образовательном форуме «Коммуникационный лидер XXI века»	презентация телепродукта

84	01.04	2	дискуссия	Массовое сознание	тестирование
85	03.04	2	занятие-квест	Индивидуальный бренд	выполнение творческой работы
86	04.04	2	занятие-практикум	Телегеничность	фронтальный опрос
87	08.04	2	занятие-практикум	Грим и макияж	фронтальный опрос
88	10.04	2	занятие-практикум	Телевизионный грим	выполнение творческой работы
89	11.04	2	занятие-практикум	Уход за лицом	фронтальный опрос
90	15.04	2	ролевая игра	Ведущий теленовостей	выполнение творческой работы
91	17.04	2	занятие-практикум	Программа с двумя ведущими	выполнение творческой работы
92	18.04	2	дискуссия	Популярность в телевидении	фронтальный опрос
93	22.04	2	занятие-квест	Ответственность телеведущего	фронтальный опрос
94	24.04	2	занятие-конкурс	Участие в грантовом конкурсе УК Металлоинвест "Сделаем вместе"	защита проектов
95	25.04	2	групповой проект	Мы гордимся!	выполнение творческой работы
96	29.04	2	групповой проект	Наши прадеды	выполнение творческой работы
97	06.05	2	групповой проект	Готовый продукт	выполнение творческой работы
98	08.05	2	занятие - аналитический практикум	Самоанализ	взаимоконтроль
99	13.05	2	занятие-квест	Городские события	выполнение практического задания
100	15.05	2	занятие-практикум	Ничего не упустить	выполнение практического задания
101	16.05	2	занятие-практикум	Верстка программы	выполнение творческой работы
102	20.05	2	занятие - аналитический практикум	Работа над ошибками	взаимоконтроль

103	22.05	2	занятие-практикум	В предверии лета	выполнение творческой работы
104	23.05	2	занятие-практикум	Необычное в обычном	выполнение творческой работы
105	27.05	2	занятие-практикум	Телелето	выполнение творческой работы
106	29.05	2	занятие-практикум	Летняя программа	выполнение творческой работы
107	30.05	2	контрольное занятие	Наши недочеты	взаимоконтроль
108	31.05	2	занятие-квест	Итоговое занятие	игра
Итого: 216 часов					

2.1.2 Календарный учебный график третьего года обучения

№	Дата	Кол-во часов	Форма занятия	Тема занятия	Форма контроля
1	11.09	3	тренинг	Вводное занятие	тестирование
2	13.09	3	занятие-практикум	Распределение специализаций	тестирование
3	14.09	3	занятие-практикум	Функции звукорежиссера, режиссера и редактора	индивидуальный опрос
4	18.09	3	занятие-практикум	Алгоритм действий звукорежиссера, режиссера и редактора	тестирование
5	20.09	3	занятие-практикум	Снова в школу	фронтальный опрос
6	21.09	3	занятие-практикум	Сюжеты на школьную тему	выполнение творческой работы
7	25.09	3	занятие-практикум	Верстка программы на школьную тему	выполнение творческой работы
8	27.09	3	ролевая игра	Редактор телевизионной программы	тестирование
9	28.09	3	занятие-практикум	Этапы редакторской работы	фронтальный опрос
10	02.10	3	групповой проект	Наши учителя	индивидуальный опрос
11	04.10	3	групповой проект	Сюжеты об учителях	выполнение творческой работы
12	05.10	3	групповой проект	Верстка программы, посвященной Дню учителя	выполнение творческой работы
13	09.10	3	групповой проект	Дорога+семья= безопасность	фронтальный опрос
14	11.10	3	групповой проект	Съемка сюжетов о	выполнение

				безопасности на дорогах	творческой работы
15	12.10	3	групповой проект	Верстка программы, посвященной безопасности на дорогах	выполнение творческой работы
16	16.10	3	занятие-практикум	"Сильные" материалы	тестирование
17	18.10	3	занятие-практикум	Расстановка и группирование новостных материалов	выполнение практического задания
18	19.10	3	ролевая игра	Новость от редактора	выполнение практического задания
19	23.10	3	групповой проект	Спорт - это жизнь, это движение, это здоровье!	фронтальный опрос
20	25.10	3	групповой проект	Сюжеты о спортсменах и спортивных мероприятиях	выполнение творческой работы
21	26.10	3	групповой проект	Верстка программы о спорте	выполнение творческой работы
22	30.10	3	занятие-практикум	Длительный монтаж	фронтальный опрос
23	01.11	3	занятие-практикум	Ось движения	выполнение практического задания
24	02.11	3	занятие-практикум	Плавное движение	выполнение практического задания
25	06.11	3	занятие-практикум	Панорамная съемка	выполнение практического задания
26	08.11	3	дискуссия	Толерантность	фронтальный опрос
27	09.11	3	групповой проект	Сюжеты о Международном Дне толерантности	выполнение творческой работы
28	13.11	3	групповой проект	Верстка программы, посвященной Дню толерантности	выполнение творческой работы
29	14.11	3	занятие-практикум	Трансфокаторная съемка	выполнение творческой работы
30	15.11	3	ролевая игра	Ток-шоу	фронтальный опрос
31	16.11	3	занятие-практикум	Задачи и признаки ток-шоу	тестирование
32	20.11	3	занятие-практикум	Классификация ток-шоу	тестирование
33	22.11	3	занятие-практикум	Этапы создания ток-шоу	тестирование
34	23.11	3	групповой проект	Мама-главное слово в каждой судьбе!	фронтальный опрос

35	27.11	3	групповой проект	Сюжеты о Дне Матери	выполнение творческой работы
36	29.11	3	групповой проект	Верстка программы о Дне матери	выполнение творческой работы
37	30.11	3	групповой проект	Юные исследователи Новотроицка	фронтальный опрос
38	04.12	3	групповой проект	В ногу со временем	выполнение творческой работы
39	06.12	3	групповой проект	Инновационные технологии во благо обществу	выполнение творческой работы
40	07.12	3	занятие-практикум	Подготовка ток-шоу «Большая перемена»	фронтальный опрос
41	11.12	3	занятие-практикум	Проведение ток-шоу «Большая перемена»	выполнение творческой работы
42	13.12	3	занятие-практикум	Монтаж ток-шоу «Большая перемена»	выполнение творческой работы
43	14.12	3	занятие - аналитический практикум	Работа над ошибками	взаимоконтроль
44	18.12	3	занятие-квест	Режиссура	тестирование
45	20.12	3	дискуссия	Режиссерский замысел	тестирование
46	21.12	3	занятие-практикум	Режиссерский сценарий	тестирование
47	25.12	3	групповой проект	Новогоднее чудо	фронтальный опрос
48	27.12	3	групповой проект	Новогодние сюжеты	выполнение творческой работы
49	28.12	3	групповой проект	Верстка новогодней программы	выполнение творческой работы
50	08.01	3	групповой проект	Зимние забавы	игра
51	10.01	3	групповой проект	Сюжеты о зимних развлечениях	выполнение творческой работы
52	11.01	3	групповой проект	Верстка программы о зимних развлечениях	выполнение творческой работы
53	15.01	3	занятие-квест	Изобразительный образ	фронтальный опрос
54	17.01	3	занятие-практикум	Темп и ритм телевизионного произведения	тестирование
55	18.01	3	групповой проект	Особенные люди	фронтальный опрос
56	22.01	3	групповой проект	Сюжеты о достижениях людей с ОВЗ	выполнение творческой работы
57	24.01	3	групповой проект	Верстка программы о людях с ОВЗ	выполнение творческой работы
58	25.01	3	групповой проект	Видеоэффекты	выполнение практического

					задания
59	29.01	3	групповой проект	Функции звука	фронтальный опрос
60	31.01	3	групповой проект	Телевизионное обозрение	тестирование
61	01.02	3	занятие-квест	Авторская задача обозрения	индивидуальный опрос
62	05.02	3	занятие-практикум	Признаки обозрения	тестирование
63	07.02	3	ролевая игра	Задача обозревателя	тестирование
64	08.02	3	ролевая игра	Этапы создания обозрения	тестирование
65	12.02	3	групповой проект	Наши защитники	фронтальный опрос
66	14.02	3	групповой проект	Сюжеты о мероприятиях, посвященных Дню защитников Отечества	выполнение творческой работы
67	15.02	3	групповой проект	Верстка программы, посвященной Дню защитников Отечества	выполнение творческой работы
68	19.02	3	занятие-конкурс	Участие в областном конкурсе «Юные патриоты России»	выполнение творческой работы
69	21.02	3	занятие-квест	Подготовка исследовательских проектов	выполнение практического задания
70	22.02	3	занятие-практикум	Реализация исследовательских проектов	выполнение творческой работы
71	26.02	3	занятие-конкурс	Участие в конкурсе «Твори со мной»	защита проектов
72	28.02	3	занятие-практикум	Вертикальный монтаж	фронтальный опрос
73	01.03	3	занятие-практикум	Праздник цветов и улыбок	фронтальный опрос
74	05.03	3	занятие-практикум	Сюжеты о Международном женском Дне	выполнение творческой работы
75	07.03	3	занятие-практикум	Верстка программы о Международном женском Дне	выполнение творческой работы
76	08.03	3	занятие-практикум	Режиссерский подход к монтажу программы	фронтальный опрос
77	12.03	3	занятие-практикум	Монтажная фраза	фронтальный опрос
78	14.03	3	занятие-практикум	«Монтажный» документальный фильм	фронтальный опрос
79	15.03	3	занятие-конкурс	Участие в Международном научно-образовательном форуме «Коммуникационный лидер XXI века»	презентация режиссерской работы
80	19.03	3	групповой проект	Подготовка обозрения «Новотроицкая весна»	выполнение творческой работы
81	21.03	3	групповой проект	Съемка и монтаж обозрения	выполнение

				«Новотроицкая весна»	творческой работы
82	22.03	3	занятие-практикум	Телевизионное изображение	тестирование
83	26.03	3	занятие-практикум	Цветовое восприятие	фронтальный опрос
84	28.03	3	занятие-практикум	Цветовое решение на ТВ	тестирование
85	29.03	3	ролевая игра	«Беседа на телеэкране»	тестирование
86	02.04	3	занятие-квест	Жанровые особенности беседы	фронтальный опрос
87	04.04	3	занятие-практикум	Этапы создания беседы	тестирование
88	05.04	3	групповой проект	Телевизионная беседа «В здоровом теле, здоровый дух»»	выполнение творческой работы
89	09.04	3	групповой проект	Монтаж телевизионной беседы	выполнение творческой работы
90	11.04	3	занятие- аналитический практикум	Работа над ошибками	взаимоконтроль
91	12.04	3	дискуссия	Этические правила, нормы и требования журналистики	тестирование
92	16.04	3	дискуссия	Профессионально- нравственные качества журналиста.	фронтальный опрос
93	18.04	3	занятие- тренинг	Нарушение этических норм в деятельности журналиста.	фронтальный опрос
94	19.04	3	занятие - тренинг	Эмоциональные приемы воздействия	фронтальный опрос
95	23.04	3	занятие-практикум	Яркость, образность, новизна информационного продукта.	выполнение практического задания
96	25.04	3	ролевая игра	Привлечение и удержание внимания зрителей	презентация режиссерской работы
97	26.04	3	занятие-практикум	Звукозрительная полифония	выполнение практического задания
98	30.04	3	занятие-практикум	Коллажный монтаж на телевидении	выполнение практического задания
99	07.05	3	занятие-практикум	Монтажные стратегии	выполнение практического задания
100	14.05	3	занятие-практикум	Прямая трансляция и прямой эфир	фронтальный опрос

101	16.05	3	занятие-практикум	Многокомпонентные программы	фронтальный опрос
102	17.05	3	занятие-практикум	Технический монтаж	выполнение творческой работы
103	21.05	3	занятие-практикум	Конструктивный монтаж	выполнение творческой работы
104	23.05	3	занятие-практикум	Подготовка к фестивалю "Волжские встречи"	выполнение творческой работы
105	24.05	3	фестиваль-конкурс	Участие в фестивале "Волжские встречи"	презентация режиссерской работы
106	28.05	3	занятие-практикум	Монтаж сюжета о фестивале «Волжские встречи»	выполнение творческой работы
107	30.05	3	контрольное занятие	Все знаем и умеем	тестирование
108	31.05	3	фестиваль	Итоговое занятие	творческий отчет
Итого: 324 часа					

2.2 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

2.2.1 Материально-техническое обеспечение

Необходимым условием реализации программы является наличие помещения для проведения занятий, которое можно трансформировать в телестудию. Для звукозаписи используется отдельный кабинет. Все кабинеты должны соответствовать действующим санитарным и противопожарным нормам, требованиям техники безопасности при проведении занятий:

- кабинет для занятий (общая площадь – 48 кв. м.)
- студия звукозаписи (общая площадь 4 кв.м.).
- 6 рабочих столов;
- хромокей;
- камера – рекордер;
- CN-LED 126 диммером Накамерный свет;
- транспортный кофр для видеокамеры;
- дождевой и зимний чехол для видеокамеры;
- штативы для видеокамеры и микрофона;
- микрофон вокальный суперкардиоидный;
- микрофон петличный всенаправленный;
- аудиомикшер;
- компьютеры;
- ноутбуки;

- микшерский пульт;
- светильники;

2.2.2 Информационное обеспечение

Реализация программы предполагает использование интернет-источников, электронных дидактических материалов и цифровых образовательных ресурсов. Информационные материалы подбираются в соответствии с целями и задачами каждого модуля, отдельного занятия, возрастных и психологических особенностей обучающихся.

Для организации учебного процесса педагог использует сеть Интернет: социальные сети и Google диск. В социальных сетях создается конференция, в которую включены все участники телестудии. В конференции педагог пишет новости, время съемок, задания, изменения в расписание, дублирует важную информацию, сказанную на занятиях. Google диск используется для написания групповых сценариев, проектов, обмена видео- и аудиоматериалами. Поэтому обучающихся необходимо приучить каждый день заходить в конференцию и проверять свой Google диск.

2.2.3 Информационно-программное обеспечение

- видеоредакторы: Windows Movie Maker, PinnacleStudio SonyVegas, HitFilm Express;
- видеомикшер: VMix;
- телесуфлер: Tele-May;
- аудиоредакторы: Nero WaveEditor, Adobe Audition.

2.2.4 Кадровое обеспечение

Программу должен реализовывать педагог, обладающий специальными предметными знаниями и умениями в рамках образовательной программы, знаниями организации и развития детского коллектива, возрастной психологии, дидактики, методики преподавания, воспитания.

Для эффективной реализации программы могут привлекаться *педагог-психолог* (для консультаций по проведению диагностики личностных и метапредметных результатов); *звукооператор* (для консультаций по настройке звукового оборудования).

2.2.5 Нормативно-правовое обеспечение

1. Конвенция о правах ребенка (одобрена Генеральной Ассамблеей ООН 20 ноября 1989 г.). Ратифицирована Постановлением ВС СССР 13 июня 1990 г. № 1559-1 // СПС Консультант Плюс.

2. Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».
3. Распоряжение Правительства РФ от 04.09.2014 № 1726-р «Об утверждении Концепции развития дополнительного образования детей».
4. Распоряжение Правительства РФ от 29.05.2015 № 996-р «Об утверждении стратегии развития воспитания в Российской Федерации в период до 2025 года».
5. Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 04.07.2014 № 41 «Об утверждении СанПиН 2.4.4.3172-14 «Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации режима работы образовательных организаций дополнительного образования детей» (вместе с «СанПиН 2.4.4.3172-14. Санитарно-эпидемиологические правила и нормативы...») (Зарегистрировано в Минюсте России 20.08.2014 № 33660).
6. Письмо Минобрнауки РФ от 17.12.2010 № 06-1260 «О Методических рекомендациях» (вместе с «Методическими рекомендациями по вопросам взаимодействия учреждений общего, дополнительного и профессионального образования по формированию индивидуальной образовательной траектории одаренных детей»).
7. Письмо Минобрнауки РФ от 13 мая 2013 года № ИР-352/09 «О направлении программы развития воспитательной компоненты в общеобразовательных учреждениях».
8. Письмо Минобрнауки РФ от 18 ноября 2015 г. № 09-3242 «О направлении Информации (вместе с методическими рекомендациями по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы)».
9. Закон Оренбургской области от 06.09.2013 № 1698/506-V-ОЗ «Об образовании в Оренбургской области» (ред. от 24.08.2015).
10. Постановление Правительства Оренбургской области от 30.04.2013 № 348-п «Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») «Повышение эффективности и качества услуг в сфере образования Оренбургской области» на 2013-2018 годы».
11. Постановление Правительства Оренбургской области от 28 июня 2013 г. № 553-пп «Об утверждении государственной программы «Развитие системы образования Оренбургской области» на 2014-2020 годы» (в ред. Постановления Правительства Оренбургской области от 03.10.2014 № 737-пп)

12. Приказ Минпросвещения России от 09.11.2018 № 196 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»

13. Положение о дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе МАУДО ЦРТДЮ г. Новотроицка Оренбургской области.

14. Положение о формах, порядке и периодичности текущего контроля успеваемости, промежуточной и итоговой аттестации обучающихся в МАУДО ЦРТДЮ.

2.3 ФОРМЫ КОНТРОЛЯ И АТТЕСТАЦИИ

Для отслеживания результатов освоения программы в течение года, согласно разработанному в учреждении положению (http://www.centrtvor.ru/forma_2_.pdf), проводится *входная* (начало учебного года), *промежуточная* (конец 1 полугодия) и *итоговая* (окончание каждого учебного года) диагностика и итоговая аттестация обучающихся по завершению программы. Цель диагностики - выявление соответствия реальных результатов образовательного процесса прогнозируемым результатам освоения образовательной программы. Успешность освоения образовательной программы обучающимися оценивается по 4-х – уровневой системе, принятой в МАУДО ЦРТДЮ (*Приложение 7*).

Результаты индивидуального развития каждого обучающегося и групповая динамика фиксируются в Карте отслеживания результатов обучающегося, Бланке фиксации результатов освоения обучающимися дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы. (*Приложение 8*).

2.3.1 Формы отслеживания и фиксации образовательных результатов

К формам входной, промежуточной и итоговой аттестации относятся:

- *тестирование* («Видеоинформация», «Телевизионные жанры», «Интервью», «Репортаж», «Настоящий репортер», «Очерк», «Основы тележурналистики», «Понятия и термины», «Телепрограммы») (*Приложение 12*);
- *викторины и игры* («Журналист в трех ситуациях», «Отбор новостей», «Этике в журналистике», «СМИ и я», «Летучка») (*Приложение 13*);
- *индивидуальный письменный и устный опрос, фронтальный опрос*;
- *выполнение практического задания* (создание детального плана, съемка, монтаж, озвучивание телевизионных продуктов разных жанров, наложение титров и спецэффектов);

- презентация телепродукта и режиссерской работы (на занятии, на фестивале «Волжские встречи», форуме «Коммуникационный лидер XXI века», всероссийском конкурсе «Теледетки»);
- квест (игровая комбинированная программа);
- собеседование (индивидуальная беседа педагога с учащимися с целью выявления уровня их знаний);
- выполнение творческого задания (производство телепроекта по собственному замыслу);
- защита проектов (используется в конце изучения модуля «Проектная деятельность», а также на конкурсах проектов «Сделаем вместе», «Твори со мной», «Город своими руками»);
- творческий отчет (проходит на итоговом занятии, с приглашением родителей, демонстрацией лучших телевизионных работ и творческими номерами обучающихся);

Все результаты аттестации, а также участие в различных конкурсах по тележурналистике фиксируются в карте отслеживания результатов обучающегося и в бланке фиксации результатов освоения обучающимися программы «Свой взгляд» (Приложение 8)

2.3.2 Формы предъявления и демонстрации образовательных результатов

- электронное портфолио обучающегося (Приложение 9), включающее подтверждения общественно-признанных достижений:
 - дипломы о победах в конкурсах и фестивалях;
 - грамоты и благодарственные письма за активное участие в деятельности коллектива, учреждения, города, за высокую результативность в конкурсах различного уровня;
 - сертификаты участников мастер-классов, акциях, ток-шоу;
 - собственные видеоматериалы;
 - сценарии;
 - отзывы о работе коллектива: статьи в газетах, сайтах (Приложение 2).
- свидетельство об освоении программы установленным учреждением образца (Приложение 20), которое выдаётся выпускникам по окончании 3-летнего курса обучения на основании итоговой аттестации.

2.4 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Оценочные материалы представлены диагностическими методиками, позволяющими определить достижение обучающимися планируемых

результатов, которые отслеживаются по трем компонентам: **личностный, метапредметный и предметный:**

Личностные результаты:

1. Методика самооценки. уровня сформированности гражданской идентичности (Байбородова Л.В.);
2. Анкета для изучения мотивации обучающихся (Лусканова Н.Г.);
3. Опросник «Стиль поведения в конфликте» (Томас К.);
4. Выявление коммуникативных способностей обучающихся (Овчарова Р.В.);
5. Индекс групповой сплоченности Сижора;
6. Методика «Ценностные ориентации» (М.Рокич);
7. Педагогическое наблюдение;
8. Беседа;

Метапредметные результаты:

1. Опросник «Уровень субъективного контроля» (Е.Ф. Бажину, Е.А. Голынкиной, А.М. Эткинду);
2. Методика «Измерение рациональности» (Е.П. Ильин);
3. Опросники самооценки терпеливости, упорства и настойчивости (Е.П. Ильин, Е.К. Фещенко);
4. Методика «Оценка коммуникативных и организаторских способностей» (КОС) (Синявский В.В., Федоришин Б.А.);
5. Диагностика творческого мышления (Э.Торренс);
6. Диагностические карты результатов освоения дополнительной общеобразовательной программы (*Приложение 7*), разработанные на основании положения о формах, порядке и периодичности текущего контроля успеваемости, промежуточной и итоговой аттестации обучающихся МАУДО ЦРТДЮ (http://centrtvor.ru/forma_2_.pdf)

Предметные результаты:

1. Пакет диагностических материалов: тесты (*Приложение 12*).
2. Пакет диагностических материалов: игры и викторины (*Приложение 13*);
3. Квест «Телеэкспресс» (*Приложение 14*);

2.5 МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

2.5.1 Особенности организации образовательного процесса

Программа осваивается в *очной форме*. Образовательный процесс осуществляется в *разновозрастных группах постоянного и переменного состава*.

Особенности организации образовательного процесса в объединении обусловлены его *спецификой*, заключающейся в том, что содержание каждого занятия интегрируется из нескольких модулей (например, вводная часть – модуль «Основы тележурналистики», подготовительная и заключительная части – модуль «Монтаж на телевидение», основная часть – модуль «Творческая мастерская: производство телевизионного контента»).

Обучение по программе – это многолетняя ролевая игра, в которую играют обучающиеся. Молодежная телестудия работает по принципу полной имитации деятельности «взрослой» телестудии. Учащиеся пробуют себя в роли редактора, тележурналиста, оператора монтажа, видеооператора, ведущего, режиссера.

Группа должна представлять собой команду, деятельность которой организована на следующих принципах:

1. *Гендерный баланс*. В группе должно быть примерно одинаковое число юношей и девушек. По теории Ланцберга в подростковом возрасте юношам нужна динамика, действия, события и испытания. А девушки лучше приспособлены к монотонной, рутинной работе. Для того чтобы группа развивалась, двигалась вперед, её основу должны составлять юноши. К ним, в свою очередь, присоединяются девушки – те, которым комфортно в «мальчишеской» группе.

2. *Ядро группы*. Ядро группы – это 3-4 человека, которые, как магнит, притягивают к себе всех остальных. Эти обучающиеся загораются той работой, которую им предлагает педагог. Принимают те правила и ценности, которые педагог хочет видеть в группе. Берут на себя чуть больше, чем все остальные, хотят стать партнерами педагога.

3. *Погружение*: *профессионально ориентированная деятельность начинается сразу*. Занятия по созданию телевизионного материала начинаются с первых дней обучения. Это делается для того чтобы обучающиеся поняли, какая основная деятельность будет сопровождать их в течение всего обучения.

4. *Первые телевизионные материалы должны быть короткими и заведомо успешными*. Новички не могут работать, если в обозримой перспективе не обнаруживают результатов своих трудов. Для формирования у них высокой мотивации педагог должен дать возможность почувствовать успех сразу. Поэтому первый телевизионный материал делается обучающимся без составления монтажного плана и написания закадрового текста.

Задачи всё время усложняются, и через некоторое время обучающийся начнет справляться с длительными циклами, например, с работой над большим репортажем, которая может занять целый месяц или два.

5. *Работы должно хватать на всех.* Обучение по программе, в большей степени, связано с созданием обучающимися собственного телевизионного материала, который они должны сделать в четко обозначенные сроки. Например, сюжет для программы «Вектор молодежи», которая выходит в эфир 1 раз в 2 недели, должен быть готов не позже, чем через две недели после события. Одна неделя – на обработку материала, написание и начитку текста, вторая неделя – на монтаж. Иногда эти сроки бывают более сжатыми, если сюжет должен выйти в эфир раньше. Чтобы работы хватало на всех, группа должна состоять из 7- 8 человек.

2.5.2 Методическое и дидактическое обеспечение программы

Методическое обеспечение программы основывается на следующих **авторских** (Пилич М.В.) **разработках**:

- Тренинговые упражнения на развитие креативности: методическая разработка (Приложение 15);
- Формирование медиаграмотности у обучающихся на учебных занятиях в дополнительном образовании: методическая разработка (Приложение 16);
- Имидж телеведущего: методическая разработка (Приложение 16);
- Развитие дикции: методическая разработка (Приложение 18);
- Создание молодежной телевизионной программы: методические рекомендации (Приложение 19).

Для эффективной реализации программы автором (М.В. Пилич) разработаны следующие дидактические материалы:

№ п/п	АВТОРСКИЕ ДИДАКТИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ	МОДУЛЬ ПРОГРАММЫ
1	-Банк телепродуктов федеральных и региональных каналов: телепрограммы, готовые и измененные сюжеты и репортажи (без закадрового текста, сюжеты, разбитые на части) -Бланк плана съемок	Модули: «Основы тележурналистики», «Телевизионная режиссура»

2	Видеобанк собственных телепродуктов телестудии «Кадр»	Модули: «Вводное занятие» - «Основы тележурналистики» - «Телевизионная режиссура» - «Творческая мастерская: подготовка телевизионного контакта» - «Проектная деятельность» - «Итоговое занятие»
3	Дидактические материалы для занятий (Приложение 10)	Модуль «Монтаж на телевидении»
4	Банк мультимедийных презентаций к занятиям	Модули: -«Вводное занятие» - «Основы тележурналистики» - «Телевизионная режиссура» - «Монтаж на телевидении» - «Проектная деятельность»
5	Комплекс демонстрационного видеоматериала к занятиям	Модули: - «Основы тележурналистики» - «Телевизионная режиссура» - «Монтаж на телевидении»
6	Банк аудиозаписей	Модули: -«Основы тележурналистики» - «Телевизионная режиссура»

2.5.3 Методы обучения и воспитания

Для успешной подготовки учащихся используются следующие **методы обучения и воспитания** (классификация Ю.К. Бабанского):

1) **методы организации и осуществления учебно-познавательной деятельности:**

а) словесные – рассказ, объяснение, беседа, дискуссия (используется при объяснении нового материала, получение обучающимися задания, анализе готового телевизионного материала);

б) наглядные – демонстрация (опосредованная наглядность: презентации, готовые телевизионные материалы, телевизионное оборудование);

в) практические – практическая работа (создание телевизионного материала, проводится в учебном кабинете, на улице, в звукозаписывающей студии и в различных организациях города с использованием телевизионного оборудования);

2) **методы стимулирования и мотивации учебно-познавательной деятельности:**

а) поощрение: похвалить учащегося в момент успеха или эмоционального подъема. Например, в сделанном обучающемся сюжете, указать на тот момент,

который у него впервые получился. В качестве поощрения может использоваться назначение обучающегося ведущим следующего выпуска программы «Вектор молодежи».

б) *создание ситуации успеха*: представляет собой создание цепочки ситуаций, в которых учащийся добивается в обучении хороших результатов, что ведет к возникновению у него чувства уверенности в своих силах и легкости процесса обучения. Например, обучающимся сначала предлагается сделать безмонтажный сюжет, затем монтажный, затем сделать сюжет, с использованием закадрового текста и монтажного плана и т.д.;

в) *игра*: короткие игры занимают 10-15 мин. занятия («Телефонный разговор», «Тэфи», «Сумасшедший генетик»); игровые оболочки занимают одно или два занятия (квесты по тележурналистике, ток-шоу, пресс-конференции); длительная развивающая игра (игра «Редакция», длится весь период обучения, особенность этой игры серьезность и деловитость, направлена на ответственное выполнение общего дела).

3) *методы контроля и самоконтроля за эффективностью учебно-познавательной деятельности*: опрос (индивидуальный, фронтальный письменный, устный), педагогическое наблюдение, самоконтроль, взаимоконтроль. Методы используются для проверки усвоения обучающимися пройденного материала.

4) *методы формирования сознания личности*: убеждение, внушение, беседа, лекция, дискуссия. Методы используются для создания, усиления или изменения взглядов, мнений, оценок, установок у объекта воздействия с тем, чтобы учащийся принял точку зрения педагога и следовал ей. Например, при обучении по модулю «Творческая мастерская: подготовка телевизионного контента» учащиеся должны точно знать какой должна быть молодежная телепрограмма, а основываясь на это готовить свой телевизионный материал.

5) *методы организации деятельности и формирования опыта общественного поведения*: педагогическое требование, общественное мнение, приучение, упражнения, поручения, создание воспитывающих ситуаций.

2.5.4 Формы организации образовательного процесса

Основной формой организации образовательного процесса является **занятие**. Занятие проводится в различных формах:

- *ролевая игра* – занятие, на котором обучающемуся предлагается стать на место корреспондента, ведущего ток-шоу, режиссера и т.д. и действовать от его имени в моделируемой ситуации;

- *групповой проект* – создание телепрограммы «Вектор молодежи» и «Новости ЦРТДЮ» от идеи до верстки программы. На таких занятиях все обучающиеся разделены по специальностям и каждый выполняет свою функцию;
- *занятие-конкурс* - участие в городских конкурсах социальных проектов «Твори со мной», «Город своими руками» и «Сделаем вместе»; областных, всероссийских и международных конкурсах (очно и дистанционно)
- *занятие - фестиваль* – участие в областных, всероссийских и международных фестивалях, в отличие от конкурса предполагает более свободную форму проведения: посещение мастер-классов и лекций известных журналистов, знакомство с факультетами журналистики ВУЗов России, совместная деятельность с обучающимися из других городов;
- *занятие - аналитический практикум* – практическое занятие, включающее просмотр телевизионного продукта, анализ, выявление типичных ошибок, планирование работы по устранению недостатков;
- *контрольное занятие* проводится по мере освоения модуля, в конце полугодия или учебного года с целью определения уровня освоения программного материала;
- *занятие - экскурсия* – посещение телестудии ОАО «Уральская сталь» и «НОКС – ТВ», знакомство с профессиональным оборудованием и программным обеспечением; совместная деятельность с профессиональными журналистами и операторами;
- *занятие-пресс-конференция* – творческие встречи с сотрудниками телекомпании «Нокс – ТВ», на которых обучающиеся посредством вовлечения в диалог со специалистами телекомпании приобретают новые знания от профессионалов в сфере тележурналистики;
- *экскурсия на природу* – выезд за город для отработки операторских и журналистских навыков. Например, можно дать обучающимся задание сделать сюжет о месте, где они находятся так, чтобы привлечь туристов. Или заранее распечатать красивые кадры на природе и попросить обучающихся снять похожие кадры.
- *занятие-практикум* – работа в компьютерных программах, создание телевизионных продуктов, особенностью занятия является самостоятельная деятельность обучающихся под руководством педагога;
- *занятие – квест* – поиск обучающимися при помощи педагога новых идей, решений выявленной проблемы, моделей деятельности по изучаемой теме; -

дискуссия - обсуждение спорных вопросов по изучаемой теме, отработка умения отстаивать и аргументировать свою точку зрения;

- *занятие - тренинг* – это специально организованное общение учащихся, основная цель которого - личностное развитие. Форма и атмосфера таких занятий позволяет учащемуся, как правило, почувствовать себя принятым и активно принимающим других. Он пользуется полным доверием группы и не боится доверять окружающим. Группа позволяет обучающемуся получать постоянную обратную связь, то есть узнавать мнение окружающих о манере поведения, о тех чувствах, которые испытывают люди, общающиеся с ним.

- *взаимоконтроль* – это форма контроля, при которой обучающийся оценивает своего одноклассника и всю группу. При такой форме контроля важно, чтобы учащиеся научились оценивать работу не механически, а смогли обосновать свою оценку.

2.5.5 Педагогические технологии

Методическую основу освоения программы составляют современные ***педагогические технологии***:

- *технология творческих мастерских* – используется для освоения модуля «Творческая мастерская: производство телевизионного контента» и «Проектная деятельность». В ходе мастерской учащимся педагог предлагает задания, постепенно подводящие обучающихся к осознанию проблемы, определяющие примерную последовательность движения к ее решению. Каждый учащийся ставит для себя собственный, наиболее важный и актуальный на данном этапе саморазвития вопрос, подбирает соответствующие своим личностным особенностям варианты его разрешения. Например, педагог ставит перед учащимися третьего года обучения задание – сделать интересную для молодого поколения города рубрику. Учащиеся, в свою очередь, ставят перед собой вопросы: «Что интересно молодому поколению города», «Какую концепцию будет иметь рубрика», «Какая будет структура рубрики», «Какой будет имидж ведущего» и т.д. Для ответа на эти вопросы учащиеся выстраивают алгоритм действий: провести опрос, найти необходимую информацию, разработать концепцию и структуру. Все учащиеся могут проявить свои таланты, а задача педагога - обеспечение сопровождения самостоятельного творческого исследования в рамках мастерской.

- *технология проблемного обучения* - создание под руководством педагога проблемных ситуаций и организация активной самостоятельной деятельности

учащихся по их разрешению, в результате чего происходит творческое овладение профессиональными знаниями, навыками, умениями и развитие мыслительных способностей. Проблемное обучение включается во все модули программы с использованием разных приемов. Например, при освоении модуля «Монтаж на телевидении» учащимся предлагается смонтировать видео в ранее не используемой программе. Таким образом, учащимся приходится самостоятельно искать инструменты, с помощью которых выполнить поставленную задачу. После выполнения задания обучающиеся рассказывают, с какими инструментами программы они познакомились.

- *проектная технология* - применяется для освоения модулей «Проектная деятельность», «Творческая мастерская: производство телевизионного контента», на вводных и итоговых занятиях. Способствует активному включению в проблемы социума, обогащает жизненный опыт обучающихся, стимулирует творческое мышление и творческую самореализацию, предполагает самостоятельное планирование командных действий и практическое применение полученных на занятиях знаний и умений. При освоении модуля «Проектная деятельность» обучающиеся выполняют индивидуальные и групповые исследовательские и социальные проекты. А при освоении модуля «Творческая мастерская: производство телевизионного контента» выполняют творческие групповые проекты.

- *информационные технологии* – применяется на каждом занятии, используется спектр различных программных и технических средств для достижения наилучшего образовательного эффекта: видео-аудиоредакторы, мультимедиапрезентации, электронные портфолио, фотографии, видеоресурсы (телепродукты профессионалов и учащихся, обучающие видеоролики), ресурсы Интернет-сайтов, электронных библиотек и др.

- *технология критического мышления* – применяется при планировании и реализации исследовательских и социальных проектов, при создании телевизионного продукта, когда обучающийся овладевает различными способами интегрирования информации, вырабатывает собственное мнение на основе осмысления различного опыта, идей и представлений, строит умозаключения, выражая свои мысли ясно, уверенно и корректно по отношению к окружающим;

- *игровые технологии* – применяются для стимулирования познавательной и активизации мыслительной деятельности при организации квестов, квизов, творческих упражнений, деловых игр, экскурсий.

2.5.6 Алгоритм учебного занятия

Модель учебного занятия телестудии «Кадр» можно представить в виде последовательности этапов, которые конструируются в соответствии с дидактической целью занятия. Движение к реализации цели как прогнозируемому результату обуславливает переход от одной части занятия к другой, от этапа к этапу. Приемы работы педагога и обучающегося на каждом этапе зависят от содержания, цели, логики усвоения материала, состава группы и опыта творческой деятельности обучающихся.

Структура занятия

I. Подготовительная часть (15-25 мин)

1. *Организационный этап (10-15 мин)* включает организацию начала занятия, создание психологического настроя на учебную деятельность и активизацию внимания (упражнения на технику чтения, развитие речевого аппарата, креативности, или раскрепощение).

2. *Проверочный этап (5-10 мин)* направлен на проверку усвоения знаний предыдущего занятия (беседа, опрос, тестирование).

II. Основной этап (50-60 мин)

1. *Подготовительный этап (3-5 мин)* включает сообщение темы, цели учебного занятия и мотивацию учебной деятельности учащихся (например, эвристический вопрос, познавательная задача, проблемное задание).

2. *Этап усвоения новых знаний и способов действий (20-25 мин)* сообщение педагогом новых знаний или использование эвристических вопросов и заданий, которые активизируют познавательную деятельность обучающихся и направлены на самостоятельный поиск и усвоение новых знаний;

3. *Этап первичной проверки понимания изученного (10-15 мин)* предполагает проблемные и уточняющие вопросы, включает пробные практические задания, которые сочетаются с объяснением соответствующих правил или обоснованием.

4. *Этап закрепления новых знаний, способов действий и их применение (10-12 мин)* предполагает практическое применение обучающимися полученных знаний, формирование и закрепление умений и навыков посредством выполнения практикоориентированных заданий, индивидуальных и групповых проектов.

5. *Этап обобщения и систематизации знаний (8-10 мин)* включает использование бесед, выполнение тестовых и практических заданий, работу в парах, взаимоконтроль, презентацию и защиту идей и проектов.

III. Итоговая часть (10-12 мин)

1. *Итоговый этап (5-7 мин)* включает анализ и самоанализ выполненных

заданий, определение перспективы последующей работы.

2. *Рефлексивный этап (5-7 мин)* включает самооценку обучающимися своей работоспособности, психологического состояния, причин успешной или некачественной работы, ее эффективность и результативность.

В зависимости от типа конкретного занятия состав и последовательность этапов могут варьироваться.

2.6 СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

2.6.1 Основная литература

1. Амзин, А. Как новые медиа изменили журналистику / А. Амзин, А. Галустян, В. Гатов, М. Кастельс, Д. Кульчицкая, Н. Лосева, М. Паркс, С. Паранько, О. Силантьева, Б. ван дер Хаак; под науч. ред. С. Балмаевой и М. Лукиной. — Екатеринбург: Гуманитарный университет, 2016. — 304 с.
2. Бакшин, В.В. Основы журналистики: учебное пособие / В.В. Бакшин. — М.: Флинта, 2016.- 156 с.
3. Верстакова, А.П. Медиаобразование в школе: школьная телестудия: научно-образовательное пособие / А.П. Верстакова, С.С. Смирнов, С.А. Шувалов.- М.: Факультет журналистики МГУ им. Ломоносова, 2013. — 64 с.
4. Ильяхов, М. Пиши, сокращай. Как создать сильный текст. / М. Ильяхов, Л. Сарычева. — М.: Альпина Паблишер, 2018.- 440 с.
5. Ким, М.Н. Основы творческой деятельности журналиста: учебник/ М.Н. Ким. — СПб.: Питер, 2014.- 400 с.
6. Колесниченко, А. В. Настольная книга журналиста: учебное пособие/А.В. Колесниченко.- М.: Аспект Пресс, 2013.- 332 с.
7. Кононов, Н.В. Как быстро писать впечатляющие тексты / Н.В. Кононов. — М.: Манн, Иванов и Фербер, 2017.- 254 с.
8. Максимов, А.М. Журналист ТВ? Это просто! / А.М. Максимов.- Спб.: Питер, 2017.- 278 с.
9. Самолетов, С.А. Школьная газета: учебник для учителей / С.А. Самолетов.- Спб.: Первый класс, 2015. — 328 с.

2.6.2 Дополнительная литература

1. Куприянова, А.В. Информационные интересы молодежи в аспекте медиабезопасности и их реализация в городской молодежной программе/ А.В. Куприянова/ Вестник Челябинского государственного университета. — 2013. - №21- С. 307-311
2. Дирксен, Д. Искусство обучать: как сделать любое обучение нескучным и эффективным / Д.Дирксен — 4-е изд., доп. — М.: Манн, Иванов и Фербер, 217. — 312 с.
3. Чельшева, И.В. Медиаобразование для родителей: освоение семейной медиаграмотности. Научно-популярное издание. / И.В. Чельшев.- Таганрог: Изд-во ТТИ ЮФУ, 2008. - 184 с.

2.6.3 Интернет-источники

1. Рогаткин, Д. В. Руководителю молодежной телестудии [Электронный ресурс] – Режим доступа: Интернет-портал «Молодёжь Петрозаводска» <http://youth.karelia.ru> (дата обращения: 04.03.2017 г)
2. Дедов, А.Н. Технологии телевизионной журналистики [Электронный ресурс]- Режим доступа: <http://al-dedov.narod.ru> (дата обращения 14.12.2018 г)
3. Ланцберг, В.И. Технология группы [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.koob.ru> (дата обращения: 05.11.2017 г)

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение 1

ДОСТИЖЕНИЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ТВОРЧЕСКОГО КОЛЛЕКТИВА ТЕЛЕСТУДИИ «КАДР» (2016-2019)

МЕЖДУНАРОДНЫЙ УРОВЕНЬ

№	Название конкурса, фестиваля	Год	Место проведения	Название работы	Результат
1	Международный мультимедийный фестиваль-конкурс студенческих и школьных СМИ «Планета Медиа»	2016	г. Челябинск	-Кадетский класс казахской направленности - День Победы -Вектор молодежи -Красная ленточка	-III место -I место -I место -II место
2	III Международный научно-образовательный форум «Коммуникационный лидер XXI века», номинация «Герой дня»	2018	г. Челябинск	Навстречу к мечте	II место
3	Конкурс ведущих нового сезона онлайн-проекта программы «Обмен социальным опытом и знаниями» международной платформы для расширения сотрудничества между молодыми людьми в России и США	2018	г. Москва	Визитка телестудии «Кадр»	Победители
4	IV Международный научно-образовательный форум «Коммуникационный лидер XXI века»	2019	г. Челябинск	Гасконский рыцарь	Диплом 2 степени
5	IV Международный научно-образовательный форум «Коммуникационный лидер XXI века»	2019	г. Челябинск	Следж-хоккей	Диплом 3 степени

6	Международный конкурс детских и молодежных СМИ «ЮНГА +»	2019	г. Челябинск	Look at Books	Диплом 2 степени
---	---	------	--------------	---------------	------------------

ВСЕРОССИЙСКИЙ УРОВЕНЬ

№	Название конкурса, фестиваля	Год	Место проведения	Название работы	Результат
1	VI всероссийский фестиваль детского, юношеского и молодежного фото-, кино- и видеотворчества «Свой взгляд», номинация «Лучшая социальная реклама»	2016	г. Курган	Приемные семьи	Диплом I степени
2	Всероссийский фестиваль детско-юношеских фильмов «Зеркало будущего»	2016	г. Сургут	Приемные семьи	Диплом «За эмоциональную выразительность и монтажное решение»
3	Всероссийский конкурс «Экожурналист»	2018	г. Томск	Мусорные отходы	Диплом 2 степени
4	Всероссийская образовательная программа «Реальный и виртуальный мир блогеров»	2019	г. Анапа		Диплом победителя
5	Всероссийская образовательная программа «Медиафорум молодых журналистов»	2019	г. Анапа	Медиа-проект “Event”	Диплом победителя
6	Всероссийская образовательная программа «Медиафорум молодых журналистов»	2019	г. Анапа	Медиа-проект “Встреча с мастером ”	Диплом победителя
7	Всероссийская образовательная программа «Медиафорум молодых журналистов»	2019	г. Анапа		Диплом за высокие результаты и лучшее выполнение творческой работы
8	Конкурс социальных проектов Всероссийского фестиваля добра «Доброfest – 2019»	2019	г. Анапа	Проект «На-Медиа»	Диплом лауреата 3 степени

ОБЛАСТНОЙ УРОВЕНЬ

№	Название конкурса, фестиваля	Год	Место проведения	Название работы	Результат
1	V областной краеведческий конкурс творческих и исследовательских работ «Оренбургские таланты», посвященного году российского кино номинация «Видеоработы»	2016	г. Оренбург	«Ни хлебом единым»	Диплом лауреата
2	Областной фестиваль начинающих журналистов «ТуЖурка»	2017	г. Оренбург	Проект «Открытый показ»	Диплом победителя
3	Областной конкурс видеофильмов «Юные патриоты России»	2018	г. Оренбург	Клуб патриотического воспитания «Гридень»	II место
4	Областной турнир медийной грамотности «Знаю МИГ»	2018	г. Оренбург	Тесты, эссе	Призеры
5	Областной конкурс видеофильмов «Юные патриоты России»	2019	г. Оренбург	«Война не окончена, пока не захоронен последний солдат»	Диплом I степени
6	Областной конкурс видеофильмов «Юные патриоты России»	2019	г. Оренбург	«Своих на войне не бросаем»	Диплом II степени
7	Региональный медиа-интенсив «Кибер школа 14 +»	2019	г. Оренбург	Группа «Вектор молодежи»	Грамота за качественное освещение, ответственный и креативный подход к публикациям.

ГОРОДСКОЙ УРОВЕНЬ

№	Название конкурса, фестиваля	Год	Место проведения	Название работы	Результат
1	Фестиваль социальных проектов «Город своими руками»	2016	г. Новотроицк	Новотроицк начинается с тебя	Лауреаты
	Фестиваль социальных проектов «Город своими руками»	2016	г. Новотроицк	Look at Book	Лауреаты
2	Фестиваль социальных проектов «Город своими руками»	2017	г. Новотроицк	Look at Book	Лауреаты

	руками»				
3	Квест, посвященный международному Дню толерантности	2017	г. Новотроицк	Кадрики	I место
4	Городской ФотоКвест	2018	г. Новотроицк	Кадрики	II место
5	Грантовый конкурс социально-значимых проектов «Сделаем вместе»	2019	г. Новотроицк	Проект «Центр профессиональных проб»	Сертификат победителя

Приложение 2

«О НАС ПИШУТ...»

У детской тележурналистики есть будущее

В ЦЕНТРЕ РАЗВИТИЯ ТВОРЧЕСТВА ДЕТЕЙ И ЮНОШЕСТВА СОСТОЯЛСЯ ЗОНАЛЬНЫЙ СЕМИНАР РУКОВОДИТЕЛЕЙ ДЕТСКИХ ТЕЛЕСТУДИЙ.

Александр Проскуровский
Фото Анна Лбова

Обменяться накопленным опытом прибыли в Новотроицк «продюсеры» из Оренбурга, Орска, Медногорска, Гая, Кувандыка и Ясного.

Активно работает в школе №31 Медногорска детская телестудия «Кадет-видео». Но техническая подготовка (работа над монтажом и звуком) здесь явно превалирует над обучением общепрофессиональным моментам: выбору сюжета, его композиции, приемам подачи информации, есть серьезные недочеты в технике съемки и подбору музыки для озвучивания. К тому же чувствовалось, что журналистика, стремление создавать

телерепортажи для «кадетов» далеко не главное направление деятельности. Особо активных контактов с местным телевидением (и тем более постоянного времени в сетке вещания) у медногорцев нет.

Гораздо основательнее подошли к подготовке юных тележурналистов в студии «Новое измерение» из Оренбургского областного Дворца творчества детей и молодежи им. В. Поляничко. За четыре года обучения здесь ребята проходят курсы актерского мастерства, культуры речи, теории журналистики, готовят курсовые и дипломные работы (документальные фильмы продолжительностью до 10 минут). Победа на фестивале в Пензе среди детских телестудий Приволжского федерального округа свидетельствует: орен-

буржцы движутся в правильном направлении.

Ни в чем не уступают юным телевизионщикам из областного центра и два наших новотроицких объединения: образовательная фото- и видеостудия «Объектив» и студия детского телевидения «Кадр». Их руководители Татьяна

Алпатова и Марина Ткачева рассказали о своих достижениях. Причем чем больше гости из восточного Оренбуржья узнавали о мощной поддержке со стороны компании «Металлоинвест» (в рамках программы противодействия распространению наркотиков в подростковой среде

и Школы полезного действия), тем чаще вздыхали. В детской телестудии орского Дворца пионеров нет ничего: ни видеокамеры, ни компьютера для монтажа. Ясенский Дом школьника вообще закрыли, и детская телестудия оказалась на улице.

А в Новотроицке, где дополнительное образование получает помощь от градообразующего предприятия, у детской тележурналистики есть будущее.

Причем профессиональные навыки юных телерепортеров крепнут прямо на глазах. Всех впечатлил мастер-класс по созданию новостного сюжета, который провела журналистка «Кадра» Анна Лбова. Согласитесь, увидеть полноценный по хронометражу сюжет о семинаре спустя два часа после начала семинара — верх оперативности!

Четверг, 07 Апрель 2016 12:25, Просмотров: 1077

Четыре награды с «Планеты медиа»



Телестудия «Кадр» Центра творчества отметилась сразу четырьмя наградами, приняв участие в международном мультимедийном фестивале-конкурсе «Планета медиа», который организовал для студенческих и школьных журналистских объединений челябинский Южно-уральский государственный университет.

На конкурс юные новотроицкие телевизионщики представили один из выпусков своей информационно-развлекательной программы «Вектор молодежи», а также социальный сюжет, посвященный Дню Победы. И в обеих номинациях были удостоены первых мест. Еще два приза «Кадр» взял за свои информационные сюжеты.

Однако далеко не кубки и дипломы слали главным достижением в поездке на фестиваль. За четыре дня, проведенные в Челябинске, девчонки успели пообщаться с людьми, играющими важную роль в современном мультимедиа.

Анна Уткина, Алена Хорошевская, Мария Серчук, Алина Коваленкова – участницы фестиваля. Все эти девушки неслучайно были делегированы в ЮУрГУ, они планируют связать свою будущую жизнь с тележурналистикой, и поездка на фестиваль, общение с людьми, добившимися успеха в профессии, а также студентами факультета «Журналистики», только упрочили их намерения.

Всего четыре года в центре творчества существует студия «Кадр», но среди ее выпускников уже есть студенты факультетов журналистики Москвы, Уфы, а также Челябинска.

Помимо мощной профориентационной функции фестиваль «Планета медиа», на котором отличились воспитанники студии «Кадр», принес с собой и творческий импульс. Передача «Вектор молодежи» теперь изменится. То новое, что усвоили ребята, будет воплощено в жизнь.

Сегодня студия «Кадр» объединяет 15 студентов и школьников города, их силами создается программа «Вектор молодежи», которая выходит по выходном на канале «НоКС-ТВ» каждые две недели.

О телевидении с детским лицом.



В Центре развития творчества детей и юношества состоялся зональный семинар руководителей детских телестудий.

Обменяться накопленным опытом прибыли в Новотроицк «продюсеры» из Оренбурга, Орска, Медногорска, Гая, Кувандыка и Ясного.

Активно работает в школе № 31 Медногорска детская телестудия «Кадет-видео». Но техническая подготовка (работа над монтажом и звуком) здесь явно превалирует над обучением общежурналистским моментам: выбору сюжета, его композиции, приемам подачи информации и т.д., есть серьезные недочеты в технике съемки и выборе музыки для озвучивания, да и сотрудничество с местным кабельным телевидением у «кадетов» могло бы быть поактивнее.

Основательно подошли к подготовке юных тележурналистов в студии «Новое измерение» из Оренбургского областного Дворца творчества детей и молодежи им. В.Поляничко. За 4 года обучения здесь ребята проходят курсы актерского мастерства, культуры речи, теории журналистики и т.д., делают курсовые и дипломные работы в виде документальных фильмов продолжительностью до 10 минут (для телевидения это очень много).

Но ни в чем не уступают юным телевизионщикам из столицы области два наших новотроицких объединения: образцовая фото- и видеостудия «Объектив» и студия детского телевидения «Кадр». Их руководители Татьяна Федоровна Алпатова и Марина Викторовна Ткачева рассказали о своих достижениях. Причем чем больше гости из восточного Оренбуржья узнавали о мощной поддержке со стороны компании «Металлоинвест» (в рамках двух программ: противодействия распространению наркотиков в подростковой среде и Школы полезного действия), тем печальнее вздыхали. В детской студии Орска нет ничего: ни видеокамеры, ни компьютера для монтажа. В одном из соседних городов Дом школьника вообще закрыли, и детская телестудия оказалась на улице.

Всех впечатлил мастер-класс по созданию новостийного сюжета, который провела юная журналистка «Кадра» Анна Лбова. Согласитесь, увидеть полновесный по хронометражу сюжет о семинаре спустя два часа после начала семинара — верх оперативности!

Фото Анны Лбовой

24 июня 2018, 12:00

959


0

Новотройчане познакомились с американцами

Наши ребята стали ведущими онлайн-площадки для партнёрств в сфере инвалидности Российско-американского телемоста



Участники телестудии «Кадр» Центра развития творчества детей и юношества города Новотроицка (руководитель М. Ткачева) совместно со школьниками старшей школы Техаса «Тайгервижн» города Тексаркана (руководитель Виктория Пирси) стали новыми ведущими второго сезона онлайн-площадки для партнёрств в сфере инвалидности (ОППИ) Российско-американского телемоста.




EURASIA
FOUNDATION

CELEBRATING 25 YEARS

HOME ABOUT US OUR WORK NEWS

Donate Sign Up




DISABILITY PARTNERSHIP TV'S NEW SEASON ANCHOR TEAM VISITS MOSCOW

August 19, 2018 Blog

Share

f t in e



Karina Bakitova is a student journalist from TV studio "Kadr" in Novotroitsk, Russia, and is a participant in Eurasia Foundation's Disability Partnership TV project (DPTV). DPTV is a collaborative program that unites high school students from the U.S. and Russia. Students are mentored and guided by their teachers as they jointly produce video content about inclusion and other disability-related topics.

Приложение 3

РОССИЙСКО-АМЕРИКАНСКИЙ ПРОЕКТ «ON-LINE ПЛОЩАДКА ДЛЯ ПАРТНЕРСТВ В СФЕРЕ ИНВАЛИДНОСТИ»: ОПЫТ РАБОТЫ

В 2018 году фонд Евразия в рамках программы «Обмен социальным опытом и знаниями» объявил конкурс на место ведущих Молодежного телемоста и on-line площадки для партнерств в сфере инвалидности. Пройдя конкурсный отбор 4 обучающихся из телестудии «Кадр» стали участниками второго сезона проекта «On-line площадки для партнерств в сфере инвалидности».

Проект «Онлайн площадка для партнерств в сфере инвалидности» (ОПИ) – это быстро растущая сеть школьников из США и России, которые увлечены видеопроизводством и работают вместе над созданием качественного

контента, освещаая ряд вопросов, связанных с темой инвалидности в обеих странах. (<http://www.usrussiasocialexpertise.org/ru#current-Initiative>)

В июне 2018 года участники телестудии со своим руководителем Пилич Мариной Викторовной отправились в Москву, где познакомились со своими соведущими из старшей школы Техаса «Тайгервижн» города Тексаркана США и их руководителем Викторией Пирси. В поездке участвовали не только школьники из Новотроицка и Тексарканы, но из Самары, Нижнего Новгорода, штатов Мидлтаун и Южная Каролина. Этих участников выбрали ведущими третьего сезона Молодежного телемоста и первого сезона Спортивного телемоста.



Фонд «Евразия» организовал поездку в Москву во время проведения Чемпионата мира по футболу – 2018. Поэтому участникам удалось проникнуться атмосферой международного Чемпионата. За время поездки команды из России и США готовили видеоматериал для своей совместной программы, посещали мероприятия Чемпионата мира по футболу, посольство США в России, информационный офис ООН, студию «Disney», общались с послом США Джоном



Хантсманом, корреспондентом из Исландии Хаукуром Хардарсоном, участниками юниорской сборной России по следж-хоккею, атлетами специальной олимпиады России.

Но больше всего участникам поездки из Новотроицка запомнилось общение со школьниками из США. У ребят завязались дружеские и теплые отношения. Совместная работа участников телестудии «Кадр» и старшей школы Техаса продолжается. Уже подготовлены три совместных выпуска: «Поездка в Москву», «Спортсмены с инвалидностью», «Творцы искусств с инвалидностью». Впереди интересная работа над еще двумя выпусками: «Волонтеры, работающие с людьми с инвалидностью», «Один день из жизни людей с инвалидностью».

Полезь такого взаимодействия для участников проекта очень большая. Они учатся международному общению, используя различные инструменты: это международные мессенджеры, хранилища для передачи файлов и международные программы для выхода на видеосвязь. К тому же готова сюжеты о людях с инвалидностью, участники проникаются этой темой и понимают ее важность в современном мире. А самое главное, ребята понимают, что они представляют свою страну и стараются сделать свою работу лучше, построить общение на дружеской волне и это удастся участникам из обеих стран.

Самым запоминающимся событием не только этой поездки, но, возможно, и нашей жизни стала встреча с нашими новыми друзьями из Техаса. Там всегда был улыбающийся Колтон, умный Эббот, энергичный и трудолюбивый Кейдон. Они очень быстро стали нашими друзьями.



TigerVision - это команда ведущих американских компаний, занимающихся созданием видеороликов, посвященных инвалидности.

Мы были вместе 24/7. У нас были обязательные занятия по утрам, и во время наших поездок на метро мы учились - это верно, мы учились! У нас было свободное время только во время наших поездок на метро, и в течение этого времени мы изучали выражения английского языка, в то время как студенты из Техаса начали изучать русский алфавит. Эббот выучил русский алфавит всего за два дня, и он никогда не пропускал ни одной вывески в магазине. К четвертому дню поездки произошли большие перемены. Утром русские участники говорили «Good morning!», В то время как американцы говорили «Доброе утро!» без заметного акцента. Мы завтракали, обедали и ужинали вместе. После напряженного дня мы сидели в комнате, пили кофе, делились впечатлениями о событиях и лучше узнавали друг друга.

Как команда из Тексарканы может быть похожа на команду из Новотроицка? Обе команды из небольших городов. Все было новым для нас. Для них это была их первая поездка за границу; для нас это была наша первая поездка в столицу. Все, что мы видели и испытывали, было новым для нас всех, и эти эмоции нас объединяли. У нас была такая же точка зрения на мир.

Прощание пришло слишком рано. Мы пытались избежать этого дня, но мы знали, что он наступит. Грустно было прощаться не только потому, что мы были бы разделены сотнями и тысячами километров, но и потому, что мы были бы разбросаны по всему земному шару. Мы не спали двадцать четыре часа. Мы ушли последними, но наши партнеры и новые друзья, команда из Техаса, были первыми. Одна за другой команды попрощались, и вскоре нам тоже пришлось уехать.

Теперь, когда я дома набираю этот текст, я не могу поверить, что все это случилось с нами. Это была прекрасная возможность найти новых друзей из США. Программа «Обмен социальным опытом и знаниями», имеет большее значение, чем можно подумать. Она дает возможность различным народам стать друзьями и дает надежду, что многое другое возможно.

***Из блога учащейся телестудии «Кадр»,
участницы проекта ОППИ Бакитовой Карины***

Приложение 4

СОЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ «LOOK AT BOOKS»

Паспорт проекта

Наименование проекта	Look at Books
Автор проекта	Пущеева Екатерина
ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА	
<p>Проект заключается в создании культурно-познавательной рубрики «Look at Books» телепередачи «Вектор молодежи», в которой поднимается острая социальная проблема - отсутствие интереса к чтению книг у молодого поколения. В рубрике обучающиеся проводят социальный опрос молодежи на улице, рассказывают о книжных новинках. Главной частью каждого выпуска является диалог с приглашенным гостем, яркой и талантливой личностью, жителем или гостем города. Каждый диалог имеет определенную тематику (например, книги о фантастике или романтические произведения), чтобы заинтересовать зрителей прочесть то или иное произведение.</p>	
Цель (цели) проекта	Привлечь молодое поколение к чтению книг
Задачи и результаты проекта	<p>Задачи:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Провести социальный опрос для определения количества читающих молодых людей, их предпочтений в литературе; 2. Составить план и темы выпусков рубрики «Look at Book»; 3. Снять и смонтировать выпуски рубрики. 4. Обеспечить доступ молодого поколения города к просмотру рубрики, через телевидение и Интернет 5. Провести социологический опрос для определения изменившегося числа читающих молодых людей.
Период и сроки реализации проекта	2017-2018 гг.

Риски и возможности проекта	<p>Риски:</p> <ul style="list-style-type: none"> - нежелание молодого поколения смотреть рубрику; - отказ в транслировании рубрики на телевидение; <p>Возможности:</p> <ul style="list-style-type: none"> - трансляция рубрики на телевидении в других городах; - увеличение количества просмотров через сеть Интернет.
Партнеры проекта	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> телекомпания «Нокс-ТВ» <input type="checkbox"/> образовательные учреждения <input type="checkbox"/> учреждения культуры <input type="checkbox"/> учреждения физической культуры и спорта <input type="checkbox"/> кафе города

Выпуски рубрики «Look at Books»

1. Книги осени - https://youtu.be/_V3ynVNghwc
2. Кир Булычев – <https://youtu.be/drP5YMbJfp0>
3. Книги о любви – <https://www.youtube.com/watch?v=hfT1Brgup0I>
4. Антуан де Сент-Экзюпери - <https://www.youtube.com/watch?v=914GimanTlA>

Приложение 5

СОЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ «ВКЛЮЧАЙСЯ В ВЫХОДНЫЕ»

Паспорт проекта

Наименование проекта	Включайся в выходные
Авторы проекта	Хайбуллина Вероника, Дусеменова Венера
ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА	
<p>Проект заключается в создании рубрики «Включайся в выходные» телепередачи «Вектор молодежи». В рубрики ведущая рассказывает о том, как можно в Новотроицке провести свободное время с пользой для себя. Обязательная часть рубрики Афиша, в которой рассказывается о массовых социально-значимых мероприятиях Новотроицка на ближайшие две недели. Рубрика решает проблему занятости молодежи, позволяет с помощью предоставления информации в интересной современной форме привлечь к социально значимой деятельности большое количество молодых людей.</p>	

Цель (цели) проекта	Вовлечение молодых людей в интересные виды деятельности
Задачи и результаты проекта	Задачи: 1. Провести социальный опрос для того, чтобы определить, как молодое поколение города проводит свободное время; 2. Определить список дел и мест для полезного проведения свободного времени; 3. Составить план выпусков рубрики; 3. Снять и смонтировать выпуски рубрики. 4. Обеспечить доступ молодого поколения города к просмотру рубрики, через телевидение и Интернет
Период и сроки реализации проекта	2018-2019 гг.
Риски и возможности проекта	Риски: - нежелание молодого поколения смотреть рубрику; - ограниченное количество мероприятий, проведенных для молодежи в Новотроицке; Возможности: -расширение географии рубрики; -увеличение количества просмотров через сеть Интернет.
Партнеры проекта	<input type="checkbox"/> телекомпания «Нокс-ТВ» <input type="checkbox"/> образовательные учреждения <input type="checkbox"/> учреждения культуры <input type="checkbox"/> учреждения физической культуры и спорта <input type="checkbox"/> индивидуальные предприниматели города

Выпуски «Включайся в выходные»

1 выпуск – <https://youtu.be/ndxeGZPYpTA>

2 выпуск – <https://youtu.be/E4rTNMv8FjQ>

3 выпуск – <https://youtu.be/LCKaB83e8uo>

Приложение 6

СОЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ «НОВОТРОИЦК НАЧИНАЕТСЯ С ТЕБЯ»

Паспорт проекта

Наименование проекта	Новотроицк начинается с тебя
Авторы проекта	Долгих Алена
ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА	
<p>Проект заключается в организации сообщества состоящего из студентов и школьников города. Представители сообщества выявляют причины негативного отношения молодежи к своему городу, и на основании выявленных причин создают социальные ролики, направленные на формирование у молодежи чувства причастности к созданию облика своего города. Готовые ролики транслируются на телеканале «Нокс –ТВ», в социальных сетях (группы города Новотроицка), на канале в YouTube.</p>	
Цель (цели) проекта	Увеличить число молодых людей, осознающих свою причастность к судьбе своего города
Задачи и результаты проекта	<p>Задачи:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Определить социальные проблемы в городе; 2. Выявить причины возникновения проблем; 3. Составить социальный портрет; 4. Выявить ресурсы; 5. Определить пути решения; 6. Подобрать художественный образ; 7. Создать видеоролики; 8. Опубликовать ролик в сети Интернет и на телевидении; 8. Провести сравнительный анализ.
Период и сроки реализации проекта	2017-2018 гг.

Риски и возможности проекта	<p>Риски:</p> <ul style="list-style-type: none"> - нежелание молодого поколения смотреть видеоролики; - отсутствие необходимого оборудования; <p>Возможности:</p> <ul style="list-style-type: none"> -расширение географии рубрики; -увеличение количества просмотров через сеть Интернет.
Партнеры проекта	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> телекомпания «Нокс-ТВ» <input type="checkbox"/> образовательные учреждения <input type="checkbox"/> учреждения культуры <input type="checkbox"/> учреждения физической культуры и спорта <input type="checkbox"/> индивидуальные предприниматели города

Видеоролики проекта «Новотроицк начинается с тебя»

«Будем помнить!» - <https://www.youtube.com/watch?v=kFPFMhnWISw>

«Дай мусору вторую жизнь»- <https://www.youtube.com/watch?v=ioLRBJqOdx8>

«Наше будущее зависит от нас!»- <https://youtu.be/YohcUgGAVIM>

ДИАГНОСТИЧЕСКИЕ КАРТЫ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

МЕТАПРЕДМЕТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

УУД	Высокий уровень	Выше среднего	Средний	Ниже среднего
Познавательные	<ul style="list-style-type: none"> сравнивает и классифицирует объекты в соответствии с выбранными признаками; систематизирует, структурирует информацию; определяет проблему и способы ее решения; формулирует проблемные вопросы, пути решения проблемной ситуации; владеет навыками анализа и синтеза; поиск и отбор необходимых источников информации; представление информации в различных формах (письменная и устная) и видах; переводит информации из одного вида в другой; использует различные виды медиасредств, исходя из учебной задачи; создает собственную информацию и её представление в соответствии с учебными задачами; имеет представление о мире профессий и важности правильного 	<ul style="list-style-type: none"> выделяет главное, существенные признаки различных видов информационной деятельности; определяет критерии для сравнения объектов информационной деятельности; <u>высказывает суждения</u>, подтверждая их фактами; <u>классифицирует</u> информацию по заданным признакам; <u>выявляет</u> причинно-следственные связи; <u>решает</u> проблемные задачи; осуществляет поиск и отбор информации в различных информационных источниках, классифицирует информацию; работает с текстом и внетекстовыми компонентами: выделение главной мысли, поиск определений понятий, составление простого и сложного плана, поиск ответов на вопросы, составление по тексту технологической карты, 	<ul style="list-style-type: none"> определяет основную и второстепенную информацию; работает с текстом: поиск определений понятий, поиск ответов на вопросы; высказывает суждения, но слабо аргументирует свое мнение; затрудняется в определении причинно – следственных связей; создает только описательные тексты; уважительно относится к результатам своего труда; 	<ul style="list-style-type: none"> путает главные и второстепенные признаки различных видов информационной деятельности; не видит причинно – следственных связей; в решении проблемных задач опирается на помощь педагога создает только описательные тексты;

	<p>выбора профессии</p> <ul style="list-style-type: none"> формулирование проблемы; самостоятельное создание алгоритмов деятельности при решении проблем творческого и поискового характера. 	<p>схемы;</p> <ul style="list-style-type: none"> создает тексты разных типов (описательные (реферат), объяснительные (проект) и т.д.; имеет представление о созидательном и нравственном значении труда в жизни человека. умеет видеть проблемы; 		
Регулятивные (учебно-организационные)	<ul style="list-style-type: none"> ставит учебные задачи. вносит изменения в последовательность и содержание поставленных задач. выбирает наиболее рациональную последовательность выполнения учебной задачи. планирует и корректирует свою деятельность в соответствии с ее целями, задачами и условиями. оценивает свою работу в сравнении с существующими требованиями к результатам деятельности. владеет различными способами самоконтроля. 	<ul style="list-style-type: none"> ставит учебную задачу и согласует с педагогом; вносит предложения по рациональной последовательности выполнения учебной задачи; самостоятельно планирует свою деятельность, но затрудняется в вопросах ее корректировки в соответствии с ее целями, задачами и условиями; участвует в совместной деятельности; оценивает свою работу в сравнении с существующими требованиями к результатам; владеет навыками самоконтроля. 	<ul style="list-style-type: none"> ставит учебную задачу под руководством педагога; планирует свою деятельность под руководством педагога; работает в соответствии с поставленной учебной задачей; работает в соответствии с предложенным планом; участвует в совместной деятельности; сравнивает полученные результаты с ожидаемыми результатами. оценивает работу одноклассников с учетом критериев. 	<ul style="list-style-type: none"> при постановке учебной задачи нуждается в уточнениях, пояснениях; работает в соответствии с предложенным планом; знает критерии оценки, но затрудняется в применении; оценивает работу одноклассников с большой долей личных симпатий.

Коммуникативные	<ul style="list-style-type: none"> • выступает перед аудиторией, придерживаясь определенного стиля при выступлении; • умеет вести дискуссию, диалог; • способен работать в команде; • находит приемлемое решение при наличии разных точек зрения. 	<ul style="list-style-type: none"> • умеет слушать собеседника и вести диалог; • признает возможность существования различных точек зрения; • излагает свое мнение и аргументирует свою точку зрения и оценку событий. 	<ul style="list-style-type: none"> • умеет: слушать и понимать речь, получать информацию о предмете дискуссии; • не всегда включается в диалог при смене речевого партнёра, условий общения. 	<ul style="list-style-type: none"> • с трудом принимает чужую точку зрения; • участвует выборочно в диалоге; • идет на контакт, когда уверен в своих знаниях.
-----------------	---	---	---	--

ЛИЧНОСТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Показатели	Содержание показателей			
	Высокий уровень	Выше среднего уровень	Средний уровень	Низкий уровень
Творческие навыки	<p>Выполняет практические задания с элементами творчества.</p> <p>Продуктивность: легкость и беглость генерирования идей, сюжетов, ассоциаций в заданиях в которых возможно давать множество различных ответов.</p> <p>Гибкость измеряется числом сюжетов, идей разных категорий</p> <p>Оригинальность определяется числом редко встречающихся в изучаемой группе ответов.</p>	<p>Требуется время для обдумывания и предложения новых идей, ассоциаций, но выдает большое число сюжетов, идей, а так же разных категорий</p>	<p>Выполняет в основном задания на основе образца.</p> <p>С трудом генерирует 1, 2 идеи, сюжета или вносит незначительные изменения в телевизионный продукт интерпретируя чужие идеи.</p>	<p>Выполняет лишь простейшие практические задания педагога.</p>
Гражданская идентичность	<p>Полное понимание учащимся сущности ведущих признаков тех или иных сторон патриотизма, положительное личное отношение к тем обязанностям, которые из них вытекают, умение и привычка действовать в реальной жизни в соответствии с усвоенными требованиями.</p>	<p>Частичное понимание учащимися сущности ведущих признаков тех или иных сторон патриотизма, умение действовать в реальной жизни в соответствии с усвоенными требованиями.</p>	<p>Неглубокое понимание сущности соответствующих признаков, неустойчивое (иногда положительное, а в некоторых случаях – индифферентное, пассивное) отношение к тем обязанностям, которые из них вытекают.</p>	<p>Непонимание учеником сущности важнейших сторон патриотизма или отрицательное отношение к тем обязанностям, которые из них вытекают</p>

Учебно- организационные навыки	Владеет навыками подготовки, содержания и уборки своего рабочего места, воспитанник знает и применяет на практике весь объем навыков соблюдения правил безопасного выполнения практических работ. Аккуратно выполняет работу.	Обучающийся всегда готов к началу занятия, иногда нуждается в напоминании со стороны педагога о необходимости уборки рабочего места и соблюдении техники безопасности. Бывает не аккуратен.	Воспитанник готовит рабочее место после, напоминая педагога, нуждается в напоминании со стороны педагога о необходимости уборки рабочего места и соблюдении техники безопасности. Часто не аккуратен.	Часто не готов к занятию. Систематически нарушает правила безопасного выполнения практических работ. Неаккуратен.
Нравственные качества	Не допускает не уважительные отношения к себе и к окружающим, соблюдает общепринятые нравственные нормы поведения, разъясняет необходимость их соблюдения среди одноклассников, обладает устойчивым иммунитетом к безнравственной не корректной лексике.	Соблюдает общепринятую этику взаимоотношений, но инициатором ее соблюдения среди сверстников не выступает, корректен.	Соблюдает нормы общепринятой этики взаимоотношений под давлением взрослых, не разборчив в выборе лексики, допускает не уважительные отношения к окружающим.	Использует не цензурную лексику, часто не уважителен к окружающим, редко задумывается над необходимостью работать над собой.
Мотивация	Умеет ставить перед собой цель и добиваться ее осуществления, осознает, кем и каким хочет стать, стремиться к знаниям в сфере выбранного жизненного становления.	Может поставить перед собой цель, но не всегда добивается ее осуществления, осознает, кем и каким хочет стать, но упорство в обогащении знаниями не проявляет.	Не считает нужным ставить перед собой конкретные цели, четко не представляет, кем и каким хочет стать, полагается на рекомендации взрослых, сверстников и воспринимает это как необходимость.	Неспособен ставить перед собой цели в выборе жизненного пути следует «за всеми», не проявляет активности в личностном становлении.

Коллективизм	Легко вступает и поддерживает контакты, разрешает конфликты, дружелюбен со всеми, инициативен, по собственному желанию успешно выступает перед аудиторией.	Вступает и поддерживает контакты, не вступает в конфликты, дружелюбен со всеми, по инициативе руководителя или группы выступает перед аудиторией.	Поддерживает контакты избирательно, чаще работает индивидуально, публично не выступает.	Замкнут, общение затруднено, адаптируется в коллективе с трудом, является инициатором конфликтов.
--------------	--	---	---	---

ПРЕДМЕТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Успешность освоения образовательной программы обучающимися оценивается по 4-х – уровневой системе, принятой в МАУДО ЦРТДЮ.

Высокий уровень знаний, умений и навыков (ЗУН) («в») - теоретическая и практическая деятельность учащегося в полном объеме соответствует образовательной программе. Объем ЗУН составляет 90-100% содержания. Обладает знаниями основ тележурналистики, видеомонтажа. Грамотно выбирает и развивает тему телевизионного материала. Свободно владеет методами сбора информации. Обладает своей точкой зрения. Умеет использовать правила телевизионных жанров при создании телевизионного продукта. В полной мере воплощает творческие идеи и замыслы, имеет нестандартный подход в решении проблемы. Самостоятельно использует в практической деятельности мультимедийные программные средства. Применяет теоретические знания (специальные термины) в практической деятельности в полном соответствии с их содержанием. Умеет провести анализ телевизионного продукта. Активно участвует в творческой деятельности.

Выше среднего уровень ЗУН («в/с») - теоретическая и практическая деятельность учащегося, в общем, соответствует образовательной программе, но имеются небольшие недочеты. Объем ЗУН составляет 70-90% содержания. Умеет выбирать и развивать тему телевизионного сюжета. Хорошо владеет техникой создания телевизионного продуктов. Владеет методами сбора информации. Умеет применять теоретические знания в соответствии с их содержанием, но допускает 1-2 ошибки. Обладает знаниями основ тележурналистики и видеомонтажа. Испытывает небольшие затруднения при использовании мультимедийных программных средств. Применяет теоретические знания (специальные термины) в практической деятельности в полном соответствии с их содержанием. Умеет провести анализ телевизионного продукта. Участвует в творческой деятельности.

Средний уровень ЗУН («с») – теоретическая и практическая деятельность учащегося, ее результаты соответствуют требованиям программы, но выполняется, в основном, по образцу. Объем ЗУН составляет 50-70% содержания. С трудом может выбрать и развить тему телевизионного продукта. Слабо владеет техникой создания телевизионного продукта. Плохо владеет мультимедийными программными средствами. Обучающийся не всегда уверен в своих действиях, часто обращается за помощью к педагогу.

Ниже среднего уровень ЗУН (н/с)- теоретическая и практическая деятельность, ее результаты частично соответствуют требованиям программы. Объем ЗУН составляет 20-50% содержания. Обучающийся нуждается в постоянной помощи и контроле педагога. Выполняет лишь простейшие практические задания педагога. Слабо владеет знаниями специальных терминов, часто ошибается в их практическом исполнении. Слабо владеет техникой создания телевизионного продукта.

Отметка три раза в год (в начале учебного года, в конце 1-ого полугодия, в конце учебного года) выставляется педагогом дополнительного образования в карте отслеживания результатов обучающегося. В карте отмечаются достижения обучающихся: результаты участия в конкурсах, фестивалях разного уровня.

Приложение 8

**ФИКСАЦИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ИНДИВИДУАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ
КАЖДОГО ОБУЧАЮЩЕГОСЯ И ВСЕЙ ГРУППЫ**

**БЛАНК ФИКСАЦИИ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ОБУЧАЮЩИМИСЯ
ПРОГРАММЫ «СВОЙ ВЗГЛЯД»**

Год образования группы: 2015 год

Педагог: Пилич М.В.

Количество обучающихся: 7

Сроки диагностики	1 год обучения			2 год обучения			3 год обучения					
	Средний балл											
	Входная	Промежу точная	Итоговая	Входная	Промежу точная	Итоговая	Входная	Промежу точная	Итоговая			
Результаты												
Предметные	4,1	4,3	4,6	4,4	4,6	4,9	4,2	4,6	4,9			
Метапредметные												
-Регулятивные	3,8	4,1	4,5	4,3	4,5	4,8	4,5	4,7	4,8			
- Познавательные	4	4,2	4,7	4,6	4,4	4,9	4,7	4,7	4,9			
- Коммуникативные	4,5	4,7	4,8	4,8	4,9	5	4,9	5	5			
Личностные												
-Творческие навыки	4,6	4,7	4,9	4,8	4,8	4,9	4,8	5	5			
-Гражданская идентичность	4,3	4,6	4,8	4,8	4,8	4,8	4,7	4,8	5			
- Учебно- организационные навыки	4,4	4,5	4,6	4,4	4,6	4,7	4,7	4,8	4,8			
- Нравственные качества	4,5	4,6	4,7	4,6	4,8	4,8	4,7	4,8	4,8			
- Мотивация	4,7	4,6	4,7	4,8	4,8	4,7	4,8	4,8	4,8			
- Коллективизм	3,7	4	4,3	4,2	4,4	4,5	4,6	4,7	4,9			
Достижения обучающихся	Количество участия и призовых мест											
	У	1 м	2 м	3 м	У	1 м	2 м	3 м	У	1 м	2 м	3 м
- городской уровень	10	8	6	6	14	9	8	3	20	12	9	4
- областной уровень	6	2	3	0	10	5	2	1	10	6	4	0
- Всероссийский уровень	3	0	2	4	8	3	1	1	10	4	1	0
- Международный уровень	0	0	0	0	2	1	0	0	8	2	4	0

В – 5 баллов

В/С – 4 балла

Сумма баллов

С- 3 балла

Н- 2 балла

У – участник

Средний балл =

Количество
обучающихся

КАРТА ОТСЛЕЖИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ

Ф.И.О. обучающегося: Алена Денисовна Х.

Дата рождения: 13.04.2002 г.

Объединение: Телестудия «Кадр»

Педагог: Пилич М.В.

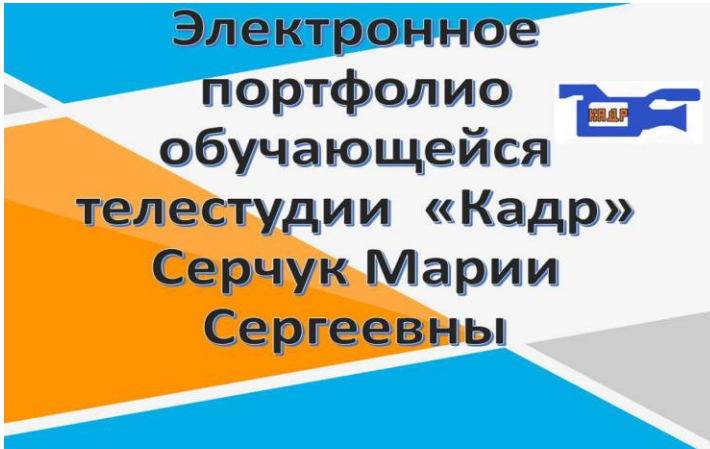
Год поступления в объединение: 2015 г.

Сроки диагностики	1 год обучения			2 год обучения			3 год обучения		
	Входная	Промежуточная	Итоговая	Входная	Промежуточная	Итоговая	Входная	Промежуточная	Итоговая
Предметные результаты									
	с	с	в/с	в/с	в/с	в	в/с	в	в
Метапредметные результаты									
Регулятивные	с	с	с	с	в/с	в	в/с	в	в
Познавательные	в/с	в/с	в/с	в/с	в	в	в	в	в
Коммуникативные	в/с	в	в	в	в	в	в	в	в
Личностные результаты									
Творческие навыки	в/с	в/с	в/с	в	в	в	в	в	в
Гражданская идентичность	с	с	в/с	в/с	в	в	в	в	в
Учебно-организационные навыки	в/с	в/с	в/с	в/с	в	в	в	в	в
Нравственные качества	в	в	в	в	в	в	в	в	в
Мотивация	в	в/с	в/с	в	в	в	в	в	в
Коллективизм	в	в	в	в	в	в	в	в	в
Достижения обучающегося									
1 год обучения		2 год обучения				3 год обучения			
Название конкурса (уровень, город)	Результаты	Название конкурса (уровень, город)		Результаты		Название конкурса (уровень, город)		Результаты	
Областной фестиваль «Юниор», направление «Медиапоток» (г. Оренбург)	Диплом 1 степени	Всероссийский конкурс детско-юношеских фильмов «Зеркало будущего», (г. Тюмень)		Диплом участника		Международная программа «Обмен социальным опытом и знаниями» (г. Москва)		Диплом победителя	
		Областной фестиваль начинающих журналистов «ТуЖурка» (г. Оренбург)		Диплом 1 степени					
		III Международный научно-образовательный форум «Коммуникационный лидер XXI века», номинация «Герой дня» (г. Челябинск)		Диплом 2 степени					


Приложение 9

ЭЛЕКТРОННОЕ ПОРТФОЛИО ОБУЧАЮЩЕГОСЯ

Электронное портфолио обучающиеся ведут в виде презентации или сайта. Стиль оформления портфолио обучающиеся выбирают сами, педагог предлагает примерную структуру.



Электронное портфолио обучающейся телестудии «Кадр» Серчук Марии Сергеевны



Содержание

- 1 Общие сведения
- 2 Фестивали, конкурсы
- 3 Планы на 2017-2018 учебный год
- 4 Достижения
- 5 Творческие работы
- 6 Фотографии



Общие сведения:



**СЕРЧУК
МАРИЯ СЕРГЕЕВНА**

**ГОДЫ ОБУЧЕНИЯ:
2015-2018**

№ п.п.	Название фестиваля, конкурса	Название работы	Уровень конкурса	Результат конкурса	Дата
1	Фестиваль начинающих журналистов «Тужурка» (г. Оренбург)		Областной	участие	1-7.11.2
2	VI открытый фестиваль детского, юношеского и молодежного фото-, кино- и видеотворчества «Свой взгляд», г. Курган	Примные семьи	Всероссийский	Диплом 1 степени	2016 год
3	Фестиваль социальных проектов «Городскими руками», номинация «Информационная среда»	Новотроицк начинается с тебя	Городской	Лауреат 1 степени	16.02.2017
4	Международный музико-медийный фестиваль-конкурс студенческих и школьных СМИ «Планета Медиа»	Кадетский класс казачьей направленности	Международный	Диплом 3 степени	03.2016
5	Международный музико-медийный фестиваль-конкурс студенческих и школьных СМИ «Планета Медиа», г. Челябинск	Летний выпуск телепрограммы «Вектор молодежи», День победы	Международный	Диплом 1 степени	03.2016
6	Всероссийский фестиваль детско-юношеских фильмов «Зеркало будущего», г. Сургут	Примные семьи	Всероссийский	Диплом «За эмоциональную выразительность и монтажное решение»	2016 год
7	Квест, посвященный Дню товариществу	Команда «Кадрикки»	Городской	1 место	10.2017



Планы на 2017-2018 учебный год

Месяц	Планы на 2017-2018 учебный год
Сентябрь, октябрь	Подготовка сюжета о Две учителя
ноябрь	Участие в областном фестивале начинающих журналистов «Тужурка»
Ноябрь-декабрь	Разработка социального проекта «Look at Book»
Январь	Подготовка рубрики «Look at Book» (1 выпуск)
Февраль	Ток-шоу «Семья — это важно, семья-это нужно» -Подготовка сюжета ко Дню защитников Отечества
Март	-Участие в форуме «Коммуникационный лидер XXI века» в г. Челябинск - Подготовка рубрики «Look at Book» (2 выпуск)
Апрель-май	Подготовка сюжета об информационной безопасности



Достижения






4

Достижения



4

Достижения



5

Творческие работы

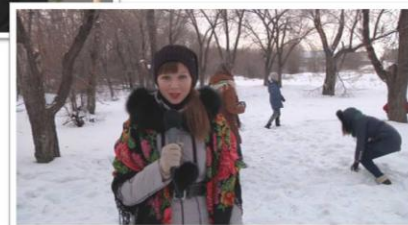


п/п	Название работы	Телевизионный жанр	Дата
1	Кадетский класс казачьей направленности	Информационное сообщение	20.10.2015
2	Красная ящерица	Телевизионный сюжет	04.11.2015
3	Гасконский рыцарь	Телевизионный сюжет	20.11.2015
4	Слава	Телевизионный сюжет	05.02.2016
5	Дискоoteca на льду	Информационное сообщение	20.02.2016
6	Маскарад	Телевизионный сюжет	01.03.2016
7	Рок-группа «Василиск»	Интервью	20.03.2016
8	Отчетный концерт ЦРГДЮ	Информационное сообщение	02.04.2016
9	Фотомастерская студии «Объектив»	Информационное сообщение	24.04.2016
10	День победы	Телевизионный сюжет	05.05.2016
11	Журналистская кухня	Пресс-конференция	20.09.2016
12	Приветим сном	Телевизионный сюжет	15.11.2016
13	Новогодний выпуск	Телевизионный сюжет	20.12.2016
14	Зимние забавы	Телевизионный комментарий	12.02.2017
15	Арт-весна	Телевизионный репортаж	10.03.2017
16	Новотроицкие победы	Пресс-конференция	23.03.2017
17	Валки Победы	Телевизионный репортаж	12.05.2017
18	Проведи каникулы правильно!	Телевизионный комментарий	20.05.2017



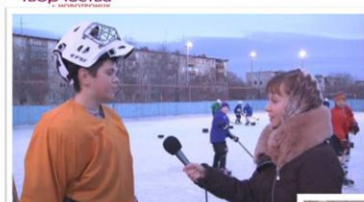
6

Фотографии



6

Фотографии



6

Фотографии





ДИДАКТИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ЗАНЯТИЙ


БЛАНК ПЛАНА СЪЕМКИ

1. Событие: _____
2. Журналист: _____
3. Оператор: _____
4. Основная идея сюжета («Этот сюжет о том, что...»): _____
5. Композиция (выбрать одну композицию):



5.1. Классическая композиция:


-  Что произошло? (рассказываем о самом событии, новости): _____

-  Почему это произошло? (зачем это делается? почему это важно?): _____


-  Что будет дальше? (как будут развиваться события) _____

5.2. Композиция «Конфликт»:

-  Жертвы конфликта (кто и как пострадал): _____
-  Кто виноват? (позиции конфликтующих сторон, столкновение их мнений о причинах ситуации): _____

-  Что дальше? (вернется ли ситуация в нормальное русло, когда и как это произойдет): _____

5.3. Композиция «Личная история»

-  Герой сюжета в необычных жизненных обстоятельствах (как какие-то события изменили обычную жизнь конкретного человека): _____

Почему возникла такая ситуация? (кого затронули эти события, почему они произошли и как они будут развиваться; пояснения людей, от которых

зависит исход дела):

Что герой намерен делать
дальше?

5.4. Композиция «Наглядный пример»

Конкретный случай, который является проявлением какой-либо существующей проблемы:

Часть 2. Сама проблема и пути её решения (как правило, с привлечением экспертов):

6. План сюжета (о чем вы планируете здесь рассказать применительно к вашему событию; кого/что вы хотите снять; у кого взять интервью, о чем):

7. Задание оператору (какую картинку он должен
снять):

8. План интервью (по каждому человеку – основные вопросы, которые вы хотите ему задать):

СПРАВОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ К РАЗДЕЛУ «МОНТАЖ НА ТЕЛЕВИДЕНИИ» И «ТЕЛЕВИЗИОННАЯ РЕЖИССУРА»

Видеоформаты и видеостандарты

PAL - видеостандарт аналогового цветного телевидения, используемый в Европе и России: размер видео 720x576, 25 fps (25 кадров в секунду).

NTSC - стандарт аналогового цветного телевидения, разработанный в США, разрешение 720x480, 29,97 fps.

VHS - аналоговое видео, это формат записи на видеокассетах, которые смотрели на видеоманитонах.

DV (Digital Video) - это видеоформат, разработанный совместно ведущими мировыми компаниями-производителями видео для цифровой записи. Этот формат имеет малый коэффициент сжатия видеосигнала (5:1) и дает высокое качество видеосъемки. В этом формате снимают видео MiniDV-камеры.

DV формат характеризуется большим видеопотоком и, соответственно, имеет большой выходной видеофайл. Часовая запись на MiniDV кассету, будет иметь объем примерно 12-13 Гб, или 1 мин - 200 Мб.

AVCHD - формат видео высокой четкости, расшифровывается: Advanced Video Coding - продвинутое кодирование видео, HD - High Definition - высокая четкость. Это наиболее современный формат, который используется в HD-камерах.

Стандарты сжатия

MPEG - один из основных стандартов сжатия. Аббревиатура MPEG (Moving Pictures Expert Group) - это название международного комитета, занимающегося разработкой данного стандарта сжатия. Его разновидности:

MPEG-1 - формат сжатия для компакт-дисков (CD-ROM). Качество видео - как у обычного видеоманитона, разрешение 352x240, диск с фильмом в таком формате обычно обозначается VCD (VideoCD). Сейчас используется редко.

MPEG-2 - формат для DVD-дисков, цифрового телевидения. В этом формате снимают видео DVD-, HDD-, Flash-камеры.

MPEG-3 - сейчас не используется. Не путаем его с MP3 (MPEG Audio Layer 3) - технологией сжатия звука!

MPEG-4 - это формат, получаемый с помощью известных кодеков DivX, XviD, H.264 и др. Часто его называют просто MP4. Уменьшает видеопоток еще сильнее, чем MPEG-2, но картинка приличного качества, поэтому этот формат

поддерживает большинство современных DVD-плееров. Особо нужно отметить высокое качество видео, сжатого кодеком последнего поколения H.264.

HD (High Definition) - формат высокого разрешения, новый формат особой четкости изображения. В настоящее время используются две разновидности: с разрешением 1280x720 и 1920x1080, обе рассчитаны на кадр с соотношением сторон 16:9 и квадратным пикселем. Существует еще, так называемый, анаморфный вариант HD-видео с разрешением 1440x1080 и соотношением сторон 16:9, что объясняется прямоугольным пикселем (пропорция сторон 1,33). В последнее время большинство бытовых камер пишут в формате HD, основанном на кодеке MPEG-2. Качество видео высокое, но чтобы смотреть видео в формате HD, нужно иметь соответствующее оборудование для просмотра (например, ЖК или плазменный телевизор с большой диагональю), иначе вы не сможете оценить качество видео.

Расширения видеофайлов

AVI (Audio-Video Interleaved) - это расширение огромного количества видеофайлов, но не является форматом или кодеком. Это контейнер, разработанный Microsoft, в котором могут храниться потоки 4-х типов - видео, аудио, текст и midi. В этот контейнер может входить видео любого формата от mpeg1 до mpeg-4, звуки разных форматов, возможно любое сочетание кодеков.

WMV (Windows Media Video) - это формат от Microsoft, именно в нем получается видеоролик, сделанный с помощью простого видеоредактора Movie Maker, который входит в систему Windows.

MOV - формат от компании Apple Macintosh - QuickTime, может содержать кроме видео также графику, анимацию, 3D. Чаще всего для проигрывания этого формата нужен QuickTime Player.

MKV - (Матрешка или Matroska) - тоже контейнер, который может содержать видео, аудио, субтитры, меню и пр. Имеет открытый код, в последнее время встречается все чаще и чаще.

3gp - видео для мобильных телефонов третьего поколения, имеют малый размер и низкое качество.

Форматы видео для Интернета

FLV (Flash Video) - формат видео для размещения и передачи в Интернете. Используется такими площадками для размещения видеоклипов, как YouTube, RuTube, Tube.BY, Google Video, Муви и многие другие.

SWF (Shockwave Flash) - это расширение анимации созданной в программе Adobe Flash, а также видео в формате flash. Проигрывается

браузерами с помощью Flash Player. Флеш-ролики тоже широко распространены в Интернете.

RM, RA, RAM - расширения RealVideo формата от компании RealNetworks, который используется для телевизионной трансляции в Интернете. Имеет маленький размер файла и низкое качество.

Приложение 11

СОЗДАНИЕ ТЕЛЕВИЗИОННОЙ ПРОГРАММЫ: РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ФУНКЦИОНАЛА

АЛГОРИТМ ДЕЙСТВИЙ ТЕЛЕЖУРНАЛИСТА:

1. выбор и утверждение темы сюжета;
2. изучение объекта съемки, первичный сбор информации через сеть Интернет и телефонный разговор с действующими лицами;
3. составление предварительного плана сюжета: композиция сюжета; место съемки; герои для интервью; примерный вариант стендапа;
4. изучение ситуации на месте события: знакомство с ключевыми лицами, получение от них ответов на основные вопросы, уточнение плана сюжета, определение задания для оператора;
5. запись стендапа на фоне происходящего действия;
6. запись интервью с несколькими героями, которые находятся в разных ролях;
7. проверка записей: запись основной информации (цифр, фактов, имена людей и их должности); запись контактных телефонов организаторов (ключевых лиц);
8. анализ отснятого материала: просмотр материала; запись текстов наиболее удачных синхронов и видеокадров (название, хронометраж);
9. составление окончательного плана сюжета: логическая связь частей сюжета, опора на имеющиеся видеокадры;
10. написание полного текста сюжета (закадровый текст и интервью): написание короткого и понятного текста сюжета; взаимосвязь закадрового текста и синхронна;
11. согласование закадрового текста с редактором;
12. совместная работа с монтажером: запись закадрового текста; перенос синхронов и стендапов на таймлайн; перекрытие закадрового текста видеорядом.

АЛГОРИТМ ДЕЙСТВИЙ МОНТАЖЕРА:

1. подготовка к монтажу совместно с журналистом и ведущим;
2. ознакомление с монтажным листом и текстом;
3. отбор отснятого материала;
4. передача с помощью монтажных соединений основной мысли произведения;
5. соблюдение темпоритма, заложенного при съемке;
6. создание единого звукозрительного образа произведения.

АЛГОРИТМ ДЕЙСТВИЙ ВЕДУЩЕГО:

1. написание подводок для сюжетов и репортажей;
2. написание монтажного листа;
3. создание телевизионных сюжетов и репортажей;
4. продумывание художественного оформления передачи, ее стилистики;
5. обсуждение оформления съемочной площадки, расположение декораций;
6. совместно с телеоператором: выбор способов съемки; определение места установки телекамер и осветительных приборов.

АЛГОРИТМ ДЕЙСТВИЙ РЕДАКТОРА:

1. организация сбора информации о происходящих событиях, явлениях и фактах;
2. отбор информационных поводов;
3. планирование съёмок;
4. выбор тележурналистов для создания материалов по отобранным информационным поводам;
5. определение форматов этих материалов;
6. обеспечение качества материалов, прежде всего текстов;
7. обеспечение оперативности;
8. вёрстка информационных выпусков;
9. координация работы ведущих выпусков;
10. отслеживание взаимосвязи событий, общей информационной картины.

АЛГОРИТМ ДЕЙСТВИЙ РЕЖИССЕРА:

1. совместно с журналистом: определение способов более точной и четкой реализации основной идеи сюжета; разработка главных тематических направлений, пластических и звуковых образов создаваемого сюжета; драматургическое обоснование соединения элементов события, раскрытие их глубинных связей;

2. совместно с телеоператором: выбор способов съемки; определение мест установки телекамер и осветительных приборов;
3. на основе журналистского сценария или сценарного плана разработка *режиссерского сценария* программы:
 - выбор эпизодов, которые разбиваются на кадры;
 - подробная запись содержания каждого кадра;
 - определение крупности планов, длины кадров в секундах;
 - выбор звукового ряда на дикторский текст, синхроны, музыку, шумы;
 - выбор необходимых способов записи звука, реквизитов.
4. совместно со звукорежиссером: выбор элементов звукового оформления передачи.

АЛГОРИТМ ДЕЙСТВИЙ ЗВУКОРЕЖИССЕРА:

1. обеспечение технически совершенного качества записи звука;
2. обеспечение баланса звука при перезаписи;
3. грамотное микширование звука;
4. обеспечение синхронности звука с видеорядом;
5. работа в тесном контакте с журналистом, режиссером, монтажером.

ПАКЕТ ДИАГНОСТИЧЕСКИХ МАТЕРИАЛОВ: ТЕСТЫ

ТЕСТ «ОСНОВЫ ТЕЛЕЖУРНАЛИСТИКИ»

1. Форма диалога присутствует в журналистском жанре

- а. отчета
- б. корреспонденции
- в. заметки
- г. интервью

2. К исследовательско-образным жанрам журналистики относится

- а. памфлет
- б. статья
- в. эссе
- г. репортаж

3. Закон РФ «О средствах массовой информации» был принят в

- а. 1991 году
- б. 1994 году
- в. 2001 году
- г. 2005 году

4. Журналистов образно называют представителями

- а. третьей власти
- б. второй власти
- в. четвертой власти
- г. первой власти

5. Главная цель журналистского труда состоит в

6. Информационное сообщение о событии или мероприятии — это

- а. корреспонденция
- б. отчет
- в. эссе
- г. очерк

7. Эффект присутствия, достоверности, сопереживания характерен для

- а. репортажа
- б. фельетона
- в. отчета
- г. корреспонденции

8. Анкетирование как способ получения информации используется в жанре

а. репортажа

б. рецензии

в. обзора

г. отчета

9. Главная цель журналистского труда —

а. информация

б. коммуникация

в. репрезентация

г. интенсификация

10. Главным компонентом любого рода и вида журналистики является

а. изображение

б. звук

в. литературная основа

г. комментарий

11. «Лид» в журналистике имеет значение

12. Расположите в правильной последовательности этапы создания
информационного сюжета

а. рассказать историю с героем, его конфликтом, с антигероем.

б. найти событие

в. найти информационный повод

13. «Строителем» кадра, специалистом, обеспечивающим пластику экрана в
тележурналистике, является

а. осветитель

б. редактор

в. оператор

г. статист

14. Монтаж, не свойственный журналистскому производству —

а. перпендикулярный

б. ассоциативный

в. перекрестный

г. параллельный

15. Учредителем (соучредителем) СМИ может быть

16. В объекте радио- и телепрограмм реклама не должна превышать

а. 20 % объема вещания

б. 40 % объема вещания

в. 25 % объема вещания

г. 10 % объема вещания

17. Распространение продукции СМИ допускается в том случае, если

- | | |
|--------------|--|
| а. Синхрон | а. синхрон, в котором герой интервью движется или совершает какое-либо действие; |
| б. Лайф | б. синхрон, записанный по телефону; |
| в. Хрип | в. короткий фрагмент интервью с человеком в кадре; |
| г. Стенд-ап | г. синхрон самого корреспондента на месте события, как правило, заготовленный заранее; |
| д. Перебивка | д. план, который накладывается в месте склейки разных кусков синхрона. |

18. Установите соответствие между профессионализмами и их определениями:

19. Вся совокупность монтажных планов, которые репортер показывает в сюжете.

- а. Лайф
- б. Видеоряд
- в. Синхрон

20. Сколько по времени должен длиться информационный сюжет.

- а. от 1,5 до 3 мин
- б. от 10 – 20 мин.
- в. 30 мин.

21. Какой вопрос называется закрытым?

22. Сколько по времени может длиться синхрон.

- а. от 8 до 15 сек.
- б. 1 мин.
- в. 2 мин.

23. Небольшой кусок видеоряда, который выдается в эфир с естественным звуком, записанным камерой – это

- а. Стендап
- б. Лайв

в. Видеоряд

24. Сколько синхронизаций может быть в сюжете хронометражем до двух минут?

- а. Не более четырех.
- б. Один.
- в. Пять.

Руководство к тесту

Тестовый материал отобран по следующим критериям:

- значимость темы;
- научность;
- системность;
- соответствие учебным целям.

Показания к применению и ограничения. Оптимальное время тестирования – 40-45 минут. Тестирование проводится во время занятий, как правило, во второй половине дня,

Состав теста. Формы тестовых заданий:

- задания закрытой формы (задания с выбором одного правильного ответа): № 1-4, 6-10,13,14,16,19,20,22-24;
- задания на установление соответствия: № 18;
- задания на установление правильной последовательности № 12;
- задания открытой формы (свободного изложения) № 5,11,15,17,21;

Формы тестовых заданий	Задания закрытой формы	Задания на установления соответствия	Задания на установления правильной последовательности	Задания открытой формы (свободного изложения)
Количество заданий	17	1	1	3
% от общего количества заданий	70 %	2,4 %	2,4 %	7,2%

Инструкция по проверке и анализу полученных результатов. За каждое правильно выполненное задание даётся 1 балл, невыполненное – 0 баллов.

Итоги пробного тестирования сведены в таблицу, где испытуемые:

- 1 - справились с заданием;
0 - не справились с заданием.

Посчитав % выполнения задания по каждому воспитаннику, присваивается уровень освоения программного материала.

Ключ к тесту

1	2	3	4	6	7	8	9	10	12	13	14	16	19	20	22	23	24
г	в	а	в	б	а	а	б	в	б,в,а	в	а	в	б	а	а	б	а

5- передача информации

11- жизненный материал произведения

15 – объединение граждан, предприятие, учреждение, чья деятельность законом не запрещена

17 – главным редактором дано разрешение на выход в эфир

21 – вопрос, на который можно ответить одним словом

ТЕСТ «ПОНЯТИЯ И ТЕРМИНЫ»

1. При каком условии телевизионный сюжет можно назвать репортажем?

- 1) журналист присутствует в кадре;
- 2) журналист присутствует на месте событий;
- 3) журналист не дает оценок происходящему.

2. Какому стандарту видео соответствует частота 30 кадров в секунду?

- 1) PAL;
- 2) SECAM;
- 3) NTSC.

3. Что на телевидении называют «синхроном»?

- 1) звуковую сцену;
- 2) фрагмент интервью;
- 3) появление журналиста в кадре.

4. Какой из стандартов видеозаписи является аналоговым?

- 1) DVCAM;
- 2) BETACAM SP;
- 3) DVC PRO.

5. Как расшифровывается аббревиатура TC?

- 1) Television Camera;

2) Television Controller;

3) Time Code.

6. Какие пропорции кадров являются традиционными?

1) 3х4 и 16х9;

2) 4х5 и 12х15;

3) 2х3 и 10х7.

7. Самым многофункциональным типом микрофона является:

1) «Колотушка»;

2) «Удочка»;

3) «Пушка».

8. В какой руке следует держать микрофон-«колотушку» при записи интервью?

1) не имеет значения;

2) в той, которая ближе к оси съемки;

3) в той, которая дальше от оси съемки.

9. Телевизионный план – это:

1) 1/25 доля секунды;

2) любой отрезок записи;

3) отрезок записи от включения до выключения камеры.

10. Сколько звуковых каналов использует современное телевидение?

1) один;

2) два;

3) четыре.

11. Что означает слово «подводка»?

1) текст репортера за кадром;

2) текст ведущего в кадре;

3) текст интервью героя.

12. «Шпигель» в выпуске новостей:

1) демонстрирует название программы;

2) разделяет тематические блоки выпуска;

3) анонсирует содержание программы.

13. ВМЗ отличается от БЗ:

1) наличием авторского наговора;

2) наличием интершума;

3) наличием графических вставок.

14. Траекторная съемка – это:

- 1) вертикальное панорамирование;
- 2) горизонтальное панорамирование;
- 3) соединение панорамирование с трансфокацией.

15. Каким русским словом можно заменить английский термин «story board»?

- 1) расшифровка;
- 2) раскадровка;
- 3) расстановка.

16. Термин «эффект Кулешова» обозначает:

- 1) инерцию человеческого зрения;
- 2) восприятие последующего плана под воздействием предыдущего;
- 3) запоминание лишнего кадра.

17. Правило, используемое при записи телевизионного интервью называется:

- 1) «правилом восьмерки»;
- 2) «правилом пары» ;
- 3) «правилом нуля».

18. «Перебивка» – это:

- 1) дополнительный план в видеоряде;
- 2) элемент видеограники;
- 3) яркий звуковой эффект.

19. Стендап не может быть записан:

- 1) на дальнем плане;
- 2) на общем плане;
- 3) на макроплане.

20. Главной задачей параллельного монтажа является:

- 1) пробуждение ассоциаций;
- 2) усиление конфликта драматургии;
- 3) переключение зрительского внимания.

Ключи к тесту

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
2	3	2	2	1	1	1	3	3	2	2	3	1	2	1	2	1	2	3	1

ТЕСТ «ВИДЕОИНФОРМАЦИЯ»

1) Из чего состоит аналого-цифровое преобразование?

- а) дискретизации
- б) квантования

в) кодирования

г) все перечисленные ответы выше

2) В каких файлах форматов видеoinформация может храниться?

а) AVI и MPEG

б) Только AVI

в) Только MPEG

3) Что такое AVI?

а) Формат, предназначенный для сжатия звуковых и видеофайлов для загрузки или пересылки

б) Формат несжатого видео

4) Что такое MPEG?

а) Формат, предназначенный для сжатия звуковых и видеофайлов для загрузки или пересылки

б) Формат несжатого видео

5) Какую информацию несут сигналы в видеокамере?

а) о яркости

б) о цветности отдельных участков изображения

в) о яркости и цветности отдельных участков изображения

б) Когда говорят о видеозаписи, прежде всего имеют в виду:

а) движущееся изображение на экране телевизора или звуковую волну с меняющейся амплитудой и частотой;

б) движущееся изображение на экране телевизора

в) звуковую волну с меняющейся амплитудой и частотой

7) AVI-это

а) наиболее ресурсоемкий формат, с наибольшей потерей данных

б) наиболее ресурсоемкий формат, с минимальной потерей данных

8) Как расшифровывается AVI?

а) Moving Picture Expert Group

б) Audio Video Interleave

9) Как расшифровывается MPEG?

а) Moving Picture Expert Group

б) Moving Picture Expert

в) Audio Video Interleave

10) Дискретизация-это когда

а) величина каждого отсчета заменяется округленным значением ближайшего уровня

б) непрерывный сигнал заменяется последовательностью мгновенных значений через равные промежутки времени

Ключи к тесту

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Г	а	а	б	в	в	б	б	а	б

ТЕСТ «ТЕЛЕВИЗИОННЫЕ ЖАНРЫ»

Вопрос 1. На какие виды подразделяют журналистику? (несколько ответов)



1. информационная публицистика
2. обзорная публицистика
3. аналитическая публицистика
4. художественная публицистика

Вопрос 2. Каждый из видов журналистики в свою очередь, подразделяются на жанры:

- аналитические;
- информационные;
- художественно-публицистические.

К аналитическому жанру относятся (несколько ответов):

1. статья – это публицистическое или научное сочинение маленького размера;
2. хроника – это краткое сообщение, которое не имеет заголовка;
3. обзор – это сжатое сообщение, которое объединяет общую тему.

Вопрос 3. К информационному жанру относятся (несколько ответов):

1. хроника – это краткое сообщение, которое не имеет заголовка;
2. заметка – это краткое сообщение, но уже в печати;

3. репортаж – это жанр, который ярко и оперативно передается с места событий, его специфической чертой является «эффект присутствия».
4. отчет – это концентрированная подача любого прошедшего события или мероприятия;
5. интервью – это беседа для печати, которая предназначена с любым человеком;
6. фельетон – это журнальная или газетная статья на злободневную тему, которая применяет сатирические и юмористические приемы изложения.

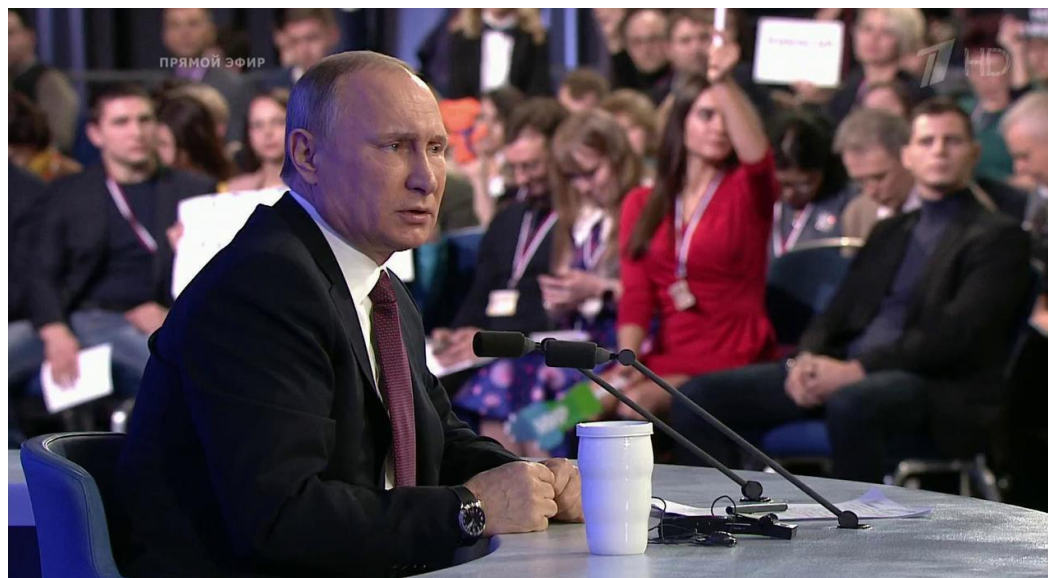
Вопрос 4. К художественно-публицистическому жанру относятся (несколько ответов):

1. репортаж – это жанр, который ярко и оперативно передается с места событий, его специфической чертой является «эффект присутствия».
2. очерк – это малая форма художественной литературы, которая кратко описывает жизненные события
3. фельетон – это журнальная или газетная статья на злободневную тему, которая применяет сатирические и юмористические приемы изложения.
4. памфлет – это злободневное острое, часто маленькое сочинение политического характера.

Вопрос 5.

Интервью и сходные с ним жанры

Что это?



1. круглый стол
2. пресс-конференция. От английского interview - встреча, беседа.
3. экспресс-интервью

Вопрос 6. Что это?



1. экспресс-интервью
2. пресс-конференция
3. круглый стол

Вопрос 7. Что это?



1. экспресс-интервью
2. круглый стол
3. пресс-конференция

Вопрос 8. Что это?



1. интервью
2. очерк
3. репортаж

Вопрос 9. Что это?



1. Ток-шоу
2. Дискуссия

Вопрос 10. Что это?

1. Отчет
2. Интервью
3. Бриффинг



Вопрос 11. Что это?



1. Отчет
2. Викторина
3. Конференция

Ключи к тесту

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1,3,4	1,3	1,2,3,4,5	2,3,4	2	3	1	3	2	1	2

ТЕСТ ПО ТЕМЕ «ИНТЕРВЬЮ»

1) Интервью - это...

- а) умение задавать вопросы;
- б) основной метод работы журналиста;

в) классический способ поиска информации.

2) По каким причинам вы должны уговорить собеседника дать интервью?

а) Встреча с ним преподнесет читателю как можно больше неизвестных фактов из жизни известного человека.

б) Чтобы повысить свой профессиональный уровень.

в) Точка зрения авторитетного специалиста всегда интересна.

3) Где необходимо искать информацию перед интервью?

а) в архивах газет и журналов;

б) только в Интернете;

в) в энциклопедиях и справочниках;

г) в разных источниках.

4) Чьи интересы вы должны представлять во время интервью:

а) свои;

б) редакции;

в) читателя;

г) учредителей газеты.

5) К интервью нужно готовиться, чтобы...

а) собеседник не ввел вас в заблуждение;

б) чтобы завоевать уважение собеседника;

в) чтобы выглядеть компетентным.

г) чтобы разговорить собеседника, войти в доверие.

6) Если ваш собеседник общественный деятель, и он попросил список вопросов заранее, вы.

а) откажете ему в этом;

б) прислушаетесь к просьбе.

7) Интервью по телефону возможно лишь тогда,

а) если ваш собеседник срочно должен уехать;

б) если нужно уточнить детали;

в) если вы не успеваете со сдачей материала в очередной номер;

г) если вам страшно ехать на место события.

8) Записывать интервью надо

а) на диктофон;

б) в блокнот;

в) и на диктофон, и в блокнот.

9) С каких вопросов начинаем интервью:

а) со сложных;

- б) с простых;
- в) с длинных;
- г) со спорных.

10) Если ваш собеседник нервничает, чью роль вы на себя возьмете?

- а) посредника между ним и читателем;
- б) помощника;
- в) консультанта;
- г) психотерапевта.

11) Если собеседник избегает ответа на данный вопрос,

- а) задать этот вопрос позже;
- б) потребовать, чтоб он ответил, т.к. читатель должен знать...
- в) сформулировать вопрос иначе и задать его еще раз позже.

12) В заглавии интервью используем

- а) цитату известного человека;
- б) наиболее интересную сюжетную линию;
- в) спорный момент интервью;

13) Очередной вопрос в интервью

- а) должен соответствовать вашему подготовленному списку;
- б) должен быть пространным;
- в) должен вытекать из полученного ответа;
- г) не должен быть таким, чтобы на него можно было ответить однозначно.

14) Фамилия журналиста должна быть указана

- а) в конце интервью;
- б) во вставке - в начале;
- в) над заголовком.

15) Интервью заканчиваем

- а) своим комментарием;
- б) интересным вопросом;
- в) пожеланиями собеседнику;
- г) передачей приветов от редактора.

16) Авторизация - это...

- а) закон;
- б) жест вежливости;
- в) прочтение и одобрение вашим собеседником уже отредактированного интервью;
- г) необходимость.

Ключи к тесту

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
в	В	г	в	г	б	а	а	а	б	в	б	в	б	в	в

ТЕСТ ПО ТЕМЕ «РЕПОРТАЖ»

1) Как называется материал, в котором читателям дается наглядное представление о том или ином событии через непосредственное восприятие журналиста - очевидца или действующего лица?

- а) Интервью.
- б) Репортаж.
- в) Очерк.

2) Какие элементы жанров журналист может включить в репортаж?

- а) Элемент отчета.
- б) Элемент беседы, интервью.
- в) Зарисовки.
- г) Прямую речь.
- д) Красочное отступление.
- е) Картинное описание какого-нибудь эпизода.
- ж) Характеристику персонажей.

3) Как строится повествование репортажа?

- а) Автор называет себя «я», «мы».
- б) Автор придумывает вымышленное имя.

4) Какие виды репортажей вам известны?

5) Найдите соответствие

А. Материал, повествующий о каком-нибудь общественно значимом событии, произошедшем недавно. Это событие должно быть описано оперативно, иначе новость потеряет значение. Событие, в котором автор является участником или свидетелем, проходит помимо его воли. Журналисту приходится излагать события в хронологическом порядке, ибо перестановка фактов может нарушить их логический ход, что будет являться нарушением истины	1) Тематический репортаж
Б. Автор идет не от событий, а от темы, которую выбрал автор по своей инициативе; он избирает объект, направляется туда, участвует в событиях, собирает материал, наблюдая. В этом случае не обязательно придерживаться хронологии. Журналист пишет репортаж так, как ему кажется лучше. Он может начать и закончить его любимым эпизодом	2) Постановочный репортаж
В. Выдвигается проблема, осмысливается, анализируются собранные материалы. С их помощью журналист обращает внимание читателей на тот или иной вопрос, требующий дальнейшего обсуждения и решения	3) Событийный репортаж

6. Найди правильный ответ:

- а) В языке и стиле репортажа могут быть два языковых начала: документальность и художественность.
- б) Автор не может в репортаже делиться своими наблюдениями, переживаниями, приводить подробности, чтобы не навязывать своего мнения читателю.
- в) Чертой репортажа является динамично развивающееся действие.

Ключи к тесту

1	2	3	4	5	6
б	б,г	а	тематический, постановочный, событийный	а-3 б-1 в-2	б

ТЕСТ ПО ТЕМЕ «НАСТОЯЩИЙ РЕПОРТЕР»

В тесте могут быть правильными все ответы, а иногда 1 или 2.

1. Репортер должен:

- А) пользоваться блокнотом и производить аудиозапись;
- Б) делать очень подробные заметки;
- В) пользоваться для аудиозаписи аппаратурой высокого класса.

2. Репортер всегда должен иметь при себе:

- А) удостоверение личности или паспорт;
- Б) справку от врача о хорошем состоянии здоровья;
- В) удостоверение журналиста и документ, подтверждающий его личность.

3. В случае какого-либо происшествия репортер должен:

- А) работать в редакции, по телефону, т.к. нельзя тратить время на выезд к месту трагедии;
- Б) отправиться к месту происшествия, наблюдать, разговаривать со спасателями и свидетелями;
- В) делать все: по телефону собирать информацию, отправиться, по возможности, к месту события, поискать в архиве сведения о подобных катастрофах.

4. Репортер должен подготовить материал с места происшествия так, чтобы:

- А) нарисовать перед зрителем картину происшествия;
- Б) читатель оценил работу спасателей;
- В) власти не могли подать на него в суд.

5. Кто быстрее узнает, что жертвами катастрофы, произошедшей за границей, стали наши соотечественники?

- А) Пресс-секретари милиции, пожарные или пограничники.
- Б) Представители дипломатической службы в этой стране.
- В) Пресс-секретарь правительства.

6. Следует ли журналисту в материале успокоить семьи людей, переживших катастрофу?

- А) Да. Б) Нет. В) Нет, это не входит в обязанности журналиста.

Ключи к тесту

1	2	3	4	5	6
А,Б	В	Б	А	Б,В	А

ТЕСТ ПО ТЕМЕ «ОЧЕРК»

1. Как называется малая форма художественной литературы, рассказ, построенный на фактическом материале, а не на вымысле?

А. Репортаж. В. Очерк. С. Статья.

2. По каким законам жанра пишется публицистический очерк?

А. Очеркист дает оценку событиям и фактам, исследуя вопрос в нужном ему ракурсе, по определенному плану.

Б. Очерк призван дать образное представление о людях, показать явления. Его герои - живые люди, события в нем воспроизводятся документально.

3. Что общего между очерком и рассказом?

А. Очеркист ведет повествование без приукрашивания фактов и событий, ему противопоказана выдумка, «домысливание».

Б. Очерк роднит с рассказом описание природы и героев, использование различных средств, помогающих придать изложению художественную выразительность.

4. Найдите соответствие определений и этапов очерка:

1) Экспозиция	А. Начало действия, его развитие
2) Завязка	Б. Развязка (итоги, результаты)
3) Кульминация	В. Введение читателя в курс событий, характеристика действующих лиц, описание героев или условий, в которых будут разворачиваться события.
4) Концовка	Г. Наивысшее напряжение (события, само действие)

5. Каковы требования к написанию очерка?

А. Очерк - это образное и рельефное развитие темы.

Б. Язык очерка образен, меток, отточен, используются эпитеты, метафоры, меткие сравнения, народные поговорки, живая речь героев.

В. Очерк не обязательно строить так, чтобы в нем раскрывались смысл и значение явления.

6. Найдите соответствие:

1) Сюжетный очерк	А. Событийный	а) В таких очерках внимание читателей сосредоточено на решении злободневных вопросов
	Б. Проблемный	б) Наблюдение фактов и явлений во время поездки. В путевых заметках повествование ведется в чисто информационном плане, а в путевом очерке автор приводит не только факты, но и анализирует их, раскрывает сущность, рассуждает по их поводу.
2) Описательный очерк	В. Портретный	в) Посвящается событию, явлению. Он пишется красочно, эмоционально, необходимо подробно передать в нем картину события, которая дает повод для интересных сопоставлений, размышлений, обобщений.
	Г. Путевой	г) О человеке, герое, его черты живо описываются (только положительный персонаж). Обобщенные образы героев, фамилии их могут быть изменены, а также названия мест.

Ключи к тесту

1	2	3	4	5	6
В	Б	А	1-В 2-А 3-Г 4-Б	А	1Б-а 1А-Б 2В-г 2Г-в

ТЕСТ «ТЕЛЕПРОГРАММЫ»

1. Без чего в одной из телепрограмм НТВ герой дня встречается с Ириной Зайцевой?

- а) без пиджака
- б) без свидетелей
- в) без задних мыслей
- г) без галстука

2. Куда Леонид Якубович отдаёт подарки от участников капитал-шоу "Поле чудес"?

- а) в архив
- б) в камеру хранения
- в) в музей
- г) в банк

3. Какую телепередачу придумал Юрий Никулин?

- а) «Вокруг смеха»
- б) «Белый попугай»
- в) «Итого»
- г) «Пока все дома»

4. Как называется один из конкурсов телеигры КВН?

- а) контрольная работа
- б) диктант
- в) работа над ошибками
- г) домашнее задание

5. Регулировка какого параметра обычно обозначается на телевизоре изображением «шестерёнки»?

- а) яркость
- б) контрастность
- в) цветонасыщенность
- г) громкость

6. Как назывались первые советские телевизоры?

- а) «Рубин»
- б) КВН
- в) «Горизонт»
- г) «ЗИЛ»

7. Как называется известная телевикторина?

- а) «Что?Где?Когда?»
- б) «Что?Где?Зачем?»
- в) «Как?Где?Когда?»
- г) «Что?Зачем?Почему?»

8. Чем на телеканале Discovery Channel занимаются Адам Сэвидж и Джейми Хайнеман?

- а) Решают загадки истории
- б) Гнут хребет
- в) Разрушают легенды
- г) Ломают стереотипы

9. Как называется передача о моде и стиле, выходящая на «Первом канале»?

- а) «Мода и мы»
- б) «Модный приговор»
- в) «Модное решение»
- г) «Модный суд»

10. На какой формат изображения перешёл с 1 июня 2011 года Первый канал российского телевидения?

- а) 9:12
- б) 8:7
- в) 4:3
- г) 16:9

11. Кто с 1994 года является бессменным ведущим интеллектуальной телевикторины «Своя игра»?

а) Александр Гуревич

б) Валдис Пельш

в) Дмитрий Дебров

г) Петр Кулешов

12. Сколько было стульев в телекабачке?

а) 13

б) 10

в) 12

г) 6

13. Какую из телепередач не вел советский и российский шоумен Валдис Пельш?

а) «Король ринга»

б) «Угадай мелодию»

в) «Розыгрыш»

г) «Русская рулетка»

14. Как называлась марка телевизоров, которые производились в СССР?

а) «Электрон»

б) «Нейтрон»

в) «Протон»

г) «Нейрон»

15. Какую телепрограмму никогда не вёл Влад Листьев?

а) «Время»

б) «Поле чудес»

в) «Взгляд»

г) «Тема»

16. Как называлась музыкальная телевизионная игра, транслировавшаяся в 1998–2005 годах на каналах «РТР», «ТВ Центр», «Россия»?

а) «Два рояля»

б) «Два баяна»

в) «Две трубы»

г) «Две скрипки»

Ключи к викторине

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
г	в	б	г	а	б	а	в	б	г	г	а	а	а	а	а

Приложение 13

ПАКЕТ ДИАГНОСТИЧЕСКИХ МАТЕРИАЛОВ: ИГРЫ И ВИКТОРИНЫ

ИГРА-ВИКТОРИНА «ЛЕТУЧКА»

Игра-викторина представлена в формате телевизионной интеллектуальной викторины «Своя игра».

- Игра-викторина «Летучка» построена в программе **MicrosoftPowerPoint** гиперссылками.
- Данную игру можно использовать в образовательных целях.
- Игра рассчитана на 35-45 минут;
- Игра-викторина содержит вопросы из трех областей знаний – категорий, по одиннадцать в каждой (всего 33 вопроса);
- Каждый вопрос в зависимости от уровня сложности оценивается в 5,10,15,20 или 25 баллов;
- В игре могут выступать две-три команды;
- В качестве электронного табло используется экран, на который с помощью медиапроектора высвечивается таблица, в которой представлен список тем соответствующих туров, при выборе нужного вопроса (щелчок мыши по ячейке с ценой вопроса) происходит переход на лист, содержащий этот вопрос.
- Ведущий зачитывает вопрос. Команде дается 10 секунд на обдумывание, далее команда оглашает ответ. Разыгранные вопросы меняют свой цвет и в дальнейшей игре не участвуют.
- Счет игры ведется в соответствии с телеверсией игры: за каждый правильный ответ команда получает баллы, при каждом неверном ответе – теряет. Право ответа принадлежит команде, первой подавшей сигнал о готовности отвечать (например, подняли руку или сигнальную карточку).
- Смена слайдов происходит по щелчку левой кнопки «мыши».

Категории и вопросы викторины

Категория «Жанры»

1. К какому информационному жанру журналистики относятся особенности: *оперативность, динамичность, наглядность происходящего, активное действующее авторское Я?*

2. Какой жанр представляет собой беседу журналиста с одним или несколькими лицами, имеющими общественный интерес, предназначенную для передачи по каналам СМИ.
3. Жанр журналистики, в котором автор ставит задачу проанализировать общественные ситуации, процессы, явления прежде всего с точки зрения закономерностей, лежащих в их основе.
4. К какой классификации жанров относятся *очерк, фельетон, памфлет*?
5. Этот жанр представляет собой литературный материал, проникнутый духом острой злободневной критики, характеризуется живостью, легкостью, образностью, юмором, иронией, насмешкой.
6. Этот художественно-публицистический жанр представляет собой небольшой рассказ о действительном событии, человеке или явлении; проявляется в повышенной требовательности к языку, художественной образности, эмоциональной насыщенности текстов, глубине авторского обобщения действительности.
7. К какой классификации жанров относятся *хроника, заметка, зарисовка, обозрение, путевые заметки и пр.*?
8. К какой классификации жанров относятся *обзор, рецензия, корреспонденция и пр.*?
9. Телевизионный жанр, разновидность развлекательной телевизионной передачи и онлайн-трансляции, сюжетом которого является показ действий группы людей в приближенной к жизни обстановке.
10. Вид телепередачи, в котором один или несколько приглашённых участников ведут обсуждение предлагаемых ведущим тем. Как правило, при этом присутствуют приглашённые в студию зрители. Иногда зрителям предоставляется возможность задать вопрос или высказать своё мнение.
11. Для какой классификации жанров применимы следующие методы сбора информации: *работа с документами, интервью, наблюдение, эксперимент*?

Категория «Основы журналистики»

1. Печатное периодическое издание, в котором публикуются материалы о текущих событиях; важнейшее оружие политической борьбы, одно из основных средств массовой информации и пропаганды.
2. Лицо, возглавляющее редакцию и принимающее окончательные решения в отношении производства и выпуска средства массовой информации.

3. Распространение искажённых или заведомо ложных сведений для достижения пропагандистских, военных (введение противника в заблуждение) и других целей.
4. Выдача чужого произведения за свое или использование в своих трудах чужого произведения без ссылки на автора.
5. Распространяемая в любой форме, с помощью любых средств информация о человеке или компании, товарах, идеях и начинаниях, которая призвана формировать или поддерживать интерес к этим человеку, компании, товарам, идеям и начинаниям и способствовать их реализации.
6. Событие или сообщение, производящее волнующее всех сильное впечатление.
7. Количество экземпляров разового выпуска периодического издания, обусловленное объемами подписки и розничной продажи; один из показателей успешности газеты (журнала, еженедельника) на информационном рынке.
8. Контроль власти за содержанием и распространением информации.
9. Всемирная система объединённых компьютерных сетей, построенная на базе протокола IP и маршрутизации IP-пакетов.
10. Право человека свободно выражать свои мысли.
11. Какой документ определяет правовой статус журналиста в системе массовой информации?

Категория «Вопросы наоборот»

1. Что такое «БРИФИНГ»?
2. Что такое «РЕЙТИНГ»?
3. Кто такой «ЖУРНАЛИСТ-ФРИЛАНСЕР»?
4. Что такое «МАСС-МЕДИА»?
5. Кто такой «НЬЮСМЕЙКЕР»?
6. Что обозначает «ПРАВИЛО ПЯТИ W»?
7. Что такое «ПАБЛИК РИЛЕЙШНЗ»?
8. Что такое «МУЛЬТИМЕДИА»?
9. Что означает понятие «ЧЕТВЕРТАЯ ВЛАСТЬ»?
10. Что такое «КОММУНИКАЦИЯ»?
11. Что такое «ДАЙДЖЕСТ»?

Ответы на вопросы викторины

Категория «Жанры»:

1. Репортаж, 2. Интервью, 3. Статья, 4. Художественно-публицистическое, 5. Фельетон, 6. Очерк, 7. Информационные, 8. Аналитические, 9. Реалити – шоу, 10. Ток-шоу, 11. Аналитические жанры.

Категория «Основы журналистики»:

1. Газета, 2. Главный редактор, 3. Дезинформация, 4. Плагиат, 5. Реклама, 6. Сенсация, 7. Тираж, 8. Цензура, 9. Интернет, 10. Свобода слова, 11. Закон РФ «О средствах массовой информации».

Категория «Вопросы наоборот»

1. Брифинг - встреча официальных лиц с представителями средств массовой информации, в которой отсутствует презентационная часть, и практически сразу идут ответы на вопросы журналистов.
2. Рейтинг - показатель популярности какого-нибудь лица, а также фильма, представления, программы, периодического издания.
3. Журналист-фрилансер - внештатный корреспондент, репортер, получающий плату за объем представленного материала.
4. Масс-медиа - средства массовой информации (печать, радио, телевидение, кинематограф, средства видео- и звукозаписи и воспроизведения). Один из синонимов термина «*средства массовой информации*».
5. Ньюсмейкер - личность, достойная упоминания в средствах массовой информации, представляющая интерес для широкой публики.
6. Правило пяти w (Who? What? Where? When? Why?) - основной стандарт при подготовке информационных материалов для газет, телевидения и радио, заключающийся в том, что журналист в материале дает ответы на вопросы: Кто? Что? Где? Когда? Почему?
7. Паблик рилейшнз - связи с общественностью.
8. Мультимедиа - комплексное представление информации в видео-, аудио-, графическом, мультипликационном и других видах; комплекс различных видов средств массовой информации.
9. «Четвёртая власть» - метафорическое определение места и роли журналистики, средств массовой информации в обществе наряду с традиционными ветвями власти: законодательной, исполнительной, судебной.
10. Коммуникация - передача информации; взаимодействие, с помощью которого информация передается и принимается.
11. Дайджест - периодическое издание, перепечатавшее материалы из других средств массовой информации, а также иных источников.

ИГРА «СМИ И Я»

Цель игры:

- Проверка общих знаний и понимания о средствах массовой информации;
- Мониторинг мнений учащихся по некоторым вопросам СМИ.

Время: 45 мин.

Необходимые материалы: маленькая коробка либо конверт, сложенные листочки с незаконченными предложениями. Рекомендуются взять листочки 4-5 разных цветов, что поможет сфокусировать внимание учащихся на подаваемом материале.

Ход игры:

1. Учащимся сообщается, что сегодня будет проведена игра, в которой они должны будут закончить предложения, связанные с СМИ. Ведущий должен объяснить участникам цель игры. (2 мин)

2. Ведущий просит участников взять по листочку бумаги из коробки/конверта. Эти листочки должны быть свернуты так, чтобы участники не видели содержащейся в них информации. Ведущий самостоятельно определяет могут ли участники делать пометки на этих листочках или нет. Во втором случае участники делают записи в их личных блокнотах. (3 мин)

3. После раздачи листочков участникам дается 5 минут для завершения предложения и позже объяснения окружающим. Необходимо отметить что, все предложения участников должны быть с объяснениями.

4. Ведущий спрашивает, кто хочет начать читать свои предложения. После чего первый доброволец начинает игру, остальные должны продолжить по часовой стрелке. Ведущий должен поддерживать каждого участника в более детальном пояснении его/ее выбора, но не критиковать ответы. Для некоторых участников задача - закончить предложение может быть очень сложной, в таком случае, ведущий, задавая наводящие вопросы, помогает участникам.

5. Во время чтения участниками их предложений ведущему следует организовать маленькие дискуссии. Например, после того как участник, который выбрал предложение «Социальные сети (такие как Вконтакте, Facebook, Twitter...)» полезны для людей, потому что ...» прочитает свое мнение, ведущий может поинтересоваться взглядами других участников. Короткие дискуссии могут быть проведены и после того, как участник выскажет свое мнение о будущем СМИ, и также после того, как другой участник расскажет о том, что он знает о зарубежных СМИ. (30 мин.)

Фразы, написанные в предложениях, которые участники должны будут завершить:

- Я хочу / я не хочу в будущем работать журналистом, потому что ...
- Я смотрю / я не смотрю ТВ новости, потому что ...
- Работа журналиста интересна / не интересна, потому что ...
- Я слушаю радио / не слушаю радио, потому что ...
- Я читаю газеты / не читаю газеты, потому что ...
- Мои самые любимые интернет сайты ... потому что ...
- Моя самая любимая ТВ программа ... потому что ...
- Мои самый любимый ТВ канал ... потому что ...
- Это мне интересно / не интересно узнать, что происходит в других странах, потому что ...
- Мне интересно / не интересно знать о политических новостях, потому что ...
- Самые интересные новости для меня о ... потому что ...
- Читать газеты - это хорошо / не хорошо потому что ...
- Я знаю следующие СМИ в других странах:.... Я знаю о них.....потому что....
- Если у меня будет возможность, я хотел работать на ТВ / радио /агентстве новостей / интернет сайте / журналистом в газете,потому что ...
- Мне интересно / не интересно узнавать, что происходит в других странах, потому что ...
- Социальные сайты, такие как Вконтакте, Facebook, полезны / бесполезны для людей, потому что ...
- Людям нужно смотреть / не нужно смотреть новости не только на одном телеканале, потому что ...
- Читать новости в интернете это хорошо / не хорошо, потому что ...

ИГРА «ЭТИКА В ЖУРНАЛИСТИКЕ»

Цель игры:

- ознакомиться с Кодексом профессиональной этики журналиста;
- узнать основные принципы Кодекса;
- развить критическое мышление учащихся;
- развить навыки работы в команде.

Время: 50-60 минуты.

Количество учащихся: 15-20.

Необходимые материалы: копии Кодекса профессиональной этики журналиста (Год создания: 1991, Авторы кодекса: Авраамов Дмитрий Сергеевич, главный редактор журнала «Журналист» и М.А. Федотов, председатель Всесоюзного совета по профессиональной этике и праву.)

Количество копий Кодекса должно соответствовать количеству учащихся в группе. Три листа бумаги формата А3, разноцветные маркеры и карандаши.

Ход игры:

1. Педагог объясняет, что занятие будет посвящено этике в журналистике. Просит учащихся высказать свое мнение о том, что такое журналистская этика. Все идеи педагог записывает на доске.

2. Педагог дает каждому учащемуся прочитать Кодекс профессиональной этики журналиста.

3. Педагог делит учащихся на 3 группы. Каждая группа должна сесть отдельно. Затем педагог раздает каждой группе по одному листу с заданием, разноцветные маркеры и листы формата А3. Педагог объясняет, что каждая группа должна выполнить задание на этих больших листах. На то, чтобы это сделать учащиеся имеют 20 минут.

4. После того как 20 минут закончились, педагог объясняет следующее задание. Когда группа будет делать презентацию, две другие должны подготовить в конце каждой презентации не менее двух вопросов от каждой группы.

7. Группы делают презентации.

8. Педагог делает некоторые выводы о том, что было сказано сегодня о журналистской этике. Может также привести примеры из реальной жизни о тех проблемах, которые обсуждались во время игры

Задания для групп

Группа 1

1. Пожалуйста, найдите все основные пункты в Кодексе, в которых говорится:

а) какой подход журналист должен использовать для человека, который обвиняется;

б) о дискриминации.

2. Запишите эти основные пункты на листе формата А3 так, чтобы во время презентации каждый мог их видеть.

3. Обсудите в группах и запишите мнение группы, почему так написано в вышеупомянутых пунктах Кодекса. Попытайтесь вспомнить, что вы слышали,

видели или читали об этих проблемах по телевидению, радио, в газетах или интернете. Проиллюстрируйте свое мнение конкретными примерами. Будьте готовы обсудить это предметно во время презентации группы.

4. Обсудите в группе и запишите общие мнения, следуют ли российские журналисты правилам Кодекса. Также напишите несколько причин, почему, по мнению вашей группы, это так. Аргументируйте ваш ответ. Будьте готовы обсудить это предметно во время презентации группы.

Группа 2

1. Пожалуйста, найдите все основные пункты в Кодексе, в которых говорится:

- а) об объективности;
- б) о незаконном вознаграждении и льготах.

2. Запишите эти основные пункты на листе формата А3 так, чтобы во время презентации каждый мог их видеть.

3. Обсудите в группах и запишите мнение группы, почему так написано в вышеупомянутых пунктах Кодекса. Попытайтесь вспомнить, что вы слышали, видели или читали об этих проблемах по телевидению, радио, в газетах или интернете. Проиллюстрируйте свое мнение конкретными примерами. Будьте готовы обсудить это предметно во время презентации группы.

4. Обсудите в группе и запишите общие мнения, следуют ли российские журналисты правилам Кодекса. Также напишите несколько причин, почему, по мнению вашей группы, это так. Аргументируйте ваш ответ. Будьте готовы обсудить это предметно во время презентации группы.

Группа 3

1. Пожалуйста, найдите все основные пункты в Кодексе, в которых говорится:

- а) о рекламе;
- б) о темах, связанных с детьми.

2. Запишите эти основные пункты на листе формата А3 так, чтобы во время презентации каждый мог их видеть.

3. Обсудите в группах и запишите мнение группы, почему так написано в вышеупомянутых пунктах Кодекса. Попытайтесь вспомнить, что вы слышали, видели или читали об этих проблемах по телевидению, радио, в газетах или интернете. Проиллюстрируйте свое мнение конкретными примерами. Будьте готовы обсудить это предметно во время презентации группы.

4. Обсудите в группе и запишите общие мнения, следуют ли российские журналисты правилам Кодекса. Также напишите несколько причин, почему, по мнению вашей группы, это так. Аргументируйте ваш ответ. Будьте готовы обсудить это предметно во время презентации группы

ИГРА «ОТБОР НОВОСТЕЙ»

Цели игры:

- узнать, как главные редакторы новостных программ выбирают новости, которые будут освещены в ней;
- дать возможность учащимся выступить в роли главных редакторов и ощутить специфику этой работы;
- развить в учащихся способность критически мыслить;
- развить в учащихся способность к аргументированию.

Время: 45 минут

Необходимые материалы: небольшие карточки с описанием ситуаций, доска, планшеты по количеству учащихся.

Ход игры:

1. Педагог начинает с разговора о том, что каждый день происходит много событий и новостей в мире и что сейчас учащиеся могут узнать, как главные редакторы телевизионных программ отбирают новости, как они решают, какие новости будут в программе, а каких не будет.

2. Затем педагог объясняет, что занятие будет состоять из двух частей. В первой части будет немного теории относительно главных критериев отбора. Вторая часть – практика, где можно опробовать все то, что узнали. Так каждый учащийся сможет почувствовать себя главным редактором.

3. Перед началом теоретической части педагог просит учащихся всех вместе поучаствовать в небольшой интеллектуальной игре. Педагог становится возле доски и спрашивает группу о том, какие критерии, по их мнению, учитываются при отборе новостей в газету. После того, как учащиеся выскажутся, педагог конкретизирует их предложения и кратко записывает на доске.

4. После игры педагог говорит о том, что в разных источниках литературы об этом пишут по-разному, но в целом вся информация может быть сведена к пяти критериям. Эти критерии часто упоминаются в литературе о журналистике и обычно согласно им главные редакторы решают, какие новости

будут освещены в телевизионной программе, а какие нет. Педагог объясняет каждый критерий (см. ниже) и кратко записывает их названия на доске.

5. После теоретической части и ответов на возможные вопросы учащихся, педагог переходит к практике. Каждому дается листок, где описана воображаемая ситуация (см. ниже). Учащиеся должны прочитать задание и выбрать три варианта.

6. По истечении 5-ти минут педагог делит учащихся на 4 группы. Это сделать можно, например, попросив их образовать круг и затем посчитаться от 1 до 4. Те, кто были под первым номером будут составлять первую группу, кто под вторым – вторую и так далее. Затем каждая группа садится отдельно.

7. После того как каждая из групп сформирована, педагог предлагает обсудить и решить, какие именно три новости будут освещены в сегодняшней программе. Участники группы должны быть готовы на основе теории аргументировать свой выбор. На задание дается 10 минут. По истечении времени одному представителю из каждой группы предлагается представить остальным свое решение и аргументировать его.

8. После презентации каждой группы педагог говорит, какие 3 новости выбрал бы он на должности главного редактора, аргументируя свой выбор и указывая основные критерии. Не обязательно мнения групп и педагога должны совпадать. Он должен подчеркнуть, что цель игры – развитие способностей аргументировать и критически мыслить у учащихся.

Критерии отбора новостей

Новизна. Известие должно быть новым, про событие, которое ещё «горячее», поэтому его необходимо представить для общества. Никому не интересно известие, которое было одну или две недели назад.

Близость. Надо подумать, если известие/событие географически и психологически может быть близким и потому интересным для нашей аудитории.

Важность. Известие должно быть важным именно в такое время и для такой аудитории, для которой вы пишете.

Странность. Явление или событие должен быть необычным.

Достоверность. Пресса, которая уважает свою аудиторию, публикует только надежную и проверенную информацию.

Темы для новостей

Вы главный редактор ежедневной телепрограммы «Новости Новотроицка». У вас много информации о сегодняшних событиях в

Новотроицке. В вашей программе есть место только для 3 коротких событий. Какие из них вы выберете? Аргументируйте свой выбор. Напишите номера на листочках, которые вам выдали.

1. 5 школьников Новотроицка примут участие во Всероссийской олимпиаде.
2. Из-за вспышки заболеваемости в Новотроицке будет объявлен карантин.
3. В Новотроицке поднимутся цены на хлебобулочные изделия.
4. Собака спасла своего хозяина во время проникновения в дом вооруженного грабителя, требовавшего у хозяина денег.
5. У вас есть неофициальная информация, что ваш главный конкурент – еще одна новостная программа, будет закрыта на этой неделе, потому что у них упали рейтинги.
6. Один из самых популярных актеров России будет презентовать свои стихи в самой большой библиотеке города Новотроицка на следующей неделе.

ИГРА «ЖУРНАЛИСТЫ В ТРЕХ СИТУАЦИЯХ»

Цель игры:

- помочь учащимся понять, как события превращаются в новости;
- дать возможность учащимся войти в роль журналистов, политиков, их представителей и т.д.;
- развивать критическое и творческое мышление учащихся.

Время: 1,5 часа.

Необходимые материалы: маленькие коробочки или конверты, листки бумаги с записанными заданиями для учащихся.

Ход игры:

1. В начале встречи педагог объясняет учащимся, что в ходе ролевой игры будет три ситуации. Каждый учащийся получит свою роль (журналист, , политик, эксперт и т.д.) и будет играть в одной из заданных ситуаций. Педагог объясняет, что учащиеся получают роли в случайном порядке.

2. Педагог разрешает учащимся взять по одному листку бумаги из коробки или конверта, чтобы узнать, в какой ситуации будет играть каждый учащийся. Листки бумаги складываются в коробку или конверт так, чтобы учащиеся не могли прочитать, что на них написано. Листков бумаги должно быть столько, сколько учащихся находится в группе. На каждом листке бумаги

записана одна из трех воображаемых ситуаций (см. ниже). Педагог должен определить, какие ситуации он будет использовать во время занятия.

3. После того, как учащиеся узнают, в каких ситуациях они будут играть, педагог просит их разделиться на группы. Учащиеся, которым досталась первая ситуация, собираются в одну группу, те, кому досталась вторая ситуация, собираются в другую группу, кому досталась третья – в третью группу. Педагог берет три другие конверта, на которых написано Ситуация 1, Ситуация 2 и Ситуация 3. Внутри этих конвертов находятся маленькие листки бумаги. В каждой ситуации есть по 5 ролей, поэтому в каждом конверте должно быть по 5 листков. На каждом листке записана роль, ее описание (см. ниже), а сами листки скручены так, чтобы учащиеся не видели, какие роли на них указаны. Каждый учащийся, который будет играть в первой ситуации, берет полистку бумаги из конверта с надписью Ситуация 1. Учащиеся, которые будут играть во второй и третьей ситуациях, берут листки из конвертов с надписями Ситуация 2 и Ситуация 3. Так каждый учащийся узнает, какую роль он сегодня будет играть.

4. Педагог спрашивает у учащихся, есть ли у них какие-нибудь вопросы. Ответив на вопросы, педагог дает учащимся 10 минут на подготовку к игре. Во время подготовки учащимся рекомендуется делать заметки на бумаге. Учащимся нельзя разговаривать между собой, каждый должен готовиться к роли самостоятельно.

5. Через 10 минут педагог объясняет учащимся задание – когда каждая группа будет играть в игру, другие группы должны наблюдать и делать заметки, как их одноклассники исполняют свои роли. Для этого педагог раздает каждой группе листы бумаги с вопросами (каждый учащийся получает по листу).

6. Каждая группа играет в игру.

7. После того, как каждая группа сыграла в игру, начинается оценивание каждой группы. Согласно вопросам, полученным от педагога, учащиеся из группы № 2 и группы №3 комментируют, как играли их учащиеся из группы №1. После оценки группы №1, учащиеся из группы №2 и группы №3 оцениваются таким же образом.

Педагог руководит процессом оценивания. После оценки каждой группы педагогу следует высказать свои комментарии и обеспечить, чтобы учащиеся грамотно выражали свои оценки.

Дополнительное задание. После оценки всех групп можно организовать мозговой штурм (брейнсторминг). Педагог записывает на доске несколько ролей (журналист, полицейский, представитель мэра, политолог и т.д.) и просит учащихся сказать, как, по их мнению, эти люди должны действовать в реальной жизни в подобных ситуациях. Учащиеся высказывают свои мысли, педагог записывает их на доску и потом все вместе это обсуждают.

Ситуации

1 ситуация. Журналист Сергей Сергеевич работает в портале новостей. В его телестудию позвонил мужчина. Он рассказал, что в центре города, на улице «Дружбы», произошла большая авария. Этот же мужчина сообщил, что в одном месте столкнулось большое количество автомобилей, есть раненные люди. Мужчина добавил, что он не знает деталей и положил трубку. Главный редактор дал Сергею Сергеевичу задание поехать в то место, о котором сообщил мужчина и проверить, правда ли это. Если информация правдива, то срочно нужно делать сюжет. Прибыв на место аварии, Сергей Сергеевич увидел 15 автомобилей, которые столкнулись в одном месте, там же он увидел 2 автомобиля, внутри которых было три свидетеля, у них он узнал подробности аварии и их мнение о происшедшем. После всего Сергей Сергеевич поспешил в редакцию делать сюжет.

2 ситуация. Журналист Андрей Андреевич работает в газете «Дзержинец» в городе Наскаи. В телестудию пришло электронное анонимное письмо, в котором записано, что завтра мэр города будет подавать в отставку. Главный редактор дал Андрею Андреевичу задание проверить, правда ли это. Если информация правдива, нужно сделать сюжет к завтрашнему выпуску. Журналист решает посетить четырех представителей

мэрии, члену партии мэрии в горсовете, лидеру оппозиции в горсовете и политологу. После чего ему надо сделать сюжет.

3 ситуация. Журналист Антон Антонович работает на коммерческом телевидении в Арбузас стране. По общенациональному радио радиодиктор сообщает, что в Меу районе люди видели пришельцев. Когда начальник телевидения услышал такую информацию по радио, он дал Антону Антоновичу задание поехать на это место, о котором сообщили по радио. Если информация правдива, то срочно нужно делать репортаж. Когда журналист с оператором поехали на то место, они увидели четыре странных существа. Они были зелёные, у каждого из них две антенны на головах. Недалеко от пришельцев стоял маленький космический корабль. Журналист задал вопрос одному из пришельцев, и ... он ответил по-русски. Потом когда Антон Антонович поговорил с пришельцами, и они улетели, журналист направился говорить с фермером, который живет недалеко от этого места. Журналист и оператор поехали в академию наук и собрали учёный совет. Антон

Антонович позвонил представителю мэрии в Меу районе и задал ему вопросы. После чего журналист сделал репортаж.

Действия участников игры в 1ситуации.

Журналист. Вам необходимо поговорить с тремя свидетелями и полицейским, собрать информацию, с помощью которой можно будет сделать сюжет. Подумайте, какие вопросы вы будете задать.

Полицейский. Журналист, может быть, будет спрашивать про обстановку, связанную с аварией. Возможно, он спросит вас, сколько людей погибло и сколько раненых, когда авария случилась, также он может задать другие вопросы. Поставьте себя на место полицейского и подумайте, как вы будете говорить с журналистом. Подумайте, как и что полицейский может сказать журналисту, а что нет.

Свидетель аварии - 1. Около половины шестого вы ехали на своем автомобиле по улице «Дружба». Внезапно вы услышали сильный странный звук впереди вас. Тогда вы тоже увидели языки пламя впереди вас. Вскоре после этого вы услышали, что кто-то звал на помощь. Когда журналист вас спросит, расскажите ему все, что вы видели и что тогда вы чувствовали.

Свидетель аварии – 2. Вы – студент, и вы хотели перейти улицу, когда вы увидели пламя около 200 метров от вас. В тот момент вы слушали музыку и не слышали никакого странного звука. Когда вы увидели пламя, вы побежали к этому месту. Когда журналист вас будет спрашивать, расскажите ему все, что вы видели и что тогда чувствовали. Расскажите более детально, что вы увидели.

Свидетель аварии - 3. Вы пили кофе на балконе, когда услышали сильный взрыв примерно 300 метров от вас. И тогда вы увидели, что два автомобиля горят. Вы увидели несколько раненых людей, которые пытались выйти из своей машины. Вы позвонили в полицию и скорую медицинскую помощь. И после этого вы побежали помогать людям, которые попали в аварию. Расскажите журналистам все, что вы видели и слышали, когда авария случилась, и что вы чувствовали.

Действия участников игры во 2ситуации.

Журналист. Вам надо поговорить с представителем мэрии, лидером оппозиции в горсовете, членом партии мэрии в горсовете и политологом. Вам надо собрать информацию, с помощью которой можно сделать сюжет. Подумайте, какие вопросы вы будете задавать.

Представитель мэрии. Вы знаете, что завтра мэр будет подавать в отставку, но вы не можете это сказать журналистам потому, что он сам захочет сообщить завтра на пресс-конференции. Поставьте себя на место представителя мэрии, когда журналист вам позвонит, говорите как уверенный представитель.

Лидер оппозиции. Вы узнали о намерении мэра подать в отставку вчера, но вы не знаете, правда, это или нет. Вы тоже не хотите пропустить шанс

поговорить о вашем политическом оппоненте с журналистами. Представьте себя в такой ситуации и говорите, как правильный лидер оппозиции.

Член партии мэрии в горсовете. Вы точно знаете, что мер будет завтра подавать в отставку, но вы не хотите это сообщать журналисту, потому что по вашему мнению журналистам надо сообщить об этом на пресс-конференции. Вы тоже друг детства мэра и вы не хотите ему навредить. Представьте себя в такой ситуации, когда любой журналист вам позвонит.

Политолог. Вы профессиональный политолог и ваш комментарий должен быть резонный и ясный. Поставьте себя на место политолога и дайте обоснованный комментарий для журналиста.

Действия участников игры в 3 ситуации.

Журналист. Вам надо поговорить с пришельцами, фермером, учёным, представителем мэрии. Задайте обоснованный вопрос. Вам надо собирать информацию, с помощью которой можно сделать репортаж. Подумайте, какие вопросы вы будете задавать.

Пришельцы. Вы пришельцы, которые прилетели на Землю. У вас есть план переместить всех пришельцев на Землю. Вы не хотите сообщать про это журналистам, так как если это станет известно, ваши планы могут потерпеть крах, поэтому вы врёте, что сбились с дороги. Когда вы говорите с журналистом, вам нужно спокойно отвечать на его вопросы.

Фермер. Журналист будет говорить с вами, так как вы были свидетелем НЛО. Вы первый, кто прибежал к нему. Расскажите все, что вы видели, что чувствовали и что думали.

Учёный. Журналист позвонит вам и будет просить прокомментировать приземление НЛО. Он может спросить ваше мнение как эксперта по пришельцам. Говорите так, как должен говорить хороший учёный.

Представитель мэрии. Журналист будет задавать вопросы, как вы на них ответите? Подумайте, что нужно говорить представителю мэрии, когда журналист задает вопросы, на которые вы не хотите отвечать.

Вопросы для учащихся из группы № 2 и группы № 3, когда играет группа № 1:

- Как действовал журналист в первой ситуации? Были ли его вопросы логичны, точны и ясны? Почему? Какие были сильные и слабые стороны его интервью?
- Как полицейский отвечал на вопросы журналиста? Отвечал ли он так, как должен отвечать достойный в данной ситуации? Почему?

Вопросы для учащихся из группы № 1 и группы № 3, когда играет группа № 2:

- Как действовал журналист во второй ситуации? Какие были сильные и слабые стороны его интервью?

• Как представитель мэра отвечал на вопросы журналиста? Отвечал ли он так, как в данной ситуации должен отвечать достойный представитель мэра? Почему?

• Как лидер оппозиции отвечал на вопросы журналиста? Отвечал ли он так, как в данной ситуации должен отвечать достойный лидер оппозиции? Почему?

• Как член партии мэра отвечал на вопросы журналиста? Отвечал ли он правильно, учитывая то, что он принадлежит той же партии, что и мэр? Почему?

• Как политолог отвечал на вопросы журналиста? Комментировал ли он так, как должен комментировать профессиональный политолог? Каковы сильные и слабые стороны его комментариев? Почему?

**Вопросы для учащихся из группы № 1 и группы № 2,
когда играет группа № 3:**

• Как вел себя журналист в третьей ситуации? Были ли его вопросы логичны, точны и ясны? Какие были сильные и слабые стороны его интервью?

• Как представитель мэра отвечал на вопросы журналиста? Отвечал ли он так, как должен отвечать достойный представитель мэра? Почему?

Приложение 14

КВЕСТ «ТЕЛЕЭКСПРЕСС»

Составитель: Пилич М.В.

Цель квеста: актуализировать у учащихся знания по тележурналистике

Задачи квеста:

1. знакомить с различными способами выполнения журналистских заданий;
2. учить работать как самостоятельно, так и в команде;
3. развивать образное мышление, логику, творческое мышление, память, кругозор;
4. воспитывать точность и аккуратность при передаче информации.

Оборудование и материалы: компьютер, экран, проектор, радиомикрофон, галстуки, жетоны, маршрутные листы, таблички трех цветов (желтый, синий, оранжевый), пазлы из 6 фотографий, маршрутные листы трех цветов, карточки с загадками.

Ход квеста

- Выбор участниками квеста жетонов (желтый, синий, оранжевый)-**2 мин.**

- Объяснение правил квеста: участники должны разбиться на 3 команды, в соответствие с выбранным жетоном. Каждая команда должна пройти 4 станции. На каждой станции команды должны находить и информацию, необходимую для создания своего информационного сюжета. Выигрывает та команда, которая

быстрее и качественней создаст свой сюжет. Сюжет должен соответствовать той информации, которой команды узнали по прохождению станций. – **4 мин.**

-Представление жюри: в качестве жюри выступают педагоги МАУДО ЦРТДЮ и обучающиеся старших групп – **2 мин.**

- Распределение по командам в зависимости от цвета жетона – (участники подходят к оператору, на которых надеты галстуки соответствующих цветов) – **2 мин.**

- Проведение тренингов на снятие напряжения, название команды, распределение ролей в группе (редактор – 1, корреспондент -2, оператор – 1, монтажер – 2) - **10 мин.**

- Прохождение станций – **30 мин.**

3 станции в актовом зале, 4 станция в 20, 28, 10 кабинете.

Участникам раздается маршрутные листы с планом прохождения станций. Команды подходят к столам, где находятся таблички с цветом их команды.

1 станция

1 стол – **Нахождение идеи сюжета** - в газетной статье зашифрован код по номеру строки, номеру слова, составить предложение.

Задание для 1 команды: 1. В статье «Победа – дело общее» найти слова и составить идею сюжета. Все слова можно склонять, но не менять порядок.

идея – 8-1, 4-4, 13-2, 30-1,30-2,30-3 (Идея: Интерес и увлеченность – самые ценные качества)

2. Задание для 1 команды: В статье «В призерах – спортсмены и гуманитарии» найти слова и составить идею сюжета

идея – 25-1, 1-5,8-3,9-2,23-2,48-2 (Идея: Участники продемонстрировали себя и свои знания)

3. Задание для 3 команды: В статье «Каждый ребенок – счастье» найти слова и составить идею сюжета. Все слова можно склонять, но не менять порядок.

идея – 24-1, 24-2, 19-2, 39-3,10-4, 22-2 (Идея: Первый раз участвуют в интересном конкурсе)

2 станция

Задание для всех команд: Составить вопросы для интервью, исходя из идеи сюжета. Взять интервью у людей, изображенных на картинках – пазлах. Если необходимо возьмите интервью у кого-то еще.

3 станция

Задание: Напишите и снимите стендап, используя ответы из загадок и идею сюжета.

Загадки для первой команды:

1. Она – это то, что не каждый

За жизнь себе сможет сыскать,
Но если нашел, береги же,
Не дай никому отобрать!
2. Его на бумаге я ручкой пишу
Потом аккуратно в конверт положу
Отправлю по почте, помчится оно
И будет доставлено в сроки....

Загадки для второй команды:

1. Того, кто тексты исправляет,
Редактором все называют.
А все процессы корректирования
И исправлений.....(Редактирование)
2. Вчера было, сегодня есть и завтра будет. (время)

Загадки для второй команды:

1. На моем, друзья, экране
То моря шумят в тумане,
То плоды качает сад.
Есть программы для ребят. (телевизор)
2. Она приходит с ласкою
И со своею сказкою.
Волшебный палочкой
Взмахнёт,
В лесу подснежник
Расцветёт. (весна)

4 станция

Задание для всех команд:

1. Быстро просмотреть все видеофайлы, выбрать лучшие.
2. Исходя из идеи сюжета и имеющихся синхронov, стендапов и видеокadров написать закадровый текст.

Помните: Закадровый текст должен быть связан с синхронами, стендапами, лайфами. Предложения должны быть простыми, слова понятными.

3. Перенести в программу SonyVegas стендап, синхроны и лайф.
4. Записать закадровый текст на аудиодорожку.
5. Дополнить сюжет видеорядом

Помните: Видеокадры должны быть от 2 до 6 сек. Планы плавно соединяться между собой. Видео должно соответствовать закадровому тексту.

Жюри совместно с участниками просматривает сюжеты, жюри выставляет оценки, подписывают грамоты.

Пример маршрутного листа

Общее задание: снять сюжет от 1,5 до 3 мин. за 30 минут

1 Задание: В статье «Победа – дело общее» найдите слова и составьте из них идею сюжета. Все слова можно склонять, но не менять порядок.

Пользуйтесь кодом:

8-1

4-4

13-2

30-1

30-2

30-3

2 Задание: Составьте вопросы для интервью, исходя из идеи сюжета. Возьмите интервью у самых активных людей.

3 Задание: Напишите текст стендапа и снимите его, используя ответы из загадок и идею сюжета.

4 Задание: (Кабинет №11, 2 этаж)

- Быстро просмотрите все видеофайлы, выберите лучшие.
- Исходи из идеи сюжета и имеющихся синхронных, стендапов и видеокадров напишите закадровый текст. **Помните!!!** Закадровый текст должен быть связан с синхронами, стендапами, лайфами. Предложения должны быть простыми, слова понятными.
- Перенести в программу SonyVegas стендап, синхронны и лайф.
- Записать закадровый текст на аудиодорожку.
- Дополните сюжет видеорядом. **Помните!!!** Видеокадры должны быть от 2 до 6 сек. Планы плавно соединяться между собой. Видео должно соответствовать закадровому тексту.

Приложение 15

ТРЕНИНГОВЫЕ УПРАЖНЕНИЯ НА РАЗВИТИЕ КРЕАТИВНОСТИ: МЕТОДИЧЕСКАЯ РАЗРАБОТКА

Составитель: Пилич М.В.

«Креативность – это творческая направленность, врождённо свойственная всем, но теряемая большинством под воздействием сложившейся системы воспитания, образования и социальной практики». Абрахам Маслоу

Упражнения, представленные в методической разработке, направлены на развитие креативности мышления, помогут обучающимся избавиться от внутренних барьеров, стереотипов, научиться преодолевать стеснение. Креативность важна в любой сфере деятельности. Нестандартный подход помогает найти выход из самой сложной ситуации.

Все занятия необходимо повторять систематически, в начале занятия или по мере выявления проблемы у обучающихся.

Упражнения на развитие визуального мышления

1. Немой сюжет. Самостоятельно придумать, снять и смонтировать небольшую видео-историю, содержание и смысл которой будут понятны зрителю при отсутствии закадрового текста. Примерный хронометраж – 1 минута.

2. Сумасшедший генетик. Дать учащимся чистый лист бумаги и фломастер. Попросить нарисовать нечто, которое будет сочетать в себе как можно больше признаков всех известных вам зверей. Получится, например, лиса с рыбьей чешуей, или длинношейный заяц с копытами. А потом попросить объяснить то, что получилось.

Упражнения на развитие писательского воображения

1. Прокачка. Найти в газете (журнале) событийную статью и переработать ее текст в телевизионную версию по традиционным шаблонам сюжета. Примерный объем текста сюжета – 1000 знаков.

2. Продавец. Учащимся предлагается взять любой предмет и продавать его в течение 3 минут, для этого описать его качества эпитетами. Повторять упражнение регулярно, увеличивая время до 3 минут.

3. Продолжение – мать учения. Учащимся включают любую телепередачу или фильм, предлагают послушать 1 минуту, а затем выключают звук и просят продолжить повествование. Упражнение вначале выполняется 30 секунд, а затем время повествования увеличивают до 10 минут.

4. Языковое разделение. Педагог выбирает предмет в комнате и дает задание учащимся – найти ассоциацию: «разобрать» предмет по более низким классам, поднять на более высокие или придумать ему аналогию (уйти в другие предметы класса). Учащиеся работают по 5 минут с одним предметом. Например: ноутбук → асус → телефон → кнопочный → лифт → грузовой → автомобиль → ауди → марка →...

5. Загадка Льюиса Кэрролла. Писатель Льюис Кэрролл придумал загадку,



которая стала культовой. Звучит она так: «Чем ворон похож на стол?» Это упражнение строится на ее основе – отлично развивает креативность и поиск неожиданных решений.

Один учащийся говорит животное – «ежик». Второй называет неживой предмет – «мопед». Педагог задает вопрос: «Чем ежик похож на мопед?»

Пример: У мопеда есть шипы на колесах, у ежика тоже есть шипы-иголки, он может собраться в клубок как колесо. Когда сходство найдено, участники меняются ролями. Можно усложнить задачу. Один учащийся называет состояние, а второй выбирает любой предмет – третий говорит, что у них общего. «Чем любовь похожа на комод?»

6. Я начну, а ты продолжи. Упражнение выполняется всей группой. Один учащийся начинает рассказ на любую тему, по сигналу ведущего следующий продолжает рассказ. Спустя 5 минут назначается новый ведущий.

7. 10+10. Учащиеся выбирают любое слово, которое обязательно должно быть существительным. Далее пишут 5 прилагательных, которые, по их мнению, ему больше всего подходят. Например, «носки» — черные, теплые, шерстяные, зимние, чистые. Затем пробуют написать еще 5 прилагательных, которые совсем не подходят. Оказывается, сделать это очень трудно. Поэтому педагог просит их покопаться в различных сферах восприятия и найти нужные слова.

8. Активизация «пассивного» запаса слов. Для выполнения необходим текст из журнала или газеты. Суть задания состоит в замене одних слов другими. Например, все встретившиеся в тексте глаголы заменяются другими глаголами, подходящими по смыслу. Подобное можно проделывать также с именами существительными и именами прилагательными. Можно положить на столы учащихся словари. Данное упражнение ценно для расширения «активного» словарного запаса.

9. Легкий стресс. Учащиеся разбиваются по парам. Один задает тему, другой говорит 3 минуты на эту тему. Учащиеся должны говорить внятно, красиво, логично. Учащиеся могут выбирать любые темы, но лучше переходить от знакомых к незнакомым. Таким образом, создается лёгкий стресс и заставляющий мозг работать в ускоренном режиме. Поначалу будет трудно вспомнить больше 1 предложения на тему, потом мысль будет развиваться, но логика построения предложений, по-прежнему будет страдать. Упражнение следует повторять несколько занятий.

10. Что было бы если... Для развития креативности можно предложить поразмышлять на самые невероятные темы. Кодовое название этому упражнению "Что было бы, если ..."

Например:

Что было бы, если бы свиньи могли летать?

Что было бы, если бы люди вели ночной образ жизни?

Что было бы, если бы стулья могли говорить?

Отвечая на эти вопросы, самое главное нужно «зреть в корень», то есть не отвечать поверхностно, а раскручивать ситуацию в самые невероятные стороны.

11. Толковый словарь. Педагог просит учащихся представить, что они составляют толковый словарь и им нужно дать максимально четкое определение слов. Учащиеся начинают с простых предметов, потом переходят на более сложные, абстрактные (например: любовь, календарь, утопия, фабула, креативность).

Упражнения на развитие зрительной памяти и внимания

1. Найди ошибку. Посмотреть выпуск информационной программы и найти в ней «битые» планы (планы из архивов). Объяснить, чем обосновано их использование. Приоритет для просмотра – итоговые информационно-аналитические программы.

2. Спрятанные имена. Учащимся необходимо отыскать во фразах спрятанные имена (пример: «Принесите кофе дяде» — Федя).

- Невкусный этот омар и яблоки тоже. Няня, дай свежие — в апельсиновом желе!

- Не мешает и майский свет, а плохо мне от ночи ранней.

- Принеси горький перец с летнего рынка, пожалуйста!

- Ковал я железо ярким днем.

3. От пункта А до пункта Б. Учащиеся определяют маршрут, который они сегодня проходили (например, от дома до школы). Вспоминают все яркое и необычное, что они увидели. Составляют карту необычных примет.

Упражнение на развитие техники чтения

1. Учимся у телевизора. В качестве учебного материала можно использовать сюжеты федеральных телеканалов, которые были бы близки подросткам – чтобы в них была не глобальная политика, а истории из жизни обычных людей, желательно старшеклассников или студентов. На сайтах федеральных телеканалов можно найти текст к сюжету, распечатать, раздать его каждому учащемуся и для начала попросить проработать текст самостоятельно. Обучающиеся рисуют «партитуру» – стрелочками и черточками обозначают акцент на ключевые слова, паузы и интонации. Затем копируют аудиофайл, созданный из выбранного сюжета. Надевают наушники и слушают, как этот текст прочитал корреспондент. Корректируют партитуру. И наконец, начинают читать вместе с корреспондентом, пытаясь в

точности повторить все его интонации. Сидя в наушниках, каждый работает самостоятельно.

После того, как каждый поработал самостоятельно, можно приступить к работе в группе. Запустить видеофайл сюжета без звука. Включать звук только на синхронах (стендап, интервью, лайф). Текст между синхронами читают учащиеся, по очереди, без наушников – самостоятельно. Педагог сразу услышит все недочеты, а подростки увидят, удалось ли им выдержать темп. Педагог поправляет явные ошибки в интонации в расстановке пауз. Учащиеся пробуют прочитать эти места еще раз. Так можно сделать упражнение несколько раз.

После этого включить сюжет со звуком. Вместе с корреспондентом учащиеся читают хором. Это также полезно проделать два-три раза.

Упражнение является крайне эффективным, если выполнять его систематически. По ходу упражнения можно разбираться в том, почему выделены в качестве ключевых те или иные слова, как и почему меняется темп речи, какие интонационные приёмы использует журналист.

2. Прыжок-остановка. По команде «Прыжок» учащиеся начинают читать текст до команды «Остановка!», после которой они прекращают читать и отрывают взгляд от страницы. Педагог снова дает команду «Прыжок». Задача учащегося — быстро найти место, на котором он остановился в прошлый раз, и начать читать с него.

3. Параллельное чтение. Берется два одинаковых текста. Удобнее всего распечатать небольшой рассказ, по одному листу отдать учащимся, один берет педагог. После этого педагог начинает вслух читать текст, а учащиеся присоединяются и читают одновременно с педагогом, следя за строкой. Читая, педагог то ускоряет, то снижает темп, заставляя учащихся изменять скорость чтения вслед за ним.

4. Артикуляционная гимнастика. Педагог делает подборку скороговорок, пословиц, поговорок и предлагает учащимся прочитать их с разной скоростью, с разным выражением. Педагог следит за тем, чтобы у учащихся не сбивалось дыхание, чтобы они четко выговаривали все звуки, в том числе окончания слов.

*Упражнения для развития навыков создания
закадрового текста и телевизионных сценариев*

1. Сценарий. Предложить обучающимся написать сценарий одного из ближайших выпусков той или иной телевизионной программы (желательно короткой, например, «Спокойной ночи, малыши»). Для этого им будет необходимо посмотреть (и желательно записать на тот или иной носитель) эту программу, и на бумаге написать в две колонки: в одной о том, кто и что говорил в этой программе, в другой о том, что в это время было на экране.

2. Единый рассказ. Выбрать сюжет федерального канала и удалить из распечатки закадровый текст, оставить только синхроны. На листочке оставить свободные поля там, где обучающиеся должны написать тексты собственного сочинения. Показать сюжет, выключая звук в тех местах, где идёт закадровая начитка. Можете вырезать её из видеофайла заранее. Сюжет придется показать не меньше трёх раз. Первый раз учащиеся смотрят его, пытаясь схватить общую логику изложения. На втором просмотре они записывают на листочках, какая картинка идет между синхронами. Во время третьего просмотра можно проговорить: о чём эти кадры, что на них происходит? Это поможет учащимся уточнить свои записи. Необходимо также проговорить, сколько времени занимает каждая часть, чтобы ориентировались на это, придумывая текст: что должно быть в этом месте – развернутое описание или короткая логическая связка?

Инструктируя перед началом работы, педагог обращает их внимание на то, что весь текст сюжета должен читаться как *единый рассказ*. Они должны подхватывать слова, прозвучавшие конце исходного синхрона и, как по мостику, привести зрителя к следующему синхрону. Работая над текстом, они решают логическую задачу: о чём мог рассказывать журналист в данной конкретной части сюжета, если он вел повествование от синхрона А к синхрону Б и использовал при этом такую-то картинку? Иногда для написания текста нужно знать какие-то факты, о которых рассказано в сюжете. Педагог делиться ими и отвечает на вопросы.

После этого учащиеся пишут закадровый текст. Ближе к завершению работы им понадобится посмотреть сюжет еще раз и соотнести то, что они написали, с картинкой. После того, как работа закончена, педагог включает сюжет – по-прежнему без авторского текста, – и каждый по очереди читает свой вариант. Всей группе сразу становится понятно: «схвачена» ли общая логика, соответствует ли текст картинке.

Учащимся педагог раздает распечатку с оригинальным закадровым текстом для сравнения, обращая внимание на логику построения сюжета, анализирует, удалось ли её понять и отразить.

3. Пазл. Педагог заранее разбивает сюжет федеральных каналов на части: отдельно - аудиофайлы, отдельно - синхронны, отдельно - картинка, разрезанная по кадрам. Отдельно на листочке подготавливает текст. Задача учащихся - смонтировать сюжет заново, имея весь этот материал. Главный вопрос в этом задании – правильный выбор картинки, соответствующий закадровому тексту. Это что-то вроде пазла, который нужно собрать. То, что смонтировали учащиеся, сравнивается с исходным сюжетом, обсуждается результат.

4. Премия «Тэфи». Выпуски новостей местных телекомпаний обычно рассказывают об одних и тех же событиях. В небольшом городе Новотроицке ежедневные новостные программы производят два телеканала. Это даёт замечательный материал для сравнения. Сравнить можно в игровой форме. Например, поиграть в премию «Тэфи». Учащиеся становятся телеакадемиками и получают оценочные листы, в которых нужно отметить победителя в двух номинациях – журналистская и операторская работа. После подсчета результатов объявляется победитель. А затем обсуждается: почему именно этот сюжет занял первое место? В чем его преимущества? Какими фразами можно сформулировать идею каждого сюжета? Какова структура сюжетов? Выдержана ли логика изложения, или журналист компоует материал спонтанно, оставляя в голове зрителя лёгкую неразбериху?

Особенно интересно обращаться к работе региональных тележурналистов в тех случаях, когда взрослые коллеги работают с подростками на одних и тех же событиях. Их удаchi и ошибки заслуживают со стороны учащихся особенно пристального внимания.

Упражнения на развитие репортерских навыков

1. Придуманый репортаж. Предложить обучающимся написать сценарий выбранного ими сюжета. Если это репортаж о предстоящем событии, учащийся должен написать предполагаемый закадровый текст с учетом предполагаемых интервью и описать предполагаемые съемки (представить себе, как будет выглядеть данное событие). Это поможет эффективно осветить событие, полноценно организовать съемку, обратиться к нужным героям или комментаторам вовремя и записать интересное и актуальное интервью. Если это тематический репортаж о той или иной проблеме, подобный подробный

план до самих съемок поможет определить, что именно необходимо снимать, у кого брать интервью, какие задавать вопросы. Необходимо попросить учащихся соблюдать условную форму сценария, разделить описание закадрового текста и соответствующего видеоряда на две колонки.

2. Ералаш. Учащиеся разбиваются на группы. Каждой группе даётся сценарий одного из эпизодов «Ералаша» с задачей – снять за несколько занятий и смонтировать ролик. Во время этого упражнения отрабатывается и режиссура, и операторское мастерство, и актерские навыки, и монтаж, и командная работа.

3. Телефонный разговор. Каждый получает задачу: «Вам нужно снять сюжет о таком-то событии. Позвоните организатору и выясните подробности». Роль организатора может сыграть педагог. Или учащиеся могут меняться ролями. В течение десяти минут все готовят вопросы для телефонного разговора. Тех, кто разговаривает, сажают друг к другу спиной – отсутствие визуального контакта серьезно затрудняет общение. «Организаторам» дается установка: рассказывать только о том, что тебя спрашивают. Таким образом, журналист должен «выуживать» нужную ему информацию своими вопросами.

Чаще всего журналисты, прочитав два-три вопроса, которые они придумали заранее, замолкают, и в телефонном разговоре повисает пауза. Если это произошло, необходимо подключить в помощь журналисту всю группу.

Требуется проводить подобные тренинги регулярно, чтобы сначала ребята научились получать основную информацию (ответы на базовые вопросы – «кто?», «что?», «где?», «когда?», «зачем?», «как?»), а затем уже выясняли интересные подробности и генерировали творческие идеи для своего сюжета.

Упражнения на снятие телесных зажимов

1. Марионетки. Каждый участник представляет, что он кукла-марионетка, которую после выступления повесили в шкаф на гвоздик. Нужно представить, что они подвешены за различные части тела: за шею, палец, ухо, руку, плечо. При этом тело должно быть зафиксировано только в этой точке, а все остальное – расслаблено и болтается. Упражнение можно выполнять в произвольном темпе с закрытыми или открытыми глазами. Педагог должен следить за степенью расслабления учащихся.

2. Напряжение-расслабление. Учащиеся должны встать прямо и сосредоточить свое внимание на левой руке, напрягая ее до возможного предела. Через несколько секунд нужно сбросить напряжение, а руку

расслабить. Аналогичные упражнения нужно проделать с правой рукой, с обеими ногами, шеей, поясницей.

3. Зажимы по кругу. Участники идут по кругу и по команде педагога напрягают правую руку, правую ногу, левую руку, левую ногу, поясницу, обе ноги, все тело. Напряжение в заданном участке тела должно быть сначала слабым и постепенно нарастать до предела. В состоянии предельного напряжения участники должны идти 15-20 секунд, потом по команде педагога нужно полностью сбросить напряжение, то есть расслабить напряженный участок тела целиком. По окончании каждой части упражнения по заданию педагога учащиеся прислушиваются к ощущениям своего тела, при этом продолжают спокойно идти по кругу и вспоминать обычное для себя напряжение в этом участке тела (свой привычный зажим). Затем ученики должны снова постепенно напрячь тело в этом месте, доведя зажим до предела, сбросить через 15-20 секунд. После следует напрячь до предела любой другой участок тела, обращая внимание на то, что происходит с привычным зажимом. Повторять упражнение с собственными зажимами следует от 3-х до 5-ти раз. Учащимся рекомендуется повторять это упражнение 1-2 раза в день самостоятельно.

4. Перекат напряжения. Учащиеся должны напрячь правую руку до предела, затем постепенно расслабляя эту руку надо перевести напряжение полностью на левую руку. Потом полностью расслабляя левую руку нужно перевести напряжение на левую ногу, затем на правую, затем на поясницу, спину, шею.

5. Пластилиновые куклы. Это упражнение состоит из 3-х этапов, в ходе которых учащиеся должны превратиться в пластилиновых кукол. По первому хлопку педагога учащийся должен стать пластилиновой куклой, которую долго хранили в холодном месте, в связи с чем пластилин утратил пластичность и мягкость, он жесток и тверд. Вторым хлопком педагога означает начало работы с куклами. Педагог должен менять позы кукол, а учащиеся должны помнить, что застывшая форма кукол осложняет его работу, он должен почувствовать, что материал (пластилин) сопротивляется. По третьему хлопку начинается последний этап упражнения. Предлагается представить, что в помещении с находящимися в нем застывшими пластилиновыми куклами вдруг одновременно включили множество отопительных приборов. Куклы размягчаются, и это - процесс, а не мгновенное перевоплощение: в первую очередь должны оплывать те части тела кукол, на которые ушло меньше

пластилина – пальцы, шея, руки, затем ноги. В заключительной части упражнения куклы «стекают» на пол, превращаясь в бесформенную пластилиновую массу, что является абсолютным мышечным расслаблением.

6. Потянулись – сломались. Учащиеся должны встать прямо, руки и все тело устремляются вверх, но ступня полностью прилегает к полу, пятки нельзя отрывать ни в коем случае. Ведущий говорит: «Тянемся, тянемся вверх, выше и выше. Мысленно отрываем пятки от пола (пятки должны находиться на полу), чтобы стать еще выше. А теперь представьте, что кисти ваших рук сломались и повисли безвольно. Затем руки ломаются в локтях, плечах, плечи обвисли, голова повисла, туловище сломалось в талии, колени подогнулись; все упали на пол, лежим на полу расслаблено, безвольно, удобно. Прислушались к себе. Осталось где-то напряжение? Расслабили это место».

Во время выполнения данного упражнения педагог обязательно обращает внимание учащихся на следующие моменты: показать разницу между выполнением команды «опустите кисти» и «сломались в кистях» (расслабление кистей достигается только во втором случае).

7. Растем. Участники встают в круг. Исходное положение: сесть на корточки, голову нагнуть к коленям, обхватить колени руками. Педагог говорит: «Представьте, что вы являетесь маленьким ростком, только что показавшимся из земли. Вы растете, постепенно распрямляетесь, раскрываетесь и устремляетесь вверх. Я буду помогать вам расти, считая до пяти. Вы должны постараться равномерно распределить стадии своего роста. Постепенно можно усложнить упражнение, увеличив продолжительность «роста» до 10-20 стадий.

8. Спагетти. Педагог предлагает учащимся превратиться в спагетти, для чего следует расслабить руки от предплечья до самых кончиков пальцев. Учащиеся должны размахивать руками в разные стороны, и при этом контролировать абсолютную свободу рук. Затем освободить руки от локтя до кончиков пальцев, продолжая хаотическое вращение. Локтевой сустав надо держать согнутым, но при этом полностью освободить пальцы и кисти. Надо вращать ими и ощущать пружинистую вибрацию. Пальцы должны быть абсолютно свободны и струиться, как отварные спагетти.

9. Огонь – лед. В этом упражнении следует попеременно напрягать и расслаблять все тело. Упражнение выполняется в кругу. Педагог дает команду: «Огонь» и учащиеся начинают делать интенсивные движения всем телом. Степень интенсивности движений и плавность каждый учащийся выбирает сам произвольно. Педагог дает команду: «Лед», учащиеся должны застыть в той

позе, в которой их застигла команда педагога, при этом следует напрягать все тело до предела. Педагог чередует эти команды несколько раз, меняя время выполнения обеих.

Приложение 16

ФОРМИРОВАНИЕ МЕДИАГРАМОТНОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ НА УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЯХ В ДОПОЛНИТЕЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ: МЕТОДИЧЕСКАЯ РАЗРАБОТКА

Составитель: Пилич М.В.

Введение

Тема медиаобразования сегодня очень актуальна. Она тесно связана с проблемой социализации личности. Современный ребенок живет в мире медиапотребления: с помощью цифровых технологий он познает мир и его окружение. Ребенок 4-5 лет осваивает гаджеты раньше, чем чтение и письмо. Современные подростки не просто пользуются интернетом, они живут в нем, имея неограниченные возможности получения и переработки информации. Но в современных реалиях не стоит приуменьшать роль, которую играют средства массовой информации в социализации молодёжи.

Далеко не всё, что предлагают СМИ, благотворно влияет на подрастающее поколение. Коммерциализация средств массовой информации вытеснила молодёжную аудиторию с её интересами на периферию медиарынка. СМИ в значительной степени утратили свою воспитательную функцию, сменив её на функции развлечения и удовлетворения потребительских интересов. Соответственно, молодое поколение нуждается в медиаобразовании, удовлетворяющих просветительскую и воспитательную потребность, и в этом огромная роль принадлежит системе дополнительного образования.

В связи с этим, педагог, включенный в систему дополнительного образования должен как минимум владеть искусством обучения и воспитания, требующего постоянного самосовершенствования, профессионального умения оптимизировать все виды учебно-воспитательной деятельности, направленной на всестороннее развитие и совершенствование личности, формирование ее мировоззрения и способностей (С. Д. Якушева).

Основные понятия

Медиа - это любые каналы и средства доставки информации.

Медиаобразование - обучение теории и практическим умениям для овладения современными средствами массовой коммуникации.

Под **медиаобразованием** следует понимать обучение теории и практическим умениям для овладения современными средствами массовой коммуникации.

Медиаграмотность - совокупность навыков и умений, которые позволяют людям анализировать, оценивать и создавать сообщения в разных видах медиа, жанрах и формах.

Медиакомпетентность - способность:

1. осознавать свои информационные потребности,
2. искать информацию,
3. анализировать и оценивать ее,
4. грамотно и безопасно использовать информацию,
5. создавать свой собственный медиапродукт.

Задачи медиаобразования:

- обучение восприятию и переработке информации, передаваемой по каналам СМИ;
- развитие критического мышления, умений понимать скрытый смысл сообщения, противостоять манипулированию сознанием;
- выработка навыков создания собственных информационных продуктов;
- формирование социальной культуры молодежи.

Творческие задания на развитие медиаграмотности у обучающихся

Творческие задания по желанию могут быть включены в ход занятия или конкурсной программы. Эти задания обладают развивающим и образовательным потенциалом, способствуют расширению знаний детей о медиа.

Упражнение «Ложные сведения»

Включение в процесс занятий сообщений из медиа-источников. Обучающимся предлагается найти сообщения, в которых находятся заведомо ложные, недостоверные сведения, содержатся ошибки. Например, по теме «Аппликация из бересты «Деревянные храмы»». Из сообщений СМИ обучающиеся находят сведения о берестяном промысле на Руси, деревянных храмах, сохранившиеся по сегодняшний день. Анализируя данные информационные сообщения на занятии, учащиеся совместно с педагогом ищут ошибки, неточности в журналистских текстах, сравнивают информации из других источников и учебной литературы. Форма подобных дискуссий, дебатов, обсуждений существенно разнообразит занятия.

Упражнение «Заметка в СМИ»

В качестве примера использования средств медиаобразования можно предложить педагогам обсудить заметки в одном из СМИ.

Цель задания: определение достоверности информации в СМИ по определенной теме.

Задачи:

- выполнить поиск различных публикаций в СМИ, в которых можно подтвердить или опровергнуть данное сообщение (рекомендуется найти не менее 10 источников);

- провести анализ данных информационных источников и сравнить с содержанием книг;

- на основе анализа источников и учебной литературы представить собственную версию.

Задача педагога - побудить учащихся в процессе поиска использовать различные источники: энциклопедии, книги, учебники, газеты и журналы, Интернет, обучить грамотному составлению поисковых запросов, подбору ключевых слов и т.д., провести корректировку ученических работ.

Педагог в процессе анализа информационного контента на предмет научности, достоверности, наличия ошибок и неточностей формирует у обучающихся умение критически подходить к оценке информации, определять жанровое разнообразие текстов, находить скрытый политический или иной смысл.

В качестве примеров вопросов и заданий по анализу заметки предлагаем следующие:

- определите жанр написания заметки;

- кому адресована данная заметка? Перечислите доказательства.

- определите цель заметки.

Собственную версию обучающиеся могут представить в виде статьи, рекламы, рассказа. Обязательно должна присутствовать аргументация точки зрения, конкретные факты. Также не стоит забывать про ссылки на источники информации.

Игра «Хорошо и плохо»

Эта игра поможет осознать, какие положительные и отрицательные стороны могут иметь различные медиа, более критично и самостоятельно относиться к ним. После выполнения задания ответы игроков сравниваются и обсуждаются. Выигрывает тот, чьи ответы оказались самыми полными и оригинальными.

Для проведения этой игры нужно разделить лист бумаги вертикально на две части. В каждой части – заголовки «хорошо» и «плохо». На каждой стороне листа

нужно вписать положительные и отрицательные стороны влияния медиа(кино, телевидения, компьютерной игры и т.д.). Например, к положительным сторонам медиа детьми могут быть отнесены следующие высказывания: «Телевидение и компьютерные игры помогают в учебе», «С помощью медиа мы узнаем много нового», «По телевизору показывают веселые программы, от которых поднимается настроение» и т.п. А вот пример описания отрицательных сторон медиа: «Если долго смотреть телевизор, можно испортить зрение», «Если показывают страшный фильм, то потом трудно заснуть», «Есть очень трудные компьютерные игры, которые невозможно пройти, тогда я злюсь» и т.д.

Игра «Разговор на тему...»

Эта игра проводится с целью развития навыков межличностного общения в сфере медиа, критического осмысления медиаинформации. Игроки разбиваются на пары. Каждой паре предлагается определенная тема, например, «Новые компьютерные игры», «Почему вредно долго смотреть телевизор?», «Медиа и учеба в школе» и т.п. После этого каждая пара должна составить свой диалог. Авторы самых лучших и интересных диалогов считаются победителями. В процессе диалога учащиеся в процессе непринужденного общения лучше сформулировать свое мнение о медиа, высказать свою точку зрения по тому или другому вопросу, касающемуся значения СМК в жизни каждого человека.

Игра «Фотография за окном»

Эта игра развивает наблюдательность и внимание, а также полноценное восприятие объектов. По команде ведущего игрокам предлагается посмотреть в окно несколько секунд, после чего они должны рассказать, что увидели. При этом увиденную за окном картину нужно стремиться нарисовать словами как можно точнее, как бы фотографируя.

Затем задание усложняется, и игрокам предлагается представить, что все увиденное за окном— один кадр из фильма, к которому необходимо придумать начало и конец.

Игра «Кастинг»

Еще одна игра, развивающая внимание и наблюдательность. Игрокам дается задание внимательно рассмотреть друг друга и постараться как можно лучше запомнить внешность партнеров. Через две— три минуты выбирается один игрок(ведущий), который будет проводить«кастинг». Его задача заключается в том, чтобы, стоя спиной к остальным учащимся, называть тех игроков, которые будут им «утверждены» на определенные роли в фильме. Роли могут быть самые неожиданные: Баба Яга, разведчик, бизнесмен, , фотомодел ь и т.д. Ведущий

должен не просто назвать определенного претендента на роль, но и подобно описать внешность (какие у него глаза, какого цвета волосы, в чем одет и т.д.). По окончании описания, если оно соответствует истине, претендент на «роль» сам становится ведущим.

Игра «Озвучка»

Эта игра способствует развитию полноценного восприятия медиатекста, фантазии и творческого воображения. Для проведения игры можно заранее записать на фрагменты аудиозаписи из мультфильмов, телевизионных программ, фильмов-сказок или рекламы. После того как между участниками распределяются роли (кто кого будет озвучивать), звук телевизора мы выключаем и участники начинают работать над озвучиванием отрывка.

Перед игроками можно поставить несколько другую задачу – озвучить данный отрывок таким образом, чтобы фрагмент прозвучал в определенном жанре, например, в жанре комедии, детектива, приключенческого фильма, фильма «ужасов» и т.д. Причем таким образом озвучивать можно не только художественные или анимационные фильмы, но и телепередачи. Например, озвучивание передачи «В мире животных».

Здесь перед игроками встает довольно сложная задача – озвучить животных: обезьян, львов, тигров, дельфинов и т.п.

Игра «Стоп-кадр»

Эта сюжетно-ролевая игра способствует развитию зрительно-художественной образности. Игрокам демонстрируются стоп-кадры из фильмов по изучаемой теме, и предлагается воспроизвести монологи от имени главных героев, изображенных на них. Лучше, если в процессе игры будут использоваться кадры из фильмов разных жанров. Во время выполнения задания остальные игроки выступают в роли жюри, отмечают лучшие варианты ответов.

Игра «Музыкальные редакторы»

Развивает эстетический вкус, полноценное восприятие медиатекста, фантазию и творческое воображение. Для ее проведения можно использовать записанные на видео фрагменты из мультфильмов, телевизионных программ, фильмов-сказок или рекламы, а также аудиозаписи. Задача «музыкальных редакторов» состоит в подборе музыкального сопровождения к видеофрагментам.

Игра «Выпуск новостей»

Эта ролевая игра – импровизация способствует ознакомлению ребенка с профессиями в сфере медиа, а также развивает творческое воображение и фантазию. На время игры ваша команда превращается в «репортеров», «телеведущих»,

«специальных корреспондентов» и т.д. «Выпуски новостей» могут быть посвящены, изучаемым на занятии темам

Какую бы тему вы не выбрали для своего выпуска, главное, чтобы новости были актуальными, правдивыми и интересными.

Игра «Журналисты»

Эта игра-импровизация, направленная на развитие речи, фантазии и творческого воображения. Каждому играющему выдается свой порядковый номер. Ведущий начинает рассказывать какую-либо историю, например:

Жил-был маленький Винтик. Когда он появился на свет, то был очень красивый, блестящий, с новенькой резьбой и восьмью гранями. Все говорили, что его ждет великое будущее. Он вместе с некоторыми винтиками будет участвовать в полете на космическом корабле. И вот наконец настал тот день, когда Винтик очутился на борту огромного космического корабля...

На самом интересном месте ведущий останавливается со словами: «Продолжение следует в журнале номер.....». Тот, у кого в руках этот номер, должен подхватить нить сюжета и продолжить рассказ в течение условленного времени (например, в течение двух минут). Затем рассказ прерывается словами: «Продолжение следует в журнале номер...» и т.д.

В результате игры главный герой может побывать на многих планетах, встретиться с инопланетянами... Да мало ли что с ним может произойти, если проявить фантазию и выдумку!

Игра «Рекламный агент»

Эта игра способствует развитию речи, фантазии, воображения, а также развитию критического мышления при восприятии рекламных медиатекстов. В процессе игры каждый из ее участников становится «рекламным агентом», которому дано задание – составить рекламное объявление или подготовить рекламный ролик. Обычно в таких случаях у юных игроков возникает много вопросов о том, как лучше подготовить объявление, как его оформить и т.д. Здесь ребенку важно объяснить, чем отличаются рекламы, подготовленные для телевидения, от рекламных объявлений, которые печатаются в прессе или звучат по радио. Хорошо бы дать юным агентам несколько советов о том, как писать рекламное объявление, например, что часто для привлечения покупателей в рекламе используются небольшие стихи (слоганы), а также что при подготовке рекламных объявлений их разработчики, в большинстве случаев, стремятся осветить все преимущества того или иного товара. Перед началом игры ее участникам можно предложить несколько пошаговых рекомендаций:

1. Сначала нужно определить, какой товар или услугу ты будешь рекламировать.
2. Подумай, где будет демонстрироваться твоя реклама (по телевидению, на радио, в журнале).
3. Определи, в какой форме будет представлена твоя реклама (в форме небольшого спектакля, сказки, рекламного объявления и т.д.).
4. Какое оформление ты планируешь для своей рекламы (костюмы, музыка и т.д.).
5. Кратко опиши свой сценарий.

Приведем небольшой пример рекламного объявления к фильму «Человек-паук– 2»: «Если вы смотрели первый фильм про отважного и смелого Человека-паука, то вам будет очень интересно узнать, что же происходит с ним сейчас. Его, как всегда, ожидают интересные приключения, опасности и встречи с новыми друзьями. Если вы хотите путешествовать вместе с ним, обязательно посмотрите этот фильм!».

Веришь мне или нет?

Игра проводится с целью развития внимания и умения отличать истинную информацию от ложной. Каждому участнику игры предлагается ряд предложений, произнесенных ведущим вслух или написанных на листе бумаги. Количество и сложность предлагаемых предложений зависит от возраста и подготовленности игроков. Младшему школьнику можно, например, предложить такие высказывания: «Зимой на улице жарко»,

«Осенью облетают листья с деревьев», «У собаки три глаза» и т.д. Читая или воспринимая на слух предложения, ребенок должен угадать, какие из высказываний истинные, а какие ложные. За каждое правильно угаданное предложение игрокам присуждается по одному баллу.

На следующем этапе игру можно усложнить, предложив ребенку самому придумать истинные и ложные высказывания для взрослых игроков или устроить блиц-турнир, в ходе которого игроки по очереди придумывают и озвучивают друг другу такие высказывания. Выигрывает тот, кто даст больше всех верных ответов.

Игра «Директор редакции»

Эта игра способствует развитию творческого воображения, фантазии, формированию коммуникативных навыков. Из числа участников игры выбирается «директор». Его главная задача – отобрать из имеющихся претендентов журналистов для работы в редакции.

Для того чтобы устроиться «на работу», игроки должны подготовить небольшие статьи для журнала на свободную тему (написать стихи или подобрать вопросы для интервью и т.д.), рассказать о себе, проявить необходимые качества для будущей деятельности (коммуникабельность, находчивость, творческие способности, умение излагать свои мысли).

Игра «Лучший сюжет для фотографии»

Позволяет в увлекательной игровой форме познакомить детей с понятиями из мира медиа– сюжетом, композицией, планом, а также помогает юным игрокам лучше овладеть своим телом, работать над выразительностью мимики и жестов, создавать интересные образы, передавая характерные особенности изображаемых фотогероев.

Игрокам предлагается следующая ситуация: «Представьте себе, что фотографы, которые очень долго ищут хороший сюжет, увидели очень интересный материал для своих снимков. Помните, что в фотографии нет движения и звука, а характер и настроение можно передать только с помощью выражения мимики, жестов, позы тела. Помогите фотографам увидеть самые интересные сюжеты!».

В соответствии с поставленной задачей игроки должны, проявляя выдумку и фантазию, изобразить «сюжетные фотографии». В качестве основных персонажей можно выбирать не только людей различных профессий и возрастов (продавца, пожарного, старушку или солидного мужчину), зверей, птиц (кошку, зайца, петуха и т.д.), но и неодушевленные предметы (кастрюлю, телефон, книгу и др.). При желании несколько игроков могут создать интересные групповые композиции.

Игра «Портрет»

Здесь перед игроками ставится задача посложнее– передать при помощи мимики и жестов различное настроение, характерные особенности человека. Все остальные участники должны угадать, что именно хотел передать тот или иной игрок, создавая свой«портрет».

Игра «Папарацци»

Эта игра способствует развитию зрительно-художественной образности, фантазии и творческого воображения. Как известно, ни один репортаж или интервью в газете и журнале не обходятся без красочных и интересных фотографий. Если телевидение и кино имеет дело с движущимися объектами, то в искусстве фотографии все персонажи неподвижны, поэтому перед фотокорреспондентом стоит трудная задача– запечатлеть человека таким

образом, чтобы фотография отражала его характер, внутренний мир, увлечения или пристрастия. Фотография в газетах и журналах имеет огромное значение, так как с ее помощью читатель может не только получить какую-либо информацию, но и убедиться в ее подлинности с помощью фотоснимков. Фотоаппарат дает возможность самому стать творцом, сконцентрировать внимание на каких-либо предметах и значимых для себя людях.

Игрокам необходимо, используя фотографии, придумать небольшие репортажи или сюжеты таким образом, чтобы фотоснимки и подготовленные сюжеты как можно лучше соответствовали друг другу. Затем можно несколько усложнить задание, предложив игрокам иллюстрации из газет и журналов для написания коротких статей, подходящих к этим иллюстрациям по содержанию.

Игра «Инсценировка»

В процессе этой игры можно инсценировать небольшие фрагменты из фильмов, телевизионных программ, рекламных роликов и т.д. Между участниками распределяются роли «режиссеров», «операторов», «дизайнеров», «актеров», «гримеров», «ведущих» и «участников» и пр.

Перед каждым игроком в зависимости от выбранной роли стоят конкретные задачи:

- «журналистские» (ведение «телепередач», «интервью», «репортажей с места события» и т.д.);
- «режиссерские» (общее руководство процессом «съемки», выбор «актеров», «телеведущих» и т.д.);
- «звукооператорские» (использование шумов, музыкального сопровождения и т.д.);
- «декоративно-художественные» (изготовление и использование декораций, костюмов и т.д.);
- «актерские» (исполнение ролей в «видеофильме», «телепередаче» и т.д.)

В процессе игры ее участники вовсе не обязательно должны ставить перед собой цель представить законченные произведений медиакультуры, претендующие на профессиональный уровень. Их главная задача состоит в знакомстве с процессом постижения аудиовизуального языка, развитии творческого потенциала каждого участника.

Игра «Старая сказка на новый лад»

Эта игра, развивающая творческое воображение, фантазию и артистические способности, вызывает бурю положительных эмоций и у актеров, и у зрителей. В основу сюжета может быть положен любой фильм, знакомый игрокам.

Задача играющих состоит в том, чтобы инсценировать известные киноистории в определенном жанровом ключе, например, в комедийном, приключенческом, драматическом и т.д.

Игра «Угадай название фильма»

Игра, развивающая внимание и память. Для проведения игры необходимо запастись видеофрагментами из мультфильмов или детских художественных фильмов. Задача участников – угадать название просмотренных фрагментов.

Эта игра может иметь множество вариантов. Например, можно усложнить задание – угадывать имена актеров, режиссеров, название литературных произведений, по мотивам которых снят мультипликационный или художественный фильм. Можно также использовать в качестве иллюстрируемого материала не видеозапись, а пантомиму или устный рассказ о фильме (не называя имен главных персонажей). Остальные участники по жестам или устному рассказу пытаются дать верные ответы. Побеждает сильнейший – тот, кто даст максимальное количество правильных ответов.

Игры-аукционы

Настоящий азарт, оживление и веселый смех вызовут игры-аукционы на тему медиа. Вариантов их проведения может быть несколько, но главный принцип аукциона состоит в том, чтобы победитель назвал самый последний, исчерпывающий ответ, после которого ни у кого не было бы вариантов. Ведущий берет деревянный молоток и «торги» начинаются. Темы такого аукциона могут быть следующими:

«Знаменитые актеры кино и телевидения»

«Известные герои мультфильмов»

«Отечественные(зарубежные) режиссеры»

«Фильмы определенного жанра (приключения, комедии, драмы, вестерны, детективы и т.д.)

«Фильмы о детях»

«Фильмы о профессиях»

«Фильмы о животных»

«Фильмы о дружбе»

«Фильмы о добре и зле» и т.д.

Упражнение «Письмо от имени героя»

Это творческое задание, способствующее развитию полноценного восприятия произведений медиакультуры, как правило, вызывает неизменный интерес как у учащихся, так и взрослых. В ходе выполнения задания игрокам

предлагается написать «письмо» от имени героев фильмов, телевизионных программ, рекламных роликов и т.д. Причем «письмо» может быть написано не, только от имени человека любой профессии, возраста или культурного уровня, но и от имени неодушевленных предметов, фигурирующих в экранном или печатном медиатексте. После выполнения задания игроки или ведущий читают свои «письма», а остальные пытаются угадать, от имени какого героя они написаны.

Упражнение «Угадай жанр фотографии»

Это задание знакомит с жанровой спецификой фотографического искусства. Для его выполнения понадобятся несколько фотоснимков научного(например, фотоснимок с изображением устройства сложного технического прибора), хроникально-документального (скажем, проведение спортивных соревнований) и художественного жанров (любительские снимки). Путем сравнения фотографий учащиеся приходят к выводу, что в зависимости от жанра снимки могут существенно отличаться друг от друга.

Упражнение «Сам себе режиссер»

Задание, развивающее аудиовизуальное восприятие, творческое воображение, речь и фантазию, позволяет в игровой форме ознакомиться с понятиями сценарий, сюжетная линия, персонажи и т.д.

В процессе выполнения творческого задания участники узнают, что сценарий— это литературная основа фильма, программы или шоу, а люди, пишущие сценарии, называются сценаристами. Их задача состоит в том, чтобы сценарий получился интересным и этот фильм или передачу зрители посмотрели с удовольствием, узнавали что-то новое для себя.

Сценарий напоминает сочинение, представляет собой творческий замысел по определенной теме. Разница между сочинением и сценарием состоит в том, что сочинения, как правило, бывают достаточно короткие, а сценарии, наоборот, представляют собой толстые книги, так как в них очень подробно описано, когда, где и как происходят события, что делают герои фильмов, какие они и т.д. Для того чтобы сценарий получился хорошим, необходимо как следует продумать сюжет и жанр фильма (сюжет— это содержание действия фильма. Жанр— группа медиатекстов (например, фильмов), объединенных по какому-либо признаку(комедия, трагедия, детектив и т.д.).

Учитывая возраст сценаристов, не нужно требовать от них длинных и сложных сценариев, можно просто ограничиться сочинением небольших забавных историй, которые потом можно будет инсценировать силами своей «труппы».

Конкурс минисценариев

Этот конкурс проводится в группах (2 – 3 человека) и может стать продолжением творческого задания «Сам себе режиссер». Каждая микрогруппа должна придумать и представить свой сценарий мультфильма на любую тему: можно использовать знакомые им сюжеты по мотивам сказок или известных мультфильмов, а можно подготовить свои собственные истории с новыми героями. Например, основываясь на известных сюжетах, можно придумать новые приключения для сказочных героев. Когда подготовительная работа будет окончена, начинается конкурсная программа. Победит в конкурсе та команда, которая придумает самый интересный и веселый сценарий.

Упражнение «Лучший диктор на ТВ»

Претендентам на победу необходимо прочитать заданный текст от имени дикторов, пришедших на телестудию в грустном, веселом, сердитом настроении и т.д., дикторов, которые должны, читая серьезный текст, рассмешить зрителей или заставить их грустить, читая веселый текст. В общем, вариантов проведения этого конкурса может быть сколько угодно.

Упражнение «Расшифровка»

Этот конкурс превратит его участников в шифровальщиков, которым нужно лучше всех зашифровать содержание известных телевизионных сериалов (фильмов, программ, статей в журнале и т.д.). Обязательное условие – передать содержание медиатекста, не искажая смысл, но в то же время так, чтобы противники не сразу могли узнать, какой это фильм или сериал.

Упражнение «Конкурс телеведущих»

Каждый участник становится на время телеведущим известной программы, ему предстоит самому подобрать наиболее интересные факты для проведения программы, пригласить «гостей» и т.д. Темы программ могут быть самые разные: «Исторические факты», «Животный мир», «Из жизни растений», «Книга рекордов Гиннеса», «Музыка и мы» и т.д.

Упражнение «Самая, самая...»

Этот конкурс позволяет каждому участнику проявить себя как искусного рассказчика, используя фотографии.

Номинаций в конкурсе может быть несколько: «Самая интересная история», «Самая веселая история», «Самая длинная история», «Самая фантастическая история» и даже «Самая скучная история». Задача конкурсантов – сочинить истории по материалам фотоснимков, причем нужно не просто рассказать о том,

что происходит на снимке в данный момент, но и придумать небольшую предысторию, а также спрогнозировать продолжение.

Упражнение «Самый наблюдательный»

Этот конкурс также включает в себя демонстрацию фрагментов из мультипликационных или художественных фильмов. Показ фрагмента длится определенное количество времени (например, 1 минуту), после чего конкурсантам задается вопрос, например: «Какого цвета были ботинки у главного героя?» или «Сколько раз за это время в кадре появился тот или иной персонаж?». Победителем станет самый наблюдательный участник конкурса.

Этот конкурс можно проводить несколько по-другому: вниманию участников предлагается один кадр из фильма или фотоснимок. После его показа конкурсанты должны ответить на вопросы ведущего.

Упражнение «Комиксы»

Проводится в команде и состоит в следующем: каждая команда должна нарисовать серию комиксов на определенную тему. При этом конкурсанты должны учитывать, что комиксы – это не просто набор картинок, передающих какую-либо историю, а символы, переданные в виде иллюстраций, каждая из которых должна отражать основную мысль того или иного фрагмента.

Тематика комиксов может быть следующей: «Приключения друзей на необитаемом острове», «Инопланетные гости», «Поход», «На рыбалке» и т.д. Каждый рисунок комикса должен быть сделан таким образом, чтобы не нужно было делать дополнительные надписи и ход событий был бы ясен. Кроме сюжетной линии в комиксах должна угадываться его основная идея.

Приведем пример описания комиксов на тему «Поход», главная идея которого заключается в том, что любое дело, за которое борется человек, должно быть доделано до конца, иначе потом придется начинать все сначала. На первой картинке изображены все участники похода, которые собираются в путь. У каждого – тяжелый объемистый рюкзак, в руках палатка, удочки. Следующая картинка представляет собой долгий путь к месту отдыха. Автобус переполнен, и ребята с трудом втиснулись в него со своей тяжелой поклажей. На третьем рисунке путники добрались до места и пытаются поставить палатку. Но это дело очень трудное для ребят – палатка стоит очень неровно. Затем путешественники отправляются купаться на речку. Следующая картинка – возвращение ребят к месту привала. Оказывается, палатка за это время совсем разваливалась и ребятам приходится все переделывать еще раз.

Упражнение «Народный артист»

Эта конкурсная программа, в отличие от одноименного телевизионного проекта, имеет цель не просто выбрать лучших певцов, а умение работать в команде, помогая друг другу.

Первый конкурс – «Разминка»: команды должны угадать голос остальных членов своей команды. Для этого один представитель команды встает спиной к остальным участникам. В это время кто-то из игроков произносит одно слово или короткую фразу.

Водящий должен узнать, чей голос звучал. Для каждого водящего от команды предлагается по четыре таких задания. Победителем становится команда, представитель которой узнал больше голосов своей команды.

Второе задание – «Учимся слушать музыку». Нужно заранее подготовить записи различных музыкальных инструментов (фортепьяно, скрипка, труба и т.д.) и звуков, которые нас окружают (шум дождя, звук бьющегося стекла, водопад и т.д.). После предъявления того или иного звука командам нужно угадать, что это за звуки. Следующее задание – «Угадай мелодию». В нем принимают участие капитаны команд, которые должны угадать отрывки из разных песен в течение 3 – 5 секунд.

Последний конкурс – «караоке».

Сайт или страница в социальной сети творческого коллектива

Еще один пример применения технологии медиаобразования – это самостоятельное создание медиа-контента всеми обучающимися. Учащиеся самостоятельно, посредством сайта или через социальные сети, могут транслировать собственный медиа-контент. Это может быть сообщение на определенную тематику или видеовопрос, предполагающий интерактивное взаимодействие. Для этого многие коллективы создают свои сайты или страницы в популярных социальных сетях. Страница или сайт творческого коллектива аккумулирует информацию о событиях объединения. Одна из основных установок информационной политики таких сайтов и страниц – создание уникального контента, а не копирование с других источников. В основном творческие коллективы создают свои страницы в популярных социальных сетях, а не сайты. Это связано с тем, что:

- 1) социальные сети популярны среди детей и подростков;
- 2) создание и модерирование групп, страниц не требует специальных знаний в области программирования и достаточно просто в обслуживании;
- 3) есть возможность создавать мультимедийный и интерактивный контент, получать обратную связь от посетителей страницы или группы;

- 4) можно вступать во взаимодействие с представительствами других образовательных учреждений;
- 5) наличие мобильной версии социальной сети упрощает коммуникацию с обучающимися, так как именно подростки являются наиболее активными пользователями мобильного интернета.

На странице размещаются статьи обучающихся, объявления о мероприятиях и акциях, новости, опросы и голосования, оповещения об итогах конкурсов и соревнований, обзоры интернет-ресурсов и прочее. Работа обучающихся с сайтом или страницей своего объединения способствует развитию медиавосприятия и критического мышления обучающихся, умения ориентироваться в потоке информации и оценивать качество и достоверность информационных сообщений.

Приложение 17

ИМИДЖ ТЕЛЕВЕДУЩЕГО: МЕТОДИЧЕСКАЯ РАЗРАБОТКА

Составитель: Пилич М.В.

Внешность человека - это отражение его внутреннего мира. Если человек не ухоженный, не следит за собой, то о какой успешности может идти речь? В тележурналистике нет таких четких требований к внешности, как, например, в модельном бизнесе. Но есть свои нюансы. Успешный телеведущий должен уметь привлекать публику, заинтересовывать ее и удерживать внимание зрителей. Поэтому он должен выглядеть так, чтобы вызывать доверие к себе и тому, о чем он говорит. В этой профессии важно все. Но на первый план выходят внутренние и личностные качества: развитая харизма, интеллект, эрудиция, знание жизни и людей, ум и находчивость, чувство юмора, воображение и способность работать в коллективе. Что еще важно: живой взгляд, улыбка и обаяние, ухоженность – эти факторы располагают телезрителей.

Каковы же эталоны внешней привлекательности телеведущего? Многие специалисты по этому вопросу выделяют следующие эталонные качества:

- 1) здоровый вид;
- 2) гармония черт лица;
- 3) красивые волосы;
- 4) стройная и пропорциональная фигура;
- 5) белые и ровные зубы;
- 6) приятно звучащий голос;
- 7) выразительность жестов;

8) живой ум;

9) доверительность.

Здоровый вид. Это первое по значимости качество внешне привлекательного образа телеведущего. Его внешний вид должен излучать здоровье и оптимизм. Телевидение требует от ведущего большого напряжения эмоциональных, умственных и физических сил. Поэтому забота о здоровье – обязательное условие успеха работы на телеэкране. Здоровые люди наиболее работоспособны, предрасположены к творчеству, им свойственны общительность и чувство юмора. Нездоровый, уставший человек не сможет выглядеть на экране эффектно: глаза, поза, мимика обязательно выдадут его подавленное внутреннее состояние.

Гармония черт лица. Это качество имеет особое значение для всех телеведущих, но особенно для работающих в информационных программах, выпусках новостей, где поза статична и неподвижна и основное внимание телезрителей приковано к лицу. Этим телеведущих часто показывают крупным планом. Поэтому к отбору теледикторов подходят по физическим параметрам лица, работающих в названных жанрах. Что касается ведущих авторских, шоу и других программ, то здесь обязательное условие – отсутствие явно выраженных недостатков на лице. Однако во всех случаях при работе на телеэкране полезно ориентироваться в своих физиогномических характеристиках и, используя визаж, подбор причёсок, эффект аксессуаров, проводить необходимые корректировки лица.

Красивые волосы. Это весьма желательная составляющая имиджа телеведущего. Но если природа не оказалась щедра, недостаток можно компенсировать хорошо уложенной прической, которая, соответствуя типу лица, «работает» на ведущего.

Стройная и пропорциональная фигура. Далеко не все наделены хорошей фигурой. Но это не должно быть предметом особых переживаний. Наличие стройной и пропорциональной фигуры желательное, но не категоричное требование к работе телеведущего. Поэтому честолюбивому телеведущему следует уделять больше времени поддержанию своей физической формы, заниматься шейпингом, верховой ездой, игрой в теннис, чтобы эффектно смотреться на экране.

Белые, ровные зубы. Это категорическое требование. Если у телеведущего больные дёсны, а зубы не здоровы, это обязательно будет видно на экране, особенно если передача идёт крупным планом. Белые ровные зубы дают возможность телеведущему красиво улыбаться. Вспомним пресловутый «эффект смайла», широко используемый в американской и японской практике деловых людей и средствах массовой информации.

Приятно звучащий голос. Вокал – это главнейшее вербальное средство телеведущего. Он играет важную роль в создании имиджа. Обладатель резкого, визгливого, «деревянного» голоса профессионально исключается звучать в кадре. Голос телеведущего должен обладать приятным тембром, быть гибким, пластичным, нагруженным эмоциональной теплотой.

Выразительность жестов. Жесты так же, как и лицо, активно участвуют в создании имиджа. Они несут огромное количество информации. Жесты – это необходимый коммуникативный инструмент телеведущего, а потому владеть техникой жеста – обязательное требование к работе таких профессионалов.

Живой ум. Человек, обладающий живым умом, всегда интересен и собеседнику, и зрителю. Богатое воображение, дар импровизации, умение нестандартно мыслить, живо реагировать на события, происходящие вокруг, – великолепные качества, которые желательно иметь телеведущим.

Доверительность. Это качество бесценно для телевизионного общения. Ведущий призван демонстрировать своё искреннее отношение к тому, о чём он рассказывает с экрана. Важно, чтобы он был уважительным по отношению к своему собеседнику по телепередаче, тактично воспринимал его мнения и переживания.

В технологию самопрезентации входят четыре мини-технологии:

- 1) визуализация облика;
- 2) коммуникативная механика;
- 3) флюидное излучение;
- 4) вербальный эффект.

Самая выразительная часть личного имиджа – лицо. Создать привлекательную мимику – одна из важных профессиональных проблем телеведущего. Обозначим основные приёмы решения проблемы «построения внешности» телеведущего.

Гигиена кожи лица. Лицо любого человека, требует постоянного и тщательного ухода. Телеведущему, как человеку публичной профессии, необходимо следить за кожей лица. Не у каждого есть время и возможность посещать косметический салон. Поэтому необходимо знать особенности своей кожи и уметь за ней ухаживать. Хорошо использовать комплексное воздействие на кожу (очищение текстуры, тонизирование, увлажнение, защита), которое даёт хороший результат, помогает держать кожу в тонусе, не затрачивая на это много времени.

Макияж. Как женщины, так и мужчины на телевидении должно пользоваться косметикой, чтобы хорошо выглядеть. Нельзя появляться перед камерой без профессионально сделанного макияжа. В этом процессе большая роль отводится тонированию лица. Для этого необходимы следующие средства: тональный крем,

корректирующие или нейтрализующие маскирующие средства, осветлитель, компактная или рассыпная пудра. ведущие должны учитывать, что крупный план позволяет увидеть самые незначительные недостатки, подчас даже их усиливая.

Прическа. Привлекательная прическа жизненно необходима для создания хорошего имиджа на экране. Ведущему важно уметь оценить, насколько форма, цвет и структура прически «работают» на него перед глазом телекамеры. Волосы должны быть не только причесаны, но выглядеть естественно и быть к лицу. Нужна прическа, за которой было бы легко ухаживать между визитами к парикмахеру. Густые волосы и хорошую стрижку лучше закрепить гелем для волос, прическа будет выглядеть естественно. Если нанести много лака поверх волос они будут выглядеть приклеенными. Ведущим программы информационных новостей иметь чрезмерно сложную причёску не желательно. Глаза. При макияже глаз нужно учитывать форму глаз и их цвет. Лучше не подбирать голубые и зелёные оттенки теней. Более естественно смотрятся мягкие коричневые оттенки.

Одежда. При подборе одежды ведущему нужно исходить из жанра передачи. Если это новости, то одежда должна быть строгой, в то время как ведущие развлекательных программ могут позволить себе стилевое и цветовое разнообразие. В одежде огромное значение имеет шейный вырез. Если у ведущего шея короткая, то лучше не прикрывать её высоким воротником. Идеально подойдёт V-образный вырез. Если шея длинная, то лучше надевать высокие воротники, надевать шарф под жакет, носить более длинные волосы. Важно, чтобы цвет одежды сочетался с цветом кожи, тоном волос, он должен подходить ведущему и не контрастировать с общим оформлением студии. Подбирая тон одежды, правильнее уклоняться от крайностей, к примеру, весьма светлых и весьма тёмных цветов. Чёрный тон подавляет, светлый – ослепляет. Наполненный тон, с тона фуксии вплоть до красноватого, в основной массе никак не поддаётся контрастированию. Подобные тона выглядят «кровоточащими», так как очертания расплываются, будто бы краска. Наиболее милые тона одежды, которые могут употреблять мужчины-телеведущие, средне-синий, мягкий угольный, серовато-коричневый и зелёный. Белоснежные рубашки в экране обесцвечивают лица белокожих людей, кажутся серыми и скучными. Преимущественны ясные мягкие тона. При подборе галстука необходимо запоминать, что нельзя использовать галстуки расцветок ярко красных оттенков.

Язык жестов. Имидж без выразительного языка взглядов и языка жестов маловыразителен. Жесты и мимика выдают весьма наглядную информацию о человеке, поскольку имеют рефлексорную природу. Поза, жест и мимика есть

опрометчивое проявление чувств и мыслей людей. Телеведущий всегда должен помнить, что поза, жесты говорят часто гораздо больше, чем слова. Они должны соответствовать содержанию того, что происходит на экране. Главные характеристики имиджа в сфере деятельности СМИ можно описать, учитывая три обстоятельства: во-первых, имидж коммуникатора всегда упрощен по сравнению с объектом; во-вторых, этот имидж как бы живет самостоятельной жизнью в сознании аудитории, значит, динамичен и может изменяться; в-третьих, он находится между реальным и желаемым, восприятием и воображением.

Помимо собственного имиджа важно быть влюбленным в свое дело, постоянно развиваться и совершенствоваться. Быть просто красивым человеком недостаточно!!! Нужна «фишка», которая будет отличать ведущего от других и доставать из памяти зрителей именно его телевизионный образ. Не многие ведущие имеют персональных консультантов по *имиджу*. Поэтому необходимо учиться технологии подачи себя, привлечения внимания зрителей к своим лучшим личностным и профессиональным качествам!

Приложение 18

РАЗВИТИЕ ДИКЦИИ: МЕТОДИЧЕСКАЯ РАЗРАБОТКА

Составитель: Пилич М.В.

Дикция - это ясное, отчётливое произношение; это степень точности, отчетливость произношения фонем и морфем, слов и фраз, определяющих разборчивость речи и, следовательно, ее понимание другими людьми. Хорошая *дикция* свободна от шепелявости, гнусавости и заикания. Хорошая *дикция* необходима всем и всегда, при устройстве на работу и в общении с друзьями, но особенно много хорошая *дикция* значит для оратора, лектора, корреспондента певца и актёра.

Упражнения для развития дикции

Разминка. Чистый карандаш помещается в зубы и произносится какая-либо фраза, слов на 10-15, карандаш в зубах крепко сжат. Вынимается карандаш и произносится та же самая фраза.

Челюсть, язык, губы, свободны и начинают работать не расслаблено, как обычно, а очень точно и аккуратно! Потом продолжается работа с новой фразой. Чтобы не думать над текстом, можно взять для упражнения любое стихотворение.

Двух-трех минут такой разминки достаточно, чтобы настроиться на четкую артикуляцию.

Упражнение 1. Тренировка скороговорок. Начинается произношение скороговорок с обычного темпа, причём лучше с простых. Четко выговариваются все сочетания звуков. Далее темп увеличивается. Когда без труда скороговорки произносятся, можно перейти к более сложным конструкциям. Усложнить данное упражнение можно следующим образом: как героиня фильма “Карнавал” вырабатывала дикцию? Читала скороговорки с орехами во рту. Это является классическим упражнением для выработки правильной дикции.

Скороговорка сложной конструкции: В четверг четвертого числа в четыре с четвертью часа лигурийский регулировщик регулировал в Лигурии, но тридцать три корабля лавировали, лавировали, да так и не вылавировали, а потом протокол про протокол протоколом запротоколировал, как интервьюером интервьюируемый лигурийский регулировщик речисто, да не чисто рапортовал, да не дорапортовал, дорапортовывал да так зарапортовался про размокропогодившуюся погоду что, дабы инцидент не стал претендентом на судебный прецедент, лигурийский регулировщик акклиматизировался в неконституционном Константинополе, где хохлатые хохотушки хохотом хохотали и кричали турке, который начерно обкурен трубкой: не кури, турка, трубку, купи лучше кипу пик, лучше пик кипу купи, а то придет бомбардир из Бранденбурга — бомбами забомбардирует за то, что некто чернорылый у него полдвора рылом изрыл, вырыл и подрыл; но на самом деле турка не был в деле, да и Клара-к крале в то время кралась к ларю, пока Карл у Клары кораллы крал, за что Клара у Карла украла кларнет, а потом на дворе деготниковой вдовы Варвары два этих вора дрова воровали; но грех — не смех — не уложить в орех: о Кларе с Карлом во мраке все раки шумели в драке, - вот и не до бомбардира ворам было, и не до деготниковой вдовы, и не до деготниковых детей; зато рассердившаяся вдова убрала в сарай дрова: раз дрова, два дрова, три дрова — не вместились все дрова, и два дровосека, два- дровокола- дроворуба для расчувствовавшейся Варвары выдворили дрова вширь двора обратно на дровяной двор, где цапля чахла, цапля сохла, цапля сдохла; цыпленок же цапли цепко цеплялся за цепь; молодец против овец, а против молодца сам овца, которой носит Сеня сено в сани, потом везет Сеньку Соньку с Санькой на санках: санки - скок, Сеньку - в бок, Соньку - в лоб, все - в сугроб, а Сашка только шапкой шишки сшиб, затем по шоссе Саша пошел, Саша на шоссе саше нашел; Сонька же — Сашкина подружка шла по шоссе и сосала сушку, да притом у Соньки-вертушки во рту еще и три ватрушки — аккурат в медовик, но ей не до медовика — Сонька и с ватрушками

во рту пономаря перепономарит, - перевыпономарит: жужжит, как жужелица, жужжит, да кружится: была у Фрола — Фролу на Лавра наврала, пойдет к Лавру на Фрола Лавру наврет, что — вахмистр с вахмистршей, ротмистр с ротмистршей, что у ужа — ужата, а у ежа - ежата, а у него высокопоставленный гость унес трость, и вскоре опять пять ребят съели пять опят с полчетвертью четверика чечевицы без червотчины, и тысячу шестьсот шестьдесят шесть пирогов с творогом из сыворотки из-под простокваши, - о всем о том около кола колокола звоном раззванивали, да так, что даже Константин — зальцбургский бссперспективняк из-под бронетранспортера констатировал: как все колокола не переколоколовать, не перевыколоколовать, так и всех скороговорок не перескороговорить, не перевысороговорить; но попытка — не попытка...

Упражнение 2. Слушай себя. Почти каждый человек, услышав свой голос, записанный и воспроизведенный на аудиозаписи, захочет его улучшить. Можно использовать для контроля и отработки звучания своего голоса диктофон. Выбирать отрезки из книг и читать вслух, делая аудиозапись. Потом прослушать. Читать и записывать до тех пор, пока произношение не покажется идеальным.

Упражнение 3. Тренировка диафрагмы. Иногда, при долгом разговоре, у некоторых не хватает дыхания, чтобы закончить предложение. Это придаёт речи обрывистость и смазывает впечатление. Чтобы дыхания хватало на даже самое длинное предложение, необходимо тренировать диафрагму. Для этого сделать вдох и на выдохе просто тянуть любую гласную букву пока не кончится дыхание. Повторять это упражнение несколько раз в день. Когда продержат гласную в течение секунд 25 не будет составлять для труда, попробовать менять высоту голоса. Еще один способ – надувать воздушные шарики.

Приложение 19

СОЗДАНИЕ МОЛОДЕЖНОЙ ТЕЛЕВИЗИОННОЙ ПРОГРАММЫ: МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

Составитель: Пилич М.В.

Главная задача молодежной программы – создание телепроекта именно для молодежи. Без заимствования федеральных и иностранных сюжетов. Ставка – на темы, интересные активной молодежи

Инициатором продвижения и развития молодежных программ должна быть сама молодежь, учитывая свои постоянно меняющиеся вкусы, интересы, приоритеты и проблемы. Это медиaprостранство, свободное от стереотипов и табу, профессиональных рамок и шаблонов, навязываемых бывалыми журналистами.

Молодежное ТВ должно привлекать молодежь творческую, формирующую телепродукты самостоятельно.



Расчет на молодежную аудиторию определяет то, какой будет программа.

Корреспонденты телепрограммы должны быть представителями молодежи. Нужны яркие, веселые, общительные личности с активной жизненной позицией. Молодые люди должны выступать основным модератором телевизионных СМИ. А телевидение в свою

очередь - модератором молодежи. Молодежное телевидение должно быть открыто для любого конструктивного диалога. Также молодежное ТВ не должно претендовать на роль цензора. Любые СМИ - отличный полигон для испытания любых идей, для проверки целей и выработки смыслов. И, конечно, не стоит в молодежной программе учить молодежь.

Очень выразительно в телевидении закадровое авторское «Я». Эта форма особенно близка телевизионной аудитории. Она определенным образом настраивает зрителей, располагает их к ведущему рассказ как к собеседнику, вызывает к нему доверие. В этой форме заложены неисчерпаемые эмоциональные возможности, умение использовать их чрезвычайно важно.



Телеведущий должен обладать такими необходимыми качествами как ум, находчивость, обаяние, юмор, умение заинтересовать. Именно он пропускает через себя материал и преподносит в интересной форме, создает контакт со зрителями, умеет улавливать их настроения и ожидания. В программе образ ведущего выстроен в соответствии с тем, как одевается большая часть молодежи. Ведь соавтором программы может стать любой человек, поэтому не нужно «возводить стены» между ведущим и зрителем. Ведущий программы может создавать свой образ, искусно владея не только словом, но и мимикой, жестами. Он должен сам выбирать места съемок, сопровождать материалы современной музыкой и шумовыми эффектами.

Для молодежной информационно-развлекательной программы требуется неофициальный тип отношений. Ведущий – «свой парень», он из той же среды



общения, что и зрители. Но при этом ведущий не использует молодежный сленг. Не всегда его использование оправдано. Культура речи зависит от общей культуры, развитости и грамотности ее носителей. Как правило, если учащийся, употребляя сленг, не претендует на юмористическую окраску сказанного, то

использование сленга не оправдано. Ведущий молодежной программы обязательно импровизирует, ведь никакой зритель не поверит монотонному воспроизведению давно заученных слов. Выступающий создает иллюзию того, будто он рассказывает своим друзьям о последних новостях произошедших за последние две недели. Главное при этом, соблюдать чувство меры в использовании средств разговорного стиля.

Программа телестудии «Кадр» «Вектор молодежи»

Цель программы: Привлечение молодого поколения города Новотроицка к социально значимой деятельности, через предоставление информации о ней в интересной современной форме.

Установка программы: Сориентировать молодых людей на успех, показать

жизнь во всей палитре красок.

Кредо программы: Рассказывать о героях и событиях позитивно, легко, ненавязчиво.

Вектор молодежи - инструмент, который консолидирует, дает единые ориентиры, отражает проблемы и освещает молодежную общественно-политическую или культурную жизнь Новотроицка. Это положительный фактор для молодежи города, так как Интернет перенасыщен различной информацией, но все эти ресурсы разрознены и беспорядочны. **Вектор молодежи** – это единое информационное пространство для молодежи, это информационная освещенность увлечений и достижений молодых людей, а также мероприятий с их участием в интересной, креативной форме. Программа направлена на формирование у зрителя позитивного взгляда на жизнь и окружающий мир, на предупреждение негативных тенденций и асоциального поведения молодых людей. Благодаря молодежному телевидению у талантливой, креативной и активной молодежи города есть возможность реализации своих идей, всесторонняя поддержка и широкое распространение.

В телепрограмму телестудии «Кадр» «Вектор молодежи» входят информационные материалы о том, что произошло или произойдет в ближайшее время в городе, округе, районе, имеющее непосредственное значение для молодежной среды и получившие общественный резонанс. Это сюжеты о встречах с руководителями тех или иных подразделений; памятных и юбилейных датах; событиях происходящих в городе. Особое место в программе занимают сюжеты для молодежи, о самоопределении, выборе своего жизненного пути, предотвращение вредных привычек и т.д. И входят в состав программы такие сюжеты, которые отражают направления молодежной жизни, такие как: спорт и музыка, причем, не только традиционная пропаганда тех или иных видов спорта, или тех или иных направлений музыки, но и спорт как средство воспитания стойкости; музыка как средство эстетического воздействия на духовный мир человека.



Общая продолжительность программы около 10 -15 минут. Программа рассчитана на аудиторию в возрасте от 12 до 25 лет. По данным международной исследовательской группы «TNS» – это около 13% общей

аудитории. Целевая зрительская аудитория телепередачи «Вектор молодежи» – около десяти тысяч человек - подростки и молодежь города Новотроицка и других городов Оренбургской области.

Телепрограмма короткая и интерактивная. Это проект о новотроицкой молодежи и для новотроицкой молодежи. Команда журналистов, операторов и монтажеров состоит только из студентов и школьников города, способных создать телепродукт, отвечающий запросам молодежной аудитории.

При выборе тем молодые журналисты учитывают разновозрастность аудитории, поэтому в программе преобладают материалы информационных и документально-художественных жанров. В эфире программы школьники и студенты рассказывают молодежи о самых интересных событиях общественной, спортивной и культурной жизни Новотроицка. Герои сюжетов – реальные люди. Это и известные личности, и те, кто случайно попал в объектив телекамер.

Ведущие программы парень и девушка 14-20 лет, социально активные, подвижные люди, производящие впечатление современных молодых людей.

Программа «Вектор молодежи» состоит из 3-4 коротких сюжетов, транслируется на городском телеканале «Нокс – ТВ» по субботам (13.30, 19.00, 22.30), воскресеньям (07.30, 11.30, 18.30, 22.30) и четвергам (07.00, 09.00, 16.00, 19.00, 21.00, 23.00). Именно в это время большинство представителей молодежной аудитории находятся дома. И смотрят телевизор, как говорится, «фоном», занимаясь при этом своими делами, собираясь на работу или учебу. Новые выпуски выходят в эфир 1 раз в две недели, в остальные дни транслируются повторы программы.

**СВИДЕТЕЛЬСТВО ОБ ОСВОЕНИИ ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩЕЙ ПРОГРАММЫ
«СВОЙ ВЗГЛЯД»**

СВИДЕТЕЛЬСТВО
О ДОПОЛНИТЕЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ

№ _____
выдано _____,
_____ года рождения,
в том, что он(а) с 20__ г. по 20__ г.
прошел(ла) полный курс
дополнительной общеобразовательной общеразвивающей
программы «Свой взгляд»
телестудии «Кадр» (руководитель Пилич М.В.)
муниципального автономного учреждения
дополнительного образования
«Центр развития творчества детей и юношества
города Новотроицка Оренбургской области»
Лицензия на образовательную деятельность
РО № 023997 регистрационный № 158 от 01.06.2011 г.

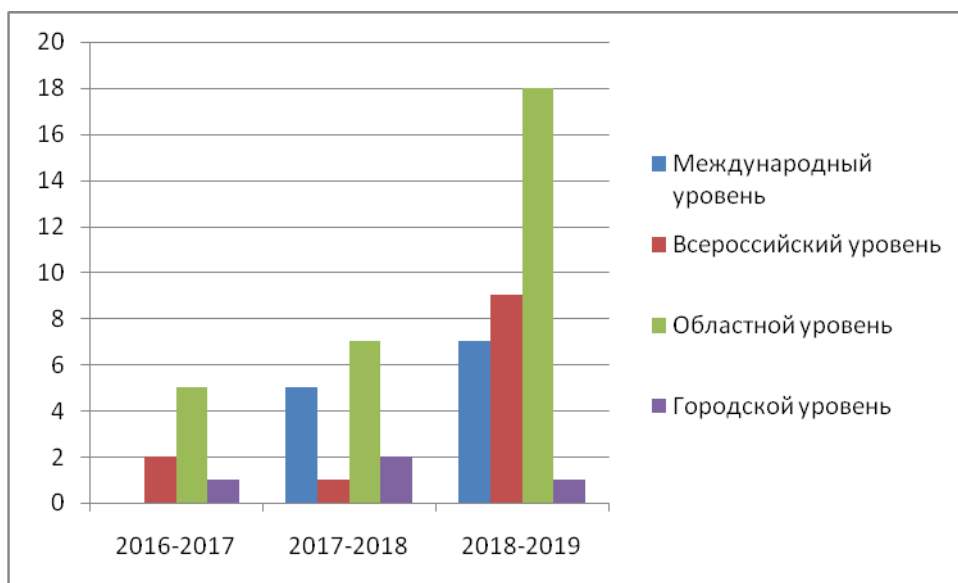
Директор ЦРТДЮ _____ Т.В. Вихарева

21.04.2017 г.

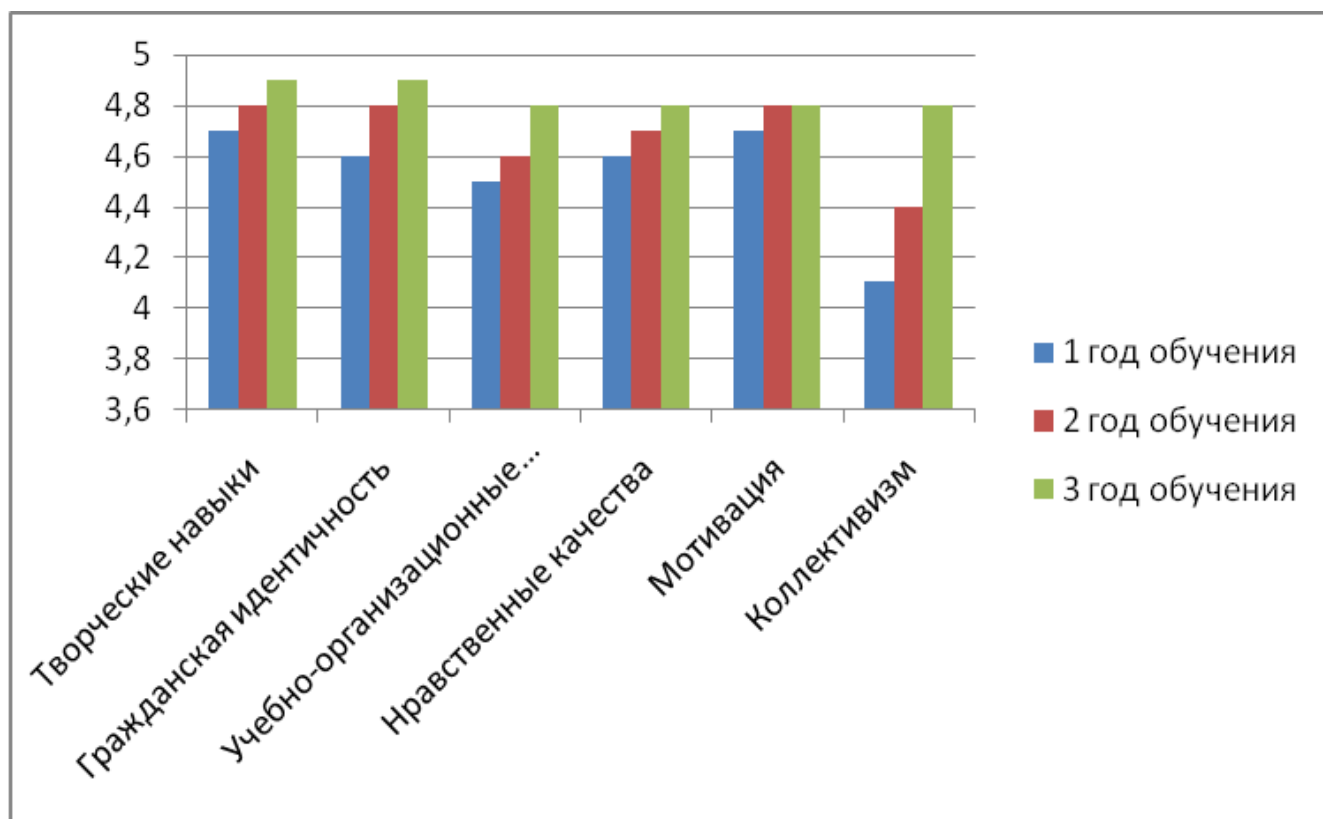
Приложение 21

РЕЗУЛЬТАТИВНОСТЬ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

Динамика достижений коллектива телестудии «Кадр»



Развитие личностных качеств обучающихся



Динамика предметных результатов



Динамика метапредметных результатов

